CRM AI ENGINE SALES

переосмысление логики
взаимодействия банка
с бизнес клиентом

CRM AI ENGINE SALES НАШЕЛ ОТВЕТ



Что происходит, когда в приложении десятки продуктов конкурируют за внимание клиента?



Где и как принимается решение, какое предложение заинтересует предпринимателя прямо сейчас?

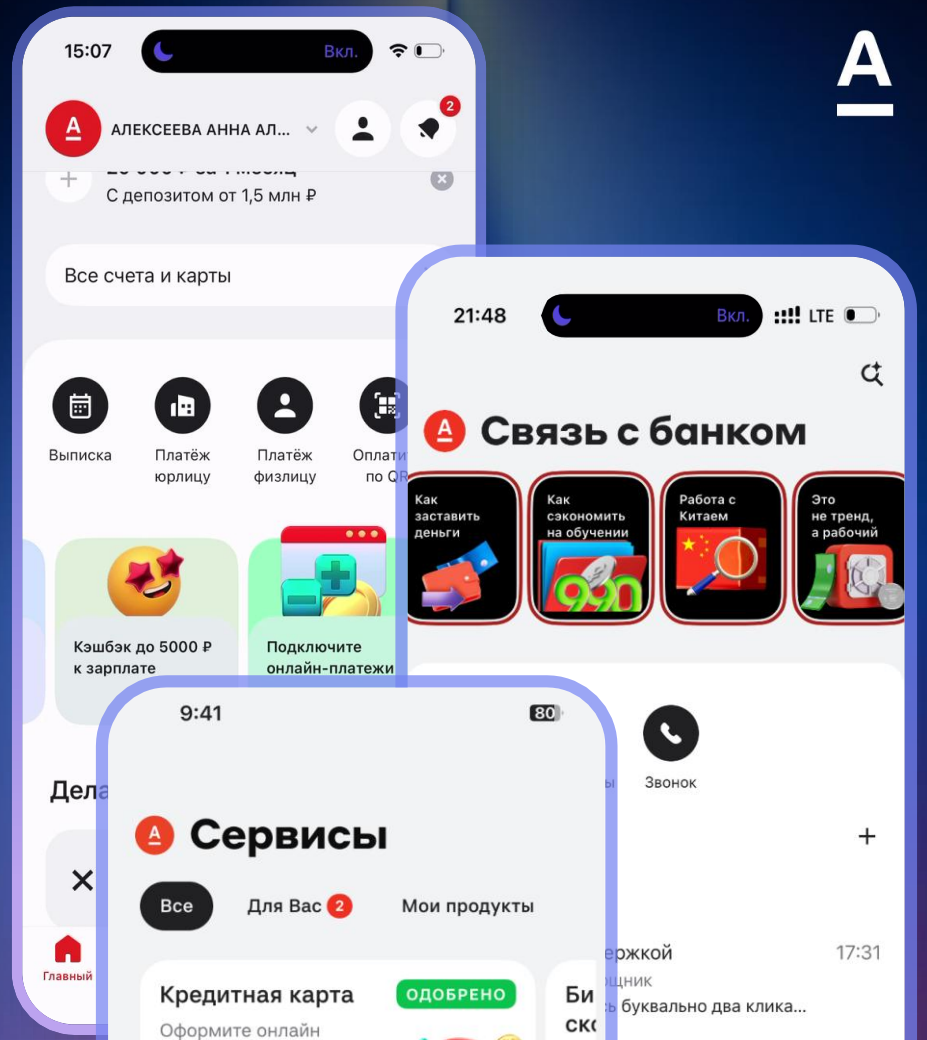


Как минимизировать нагрузку на маркетинг при создании персонализированной коммуникации?



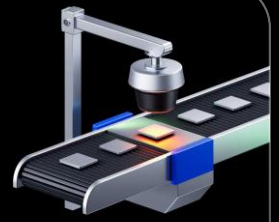
Когда остановить рекламу, чтобы не потерять доверие клиента?

Как учесть чувствительность клиентов к коммуникациям?



УНИКАЛЬНЫЙ КЕЙС СИНЕРГИИ CRM И МАРКЕТИНГА – CRM AI ENGINE SALES

01 Интеллектуальный «двигатель», который принимает решение



- какой продукт актуален для этого бизнеса сегодня
- когда лучший момент для контакта
- через какой канал доставить предложение и в каком формате
- обеспечивает генерацию и подбор персонализированного контентного сопровождения

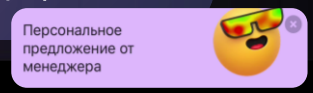
02 Каждый день алгоритм пересчитывает



- индивидуальные sales-аргументы под конкретного клиента
- многомерный профиль предсказывает склонность к покупке продукта
- uplift-метрики чувствительности к коммуникациям по продукту
- персональный порог рекламной нагрузки
- оптимальную комбинацию продуктов для максимизации продаж и операционной прибыли
- структуру ЛПР в компании и принадлежность к холдингу или группе

ТЕПЕРЬ С ПОМОЩЬЮ CRM AI ENGINE SALES

- Каждый клиент видит своё
- Каждый просмотр — работает
- Каждый звонок — осмысленный
- Каждое решение — просчитано ИИ
- Каждый контент – сгенерирован ИИ
- Каждый плейсмент – в новом формате



CRM AI ENGINE SALES – МНОГОКОМПОНЕТНОЕ РЕШЕНИЕ



ПЛАТФОРМА ГЕНЕРИРУЕТ КОНТЕНТ ДЛЯ КРАТНОГО РОСТА ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

Текст создается пайплайном LLM Claude и ChatGPT с файн-тюнингом редакторами. ChatGPT выступает в качестве валидатора работы.

Визуал создают Flux 2 dev, Qwen Image 2, Qwen Image Edit, обученные дизайнерами под дизайн-код Альфа-Банка.

Qwen 3 в контуре банка формирует selling points. Гибридная архитектура обеспечивает безопасность клиентских данных и использование SOTA-моделей маркетингом.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2026 ГОД

> 1 млн

бизнес-клиентов получили персонализированный опыт, а ИИ-двигатель цифровых продаж превратил каждую рекламную коммуникацию в прибыльный контакт

в 1,4 раза

увеличили конверсию в продажу

> 100 млн

ИИ решений принимаем ежедневно

> 2 млн

триггерных сообщений направили в реальном времени