



# Трансформация клиентского пути в МФО

# Трансформация МФО

**Запуск онлайн-  
витрины займов**

**Полная API-  
интеграция**

скорость и прозрачность  
процессов

**Оптимизация  
витрины  
до формата  
«единого окна»**

устранение болей  
клиентов  
(множественные  
переходы на сайты,  
скрытые комиссии,  
дополнительные  
условия)

**«Обеление»  
МФО**

отказ от скрытых услуг,  
строгий отбор партнеров

# Изменился портрет заемщика

## Выросла доля заемщиков,

состоящих в браке, имеющих детей  
и работающих на высоких должностях  
с доходом свыше 100 тыс. рублей



# Трансформация МФО

## Результат:

После запуска end-to-end  
процесса сквозная  
конверсия  
выросла в 2 раза

до  
**8%**

Retention rate  
почти в 3 раза

до  
**220%**

Создан интуитивно понятный клиентский путь, где подбор кредита, вклада, займа или страхового полиса становится быстрым, бесшовным и прозрачным.