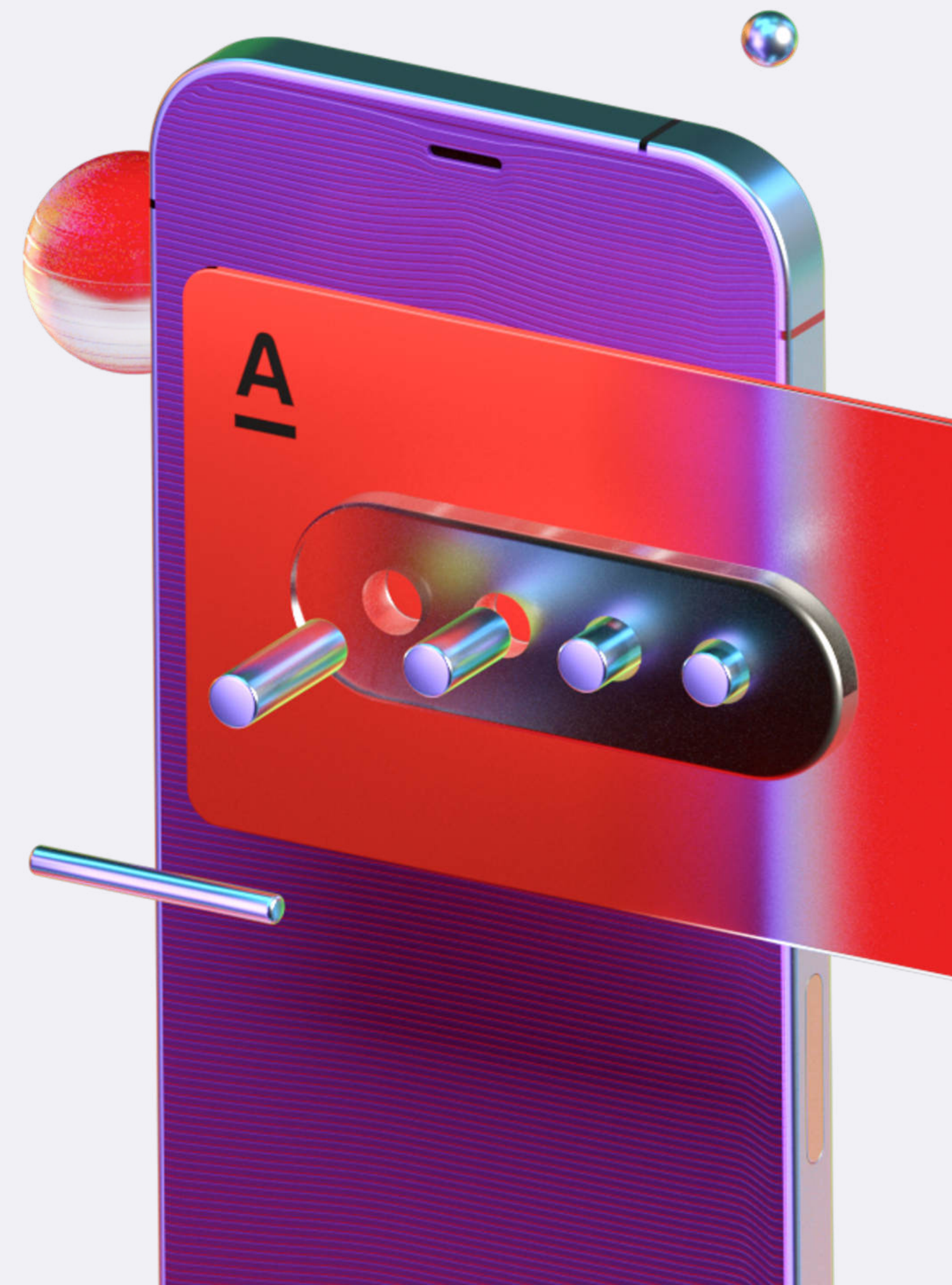


Детская карта от Альфа-Банка

Номинация: банковский продукт



Дети от 6 лет — стратегически важный сегмент, который является основой для долгосрочного роста

Банк, который учит ребёнка копить и разумно тратить, завтра получит лояльного и грамотного взрослого клиента. Это стратегия удержания всей семьи, которая гарантирует сохранение и приумножение доли рынка.



Особенности Детской карты от Альфа-Банка

1

Единственная среди банков детская карта, по которой начисляем ребёнку на счёт кэшбэк рублями

2

Мы единственный банк, где дети самостоятельно каждый месяц выбирают категории кэшбэка и могут получить до 100% в барабане суперкэшбэка

3

У нас самые выгодные условия для детских накоплений. Предлагаем копилку 12% годовых на ежедневный остаток

4

В нашей детской карте есть полный функционал переводов и платежей как у взрослых: СБП, переводы по номеру карты, возможность оплачивать мобильную связь и транспорт

5

В приложении есть развлекательно-обучающие игры с денежными и материальными призами

6

Предлагаем широкий функционал для родителя: возможность просмотра баланса ребёнка, быстрого перевода на карту или в копилку, установки лимита на день или месяц в конкретных категориях

Миссия, цели, результат

1

Миссия

Формировать у детей правильные финансовые привычки

2

Цели

1. Рост активной клиентской базы в детском сегменте
2. Рост пользования приложения и копилки


Результат

50%

Рост активной клиентской базы



Наша цель — стать банком №1 для детей и их родителей



Мы адаптируем взрослые продукты для детей, чтобы
помочь родителям развить финансовую грамотность у
своих детей



Освоение детского сегмента — эффективный инструмент для формирования лояльности родителя

Интегрируя ребёнка и его родителей в единую систему, мы создаём прочные связи, которые создают барьеры для перехода в другой банк.

