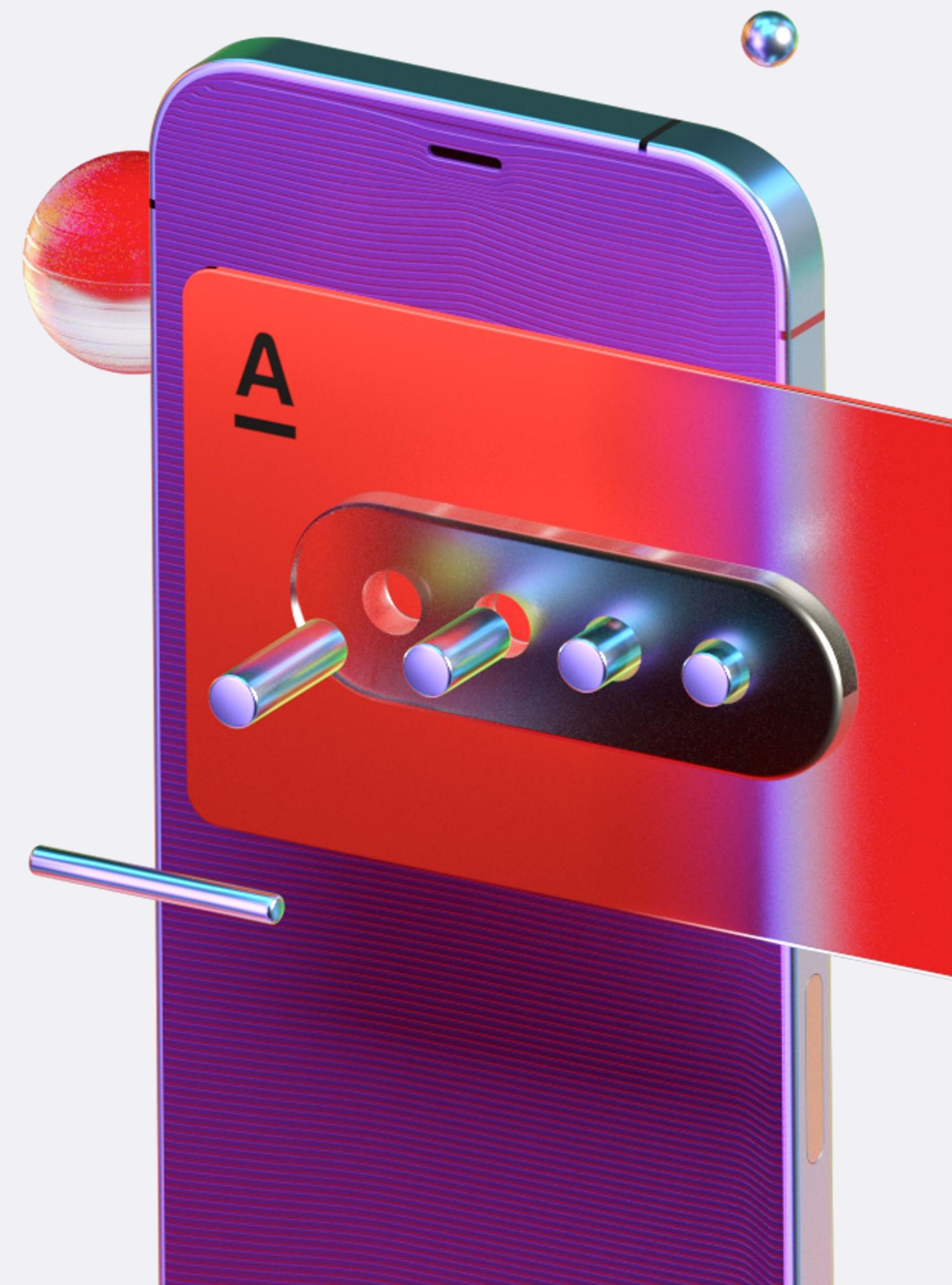


Банковский продукт для молодёжи

Номинация: лучший банковский продукт



Банк для молодежи — больше
не про карты и счета. Он — про
ценности, образ жизни и будущее



Банковский рынок – «алый океан»

Большинство игроков предлагают похожие продукты: карту с бесплатным обслуживанием, кэшбэк, подписки и др. В результате компании борются за внимание одних и тех же клиентов схожими способами, не создавая устойчивой эмоциональной связи

Альфа-Банк стремится выйти за пределы этой модели.

Вместо того, чтобы конкурировать на уровне условий, банк хочет сформировать с молодёжью эмоциональную связь — через общие ценности, отражающие взгляды, образ жизни и заботы молодого поколения.



Особенности банковского продукта для молодёжи Альфа-Банка

Ключевые отличия среди других банков 1/2

1

Единственная бесплатная дебетовая карта для молодёжи с ПОСТОЯННЫМ кэшбэком на фастфуд

5% в категории гарантировано каждый месяц

2

Уникальная коллаборация со «Вкусно — и точка!»

- Вкусный календарь: до 100% кэшбэка на позицию из меню по пятницам
- Биг-фест: до 100% кэшбэка на позиции из меню каждую неделю

3

Единственный на рынке сервис с повышенным кэшбэком до 20% на покупку игр для STEAM

Прямо в приложении банка, что гарантирует безопасность

Особенности банковского продукта для молодёжи Альфа-Банка

Ключевые отличия среди других банков 2/2

4

Инвестиции для подростков с возможностью родителю получить доступ к брокерскому счёту своего ребёнка

И, при необходимости, помочь с принятием инвестиционных решений

5

Цифровой опыт, адаптированный под молодёжь

- Мобильный банк в мессенджере ВКонтакте «Дзынь от Альфа-Банка»
- Мобильное приложение, в котором скрыты неактуальные для молодого поколения функции

6

Альфа-Будущее — платформа для развития студентов и 300 университетов по всей стране

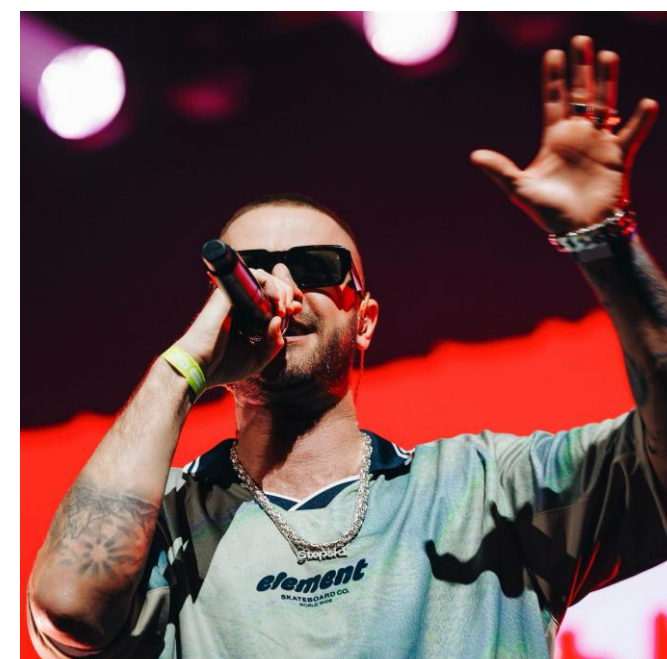
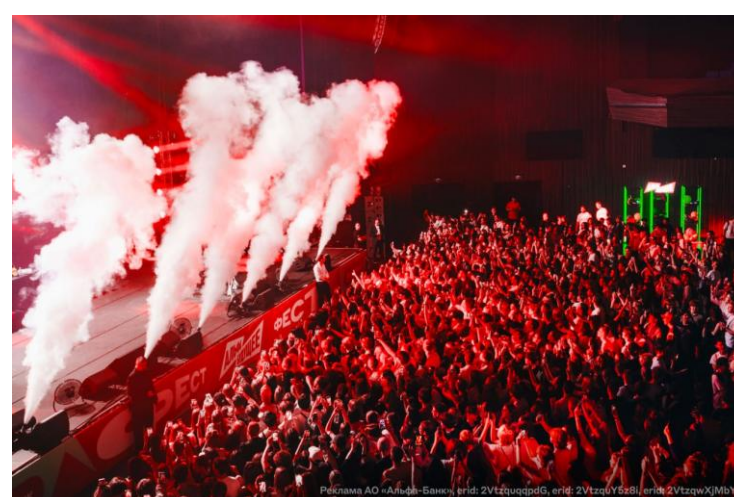
- Образование: запускаем кафедры, бесплатные магистратуры и международные школы.
- Карьера: нанимаем тысячи стажеров и развиваем амбассадорскую программу.
- Поддержка студентов и преподавателей: запускаем стипендиальные и грантовые программы.
- Инфраструктура университетов: строим коворкинги и рабочие пространства.

А ещё Альфа-Банк создаёт самые актуальные мероприятия для молодежи

Альфа Будущее Фест

— это лекции, концерты и поиск себя

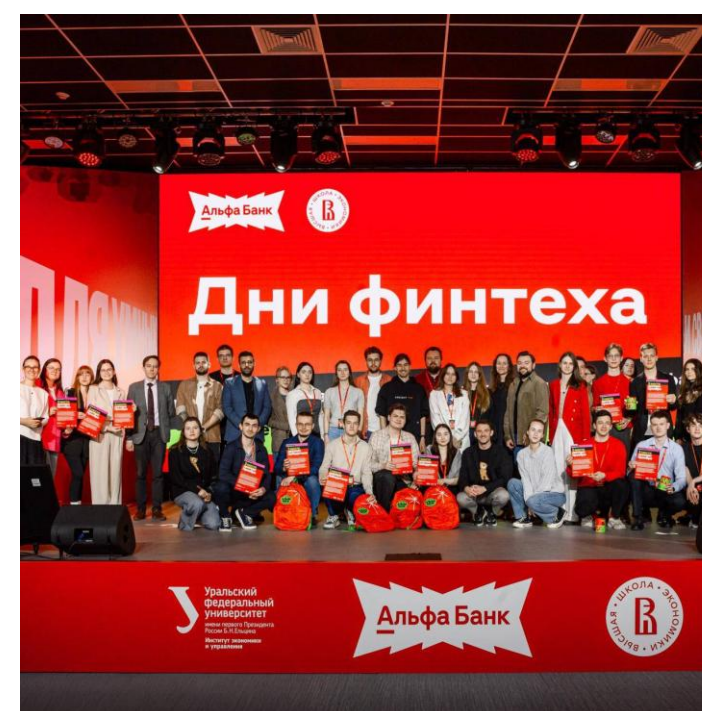
Молодежь слушает крутых спикеров и исследует свои карьерные интересы. После лекций — нетворкинг и выступление музыкального хедлайнера



Дни Финтеха

— образовательные мероприятия, которые проводит Альфа-Банк совместно с вузами.

Эксперты рассказывают о трендах в сфере финансовых технологий, а студенты разбирают реальные бизнес-кейсы



New Star Camp

— спортивно-музыкальный фестиваль в горах



Что дальше

Цели и задачи



1

Результат

Рост клиентской базы x2 с начала 2024



2

Цель

Банк №1 для клиентов в возрасте 14-22 года



3

Миссия

Вырастить поколение финансово-грамотной молодежи



Фокус на молодёжи 14-22 лет — стратегическая инвестиция в будущее банка

Это борьба за клиента на самом раннем этапе его финансовой жизни, формирование лояльности и привычек, которые принесут банку многократную прибыль в долгосрочной перспективе. Банк, который игнорирует этот сегмент сегодня, рискует остаться без клиентов завтра.

