

ПАО Банк «Кузнецкий»

Номинация «За вклад в повышение
финансовой грамотности»

Информация о Банке

31 офис

< 400

BB+ (RU)

прогноз «стабильный»

35 лет

В четырех регионах России: Пензенской, Самарской, Ульяновской областях и Республике Чувашия

Сотрудников

Кредитный рейтинг АКРА, 2024 год

На рынке банковских услуг



Проекты Банка по повышению финансовой грамотности

В рамках своей стратегической задачи по развитию финансовой культуры в регионе, Банк «Кузнецкий» фокусируется на нескольких приоритетных направлениях работы с жителями Пензы и Пензенской области.

Ключевой целью этих инициатив является создание комплексной системы финансового просвещения, охватывающей как широкие слои населения, так и профессиональные сообщества.

Конкурс для журналистов

«Финансовый актив»

<https://russia58.ru/news/709683/>

<https://finance.pnzreg.ru/news/obshchestvo/3963/>

Рубрика на ТВ по финансовой грамотности

«Финансовый ликбез»

https://disk.yandex.ru/d/_6FG1VJ9pLWuCw

Конкурс для журналистов «Финансовый актив»

Мы признаем важность роли профессиональных журналистов в просветительской работе по повышению финансовой грамотности и именно поэтому в 2023 году учредили ежегодный конкурс «Финансовый актив» совместно с Пензенским региональным отделением Союза журналистов России.

Цели конкурса:

- 01 Поддержать и отметить журналистов, которые пишут о финансах в Пензенской области.
- 02 Повысить интерес региональных СМИ к вопросам экономики, личных финансов и финансового развития.
- 03 Сформировать в регионе группу журналистов, компетентно и доступно рассказывающих о финансовой грамотности и безопасности.
- 04 Укрепить доверие жителей к финансовым институтам через объективное и прозрачное журналистское освещение.

Номинации конкурса «Финансовый актив»

«Финансовая грамотность»: управление личным и семейным бюджетом, способы экономии и формирования сбережений, создание финансовой «подушки безопасности», финансовое планирование в контексте жизненных целей, коллекционирование монет и купюр, зависимость курсов валют, возвращение налоговых вычетов, финансовая грамотность для пенсионеров, кредиты для МСБ, банковские карты и т.п.

«Финансовая безопасность»: распознавание мошеннических схем, в том числе с помощью обзвонков и рассылок, распознавание фальшивых купюр и монет, противодействие мошенничеству в финансовой сфере, защита прав потребителей финансовых услуг и т.п.

«Региональные аспекты банковской деятельности»: роль банков в экономике и финансовой системе Пензенской области, особенности работы с населением, крупными предприятиями, а также сектором МСП и т.п.

Итоги конкурса

Проект в цифрах

более **30** представителей

СМИ Пензы и Пензенской области – участники конкурса

3 года

проводим конкурс
в Пензе и Пензенской области

более **60** работ

по финансам представлено на конкурс

Влияние на медиасреду региона

Увеличение интереса СМИ к финансовой проблематике региона

Повышение качества и глубины медийного контента по финансовой грамотности

Содействие росту доверия населения к финансовым институтам

Рубрика «Финансовый ликбез»

Заметив острую потребность жителей региона в качественной и доступной информации о финансах, мы приняли решение совместно с ГАУ ПО Медиахолдинг «Экспресс» на региональном телеканале «Экспресс» в информационно-развлекательной программе «Утро на Экспрессе» запустить новую рубрику «Финансовый ликбез».

Каждый выпуск раскрывает важную тему в области финансов, давая зрителям практические советы, рекомендации и помогает разобраться в сложных финансовых вопросах и избежать распространенных ошибок.

Цели проекта:

Объяснить населению, как работают финансовые продукты и услуги простыми словами.

Научить грамотно управлять личным бюджетом и деньгами семьи.

Показать, как защититься от финансового мошенничества.

Итоги проекта:

< 250

Вышло выпусков передач

Спасибо за внимание!