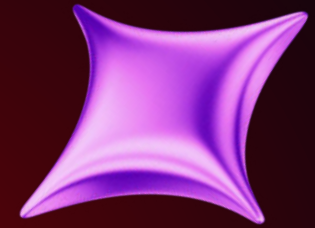
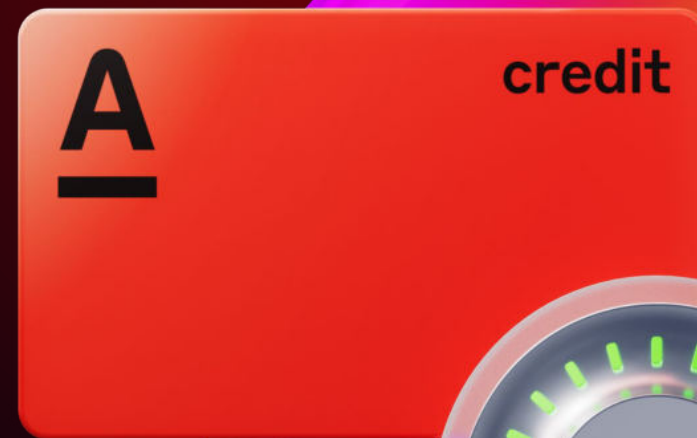
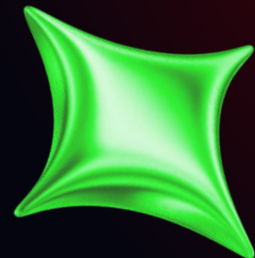


Кредитование по online-триггерам

Одобреное предложение и выдача за несколько минут

Номинация:
за развитие цифровых и финансовых
технологий в банковском бизнесе

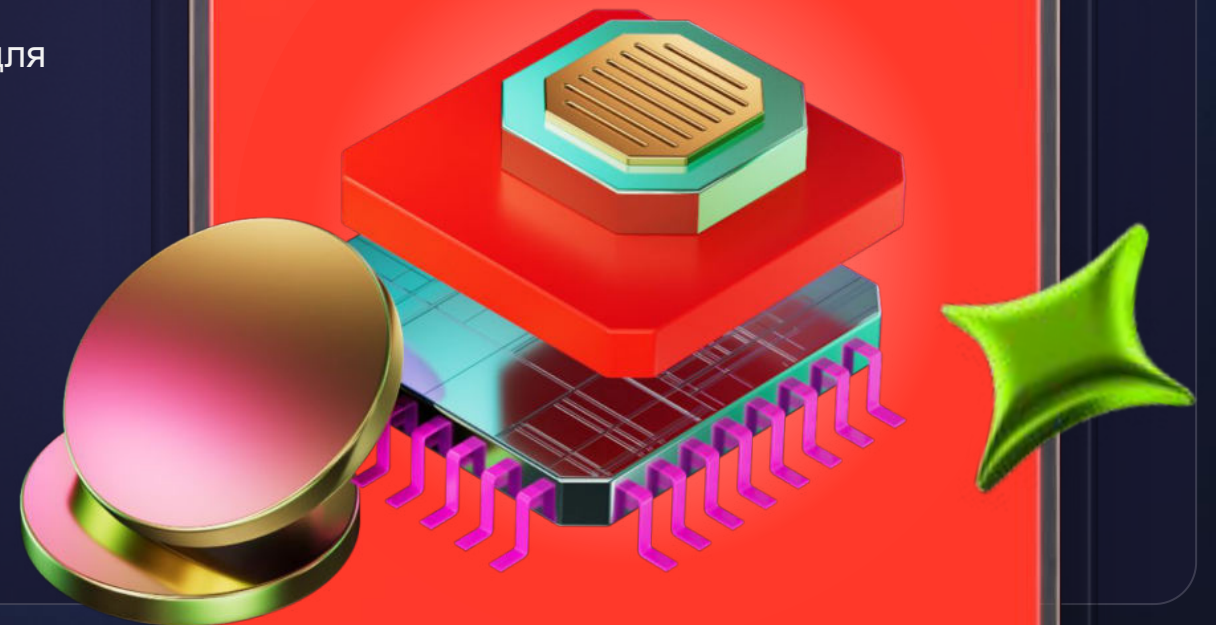


В августе 2024 года мы запустили кредитование по онлайн-триггерам

Кредитование по онлайн-триггерам – это новая экосистема, объединяющая кредитные, риск-технологии и процессы CRM для обработки событий о клиенте и формирования офферов в режиме реального времени

С помощью этого процесса каждый клиент может получить одобренное кредитное предложение за минуту и оформить его за пару кликов в мобильном приложении.

Больше никаких заявок и долгого процесса ожидания!



Глазами клиента

Что хочет клиент

- 01 Минимум данных и необходимых документов для заявки
- 02 Быстрое решение по заявке здесь и сейчас
- 03 Удобное и понятное оформление кредита в любое время и из любого места
- 04 Наилучшие условия по кредиту



Наше решение



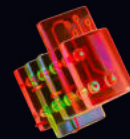
0 полей и документов для заполнения клиентом



Одобрение менее чем за 1 минуту



Простая и удобная выдача в мобильном приложении



Уникальные умные модели анализируют данные и принимают решения исходя из профиля клиента

Что такое триггеры

События в банковской и не только жизни клиента, которые запускают процесс формирования предложения в онлайн

- ☁️ Получил дебетовую карту
- ☁️ Сдал Цифровой профиль
- ☁️ Зашел на Интернет-анкету
- ☁️ Получил кредитный продукт



Как это работает?



При наступлении события (триггера) в банковской жизни клиента —

Запускаем процесс сбора данных и расчёт умных моделей с использованием новой системы принятия решений



Рассчитываем и персонализируем предложение —

с учётом индивидуальных параметров клиента



Отправляем готовое предложение клиенту и сотруднику

После этого клиент может получить предложение во всех каналах банка

Теперь предложение формируется за **60 секунд**,
а выдача занимает не более **3 минут**

Эффект от онлайн-триггеров

ДО



Кредитные предложения для новых клиентов формируются долго: **от 3 до 6 месяцев**



В первые 3 месяца новые клиенты активно берут кредиты или заводят заявки **в других банках**



Для новых клиентов получение кредита доступно **только в отделении** с оформлением заявки



В новых удаленных точках продаж **недоступно** получение кредита, хотя 75% клиентов предпочитают их за скорость и удобство

ПОСЛЕ



Готовое предложение формируется **за 1 минуту** — как только человек стал клиентом Альфа-Банка



Клиенту не нужно идти в другой банк, потому что у него **в телефоне** уже есть предложение, готовое к получению



Клиент может получить деньги **в любом месте** и **в любое время**



Теперь в удаленных точках продаж Банка **доступна** выдача кредита наличными в онлайн



Достижения

- 01** 63% активной клиентской базы получили кредитные предложения в онлайн
- 02** Более 50 000 сотрудников и агентов получили возможность продавать кредитные продукты в момент привлечения клиента
- 03** Добавили возможность улучшить кредитные предложения при предоставлении **цифрового профиля**
- 04** За 7 месяцев проект вышел на окупаемость и начал приносить чистый операционный доход
- 05** Значительная доля выдач кредитов наличными уже приходится на **онлайн-триггеры**



Для кого эта технология и почему она востребована



Для менеджеров: позволяет зарабатывать при привлечении клиентов в момент первого касания в канале



Для клиентов: позволяет получить кредитное предложение сразу, как только присоединяется к Альфе



Для банка: позволяет быстро запускать эксперименты и охватывать новые сегменты клиентов быстрее и дешевле в сравнении со стандартными технологиями и клиентскими процессами

Наглядно:

- В июне 2025 года технология онлайн-триггеров стала доступна не только для Кредита Наличными, но и для двух новых продуктов - **Кредитные Карты** и **МФК**
- Теперь всё больше клиентов получают релевантные офферы по каждому продукту
- Прямо сейчас наша команда работает над подключением новых продуктов к технологии онлайн-триггеров



Контакт



Мошкова Диана
Ильдаровна

Руководитель по развитию
и эффективности платформ
розничного кредитования

Департамент развития розничных
кредитных продуктов

E-mail
DMoshkova@alfabank.ru

