

Геймификация «Альфа-Челленджи» для аудитории инвесторов Альфа- Банка

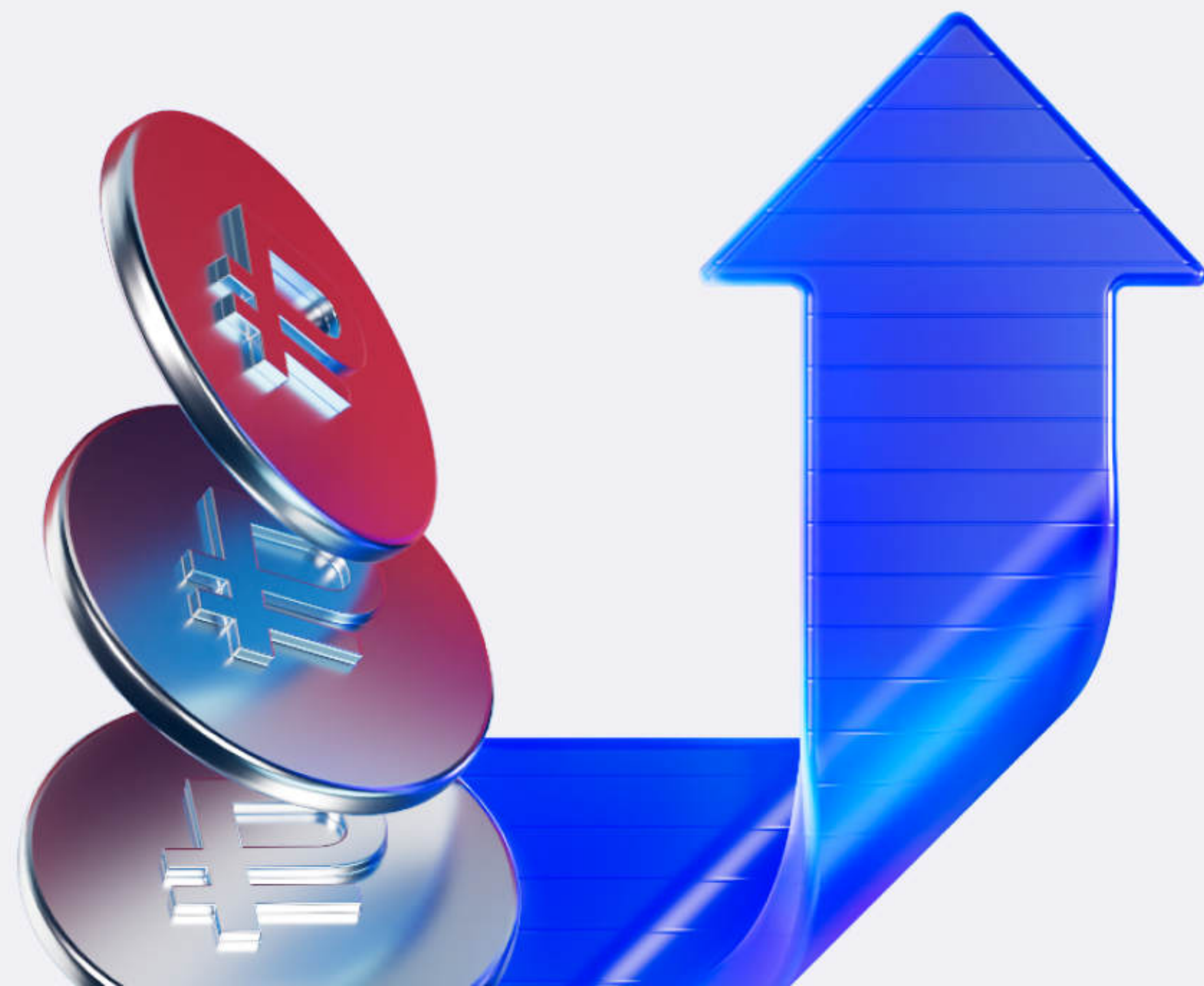
Инвестиции без страха: учим, увлекаем и
мотивируем через игру



Традиционно банковская сфера ассоциируется с серьёзным имиджем

Её цель — быть функциональной, а не развлекательной и эмоционально вовлекающей. Особенно, когда речь идёт о сегменте инвестиций.

Однако потребности современного клиента и высокая конкуренция подталкивают к изменениям даже банковскую сферу.



Суть проекта «Альфа-Челленджи»

Наш проект направлен на расширение аудитории, повышение лояльности, установление прочного эмоционального контакта, а также на формирование образа банка как современного, неравнодушного партнёра, готового прийти на помощь.

Игра в лёгкой и ненавязчивой форме даёт полезную информацию об инвесторском сегменте, развеивает миф о его сложности и рискованности, помогает перебороть страх совершить ошибку.

Благодаря прозрачной механике розыгрыша и доказанной реальности призов повышаются доверие и вовлечённость среди игроков, нейтрализуется стереотип, что все подобные акции подстроены, и обычному пользователю невозможно выиграть реальный ценный приз.



В приложении Альфа-Инвестиции полностью обновилась клиентская геймификация

У неё появилось клиентское название «Альфа-Челленджи», добавились новые ачивки, появились уникальные игровые механики, свой tone of voice и креативная рамка

1

Ачивки для инвесторов

Их можно получить за инвестиционную активность или прохождение обучающих тестов, которые открывают возможности для работы с новыми типами инвестиционных активов. За 2024 год мы сделали почти 300 новых ачивок и добавили награду в виде внутриигровой валюты, которую можно конвертировать в реальные подарочные акции

2

Игровая механика «Квесты недели»

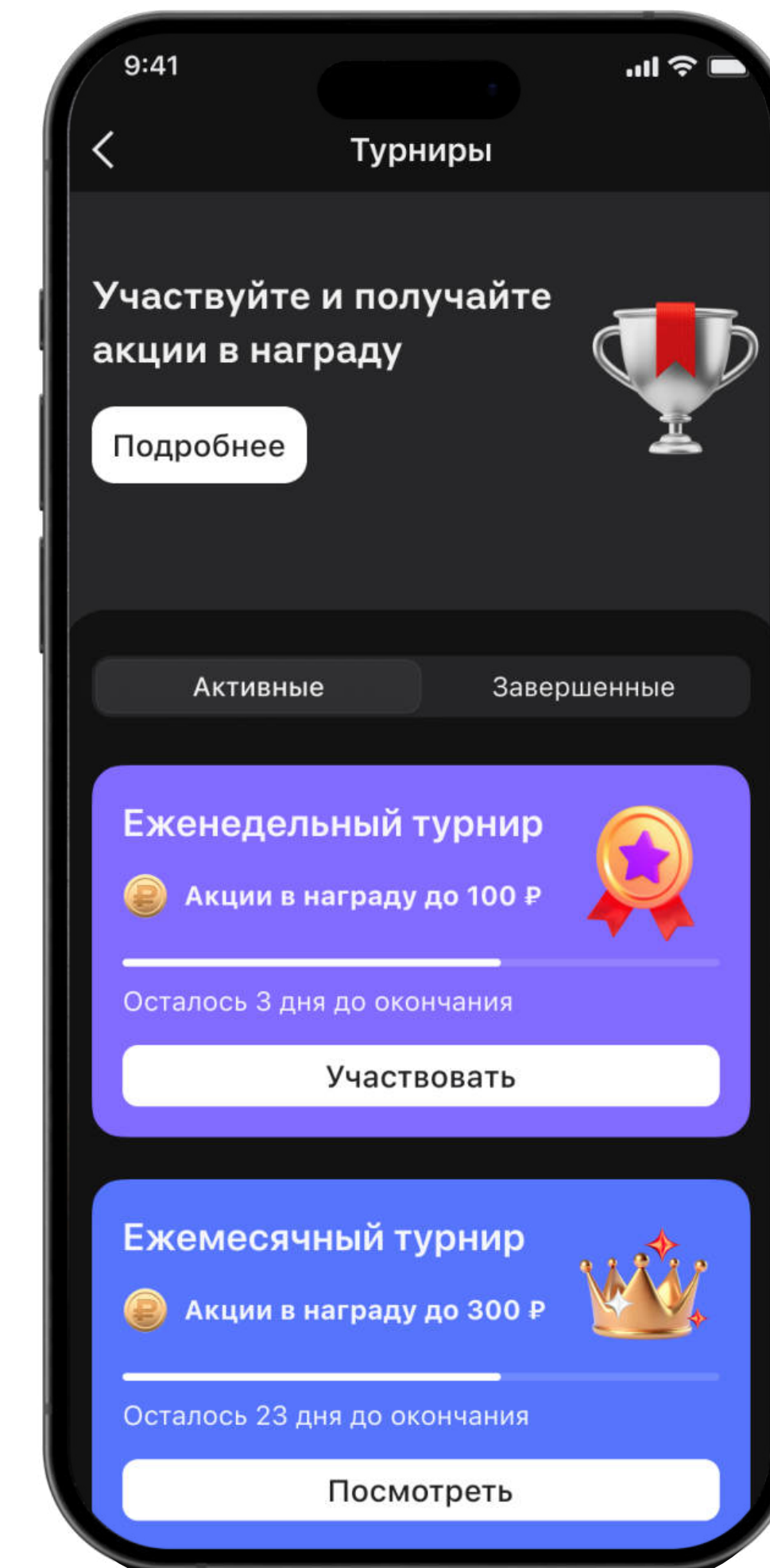
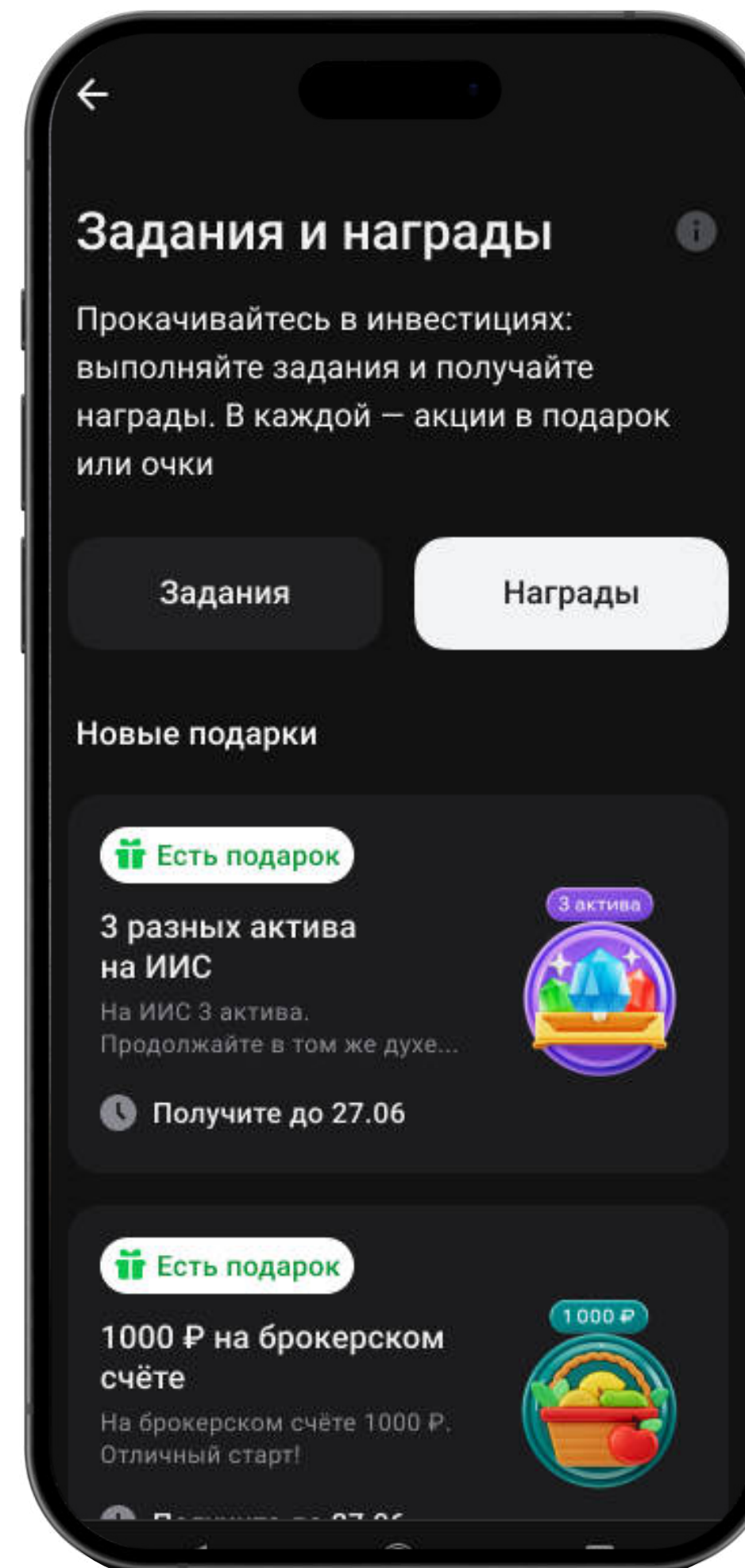
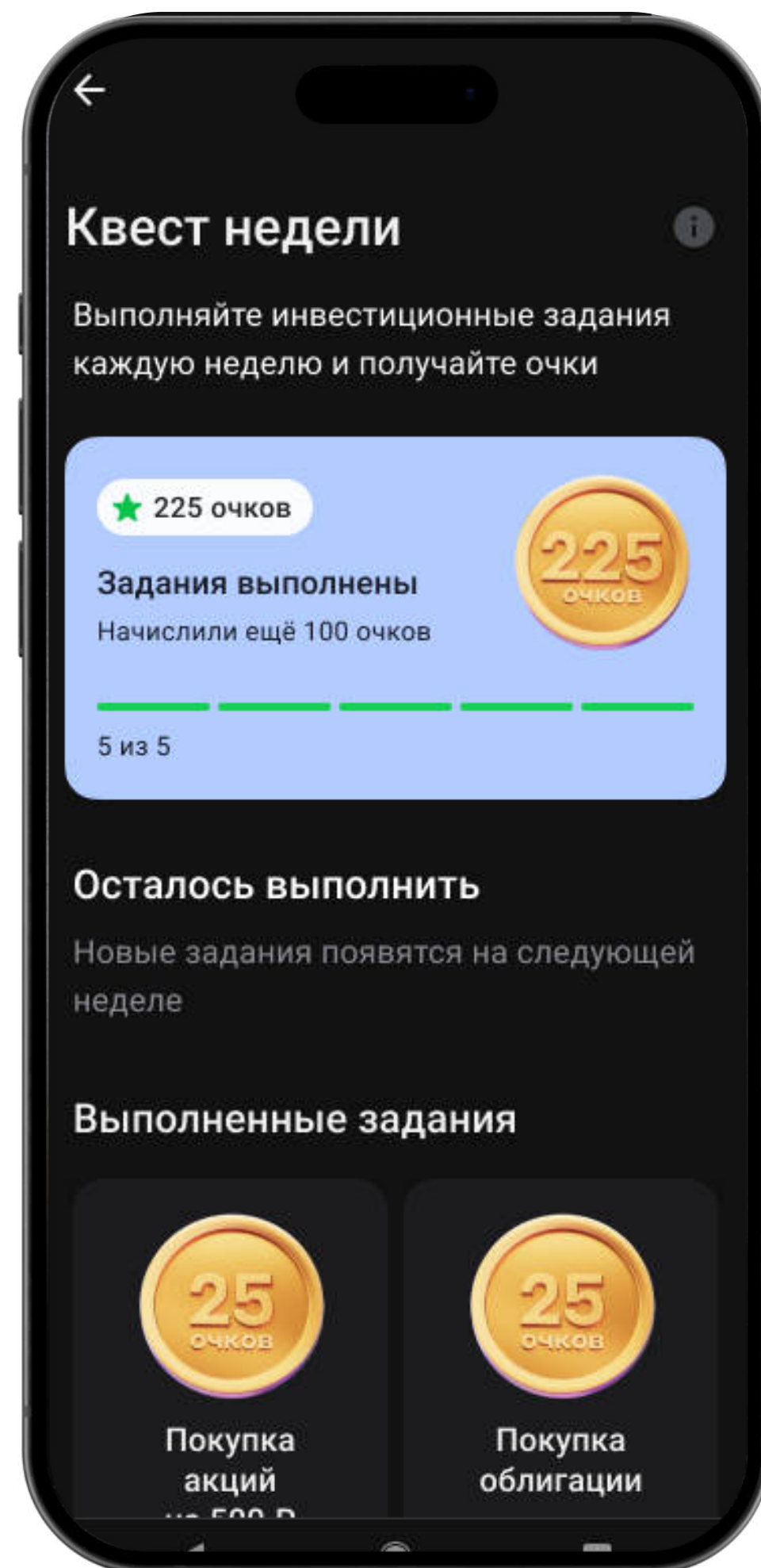
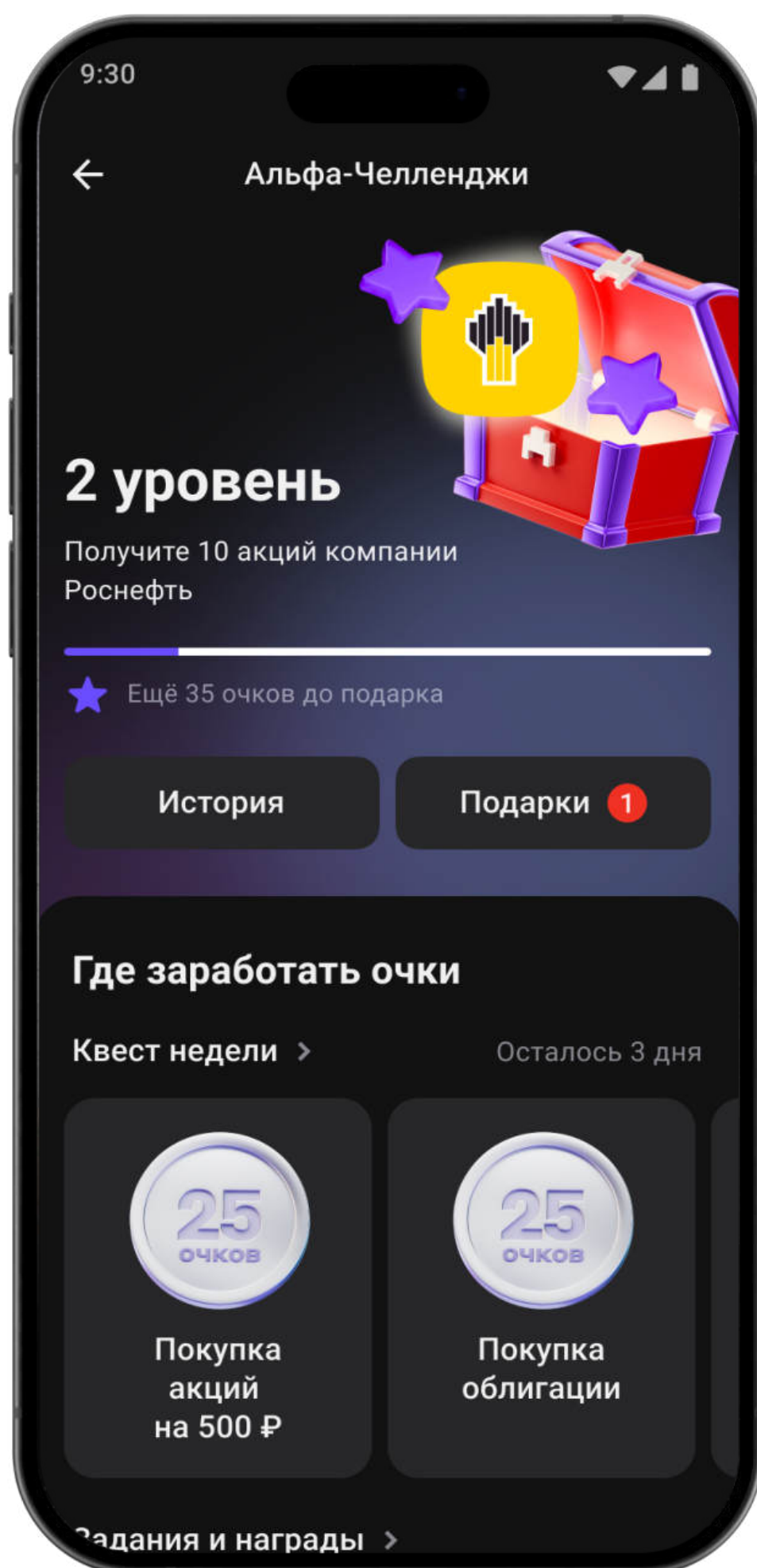
С простыми инвестиционными заданиями, которые обновляются каждую неделю для поддержания интереса пользователей. В каждом квесте 5 заданий, за выполнение которых клиенты получают внутриигровую валюту, а за выполнение всех 5 заданий ещё больше валюты. Валюта конвертируется в реальные подарочные акции.

3

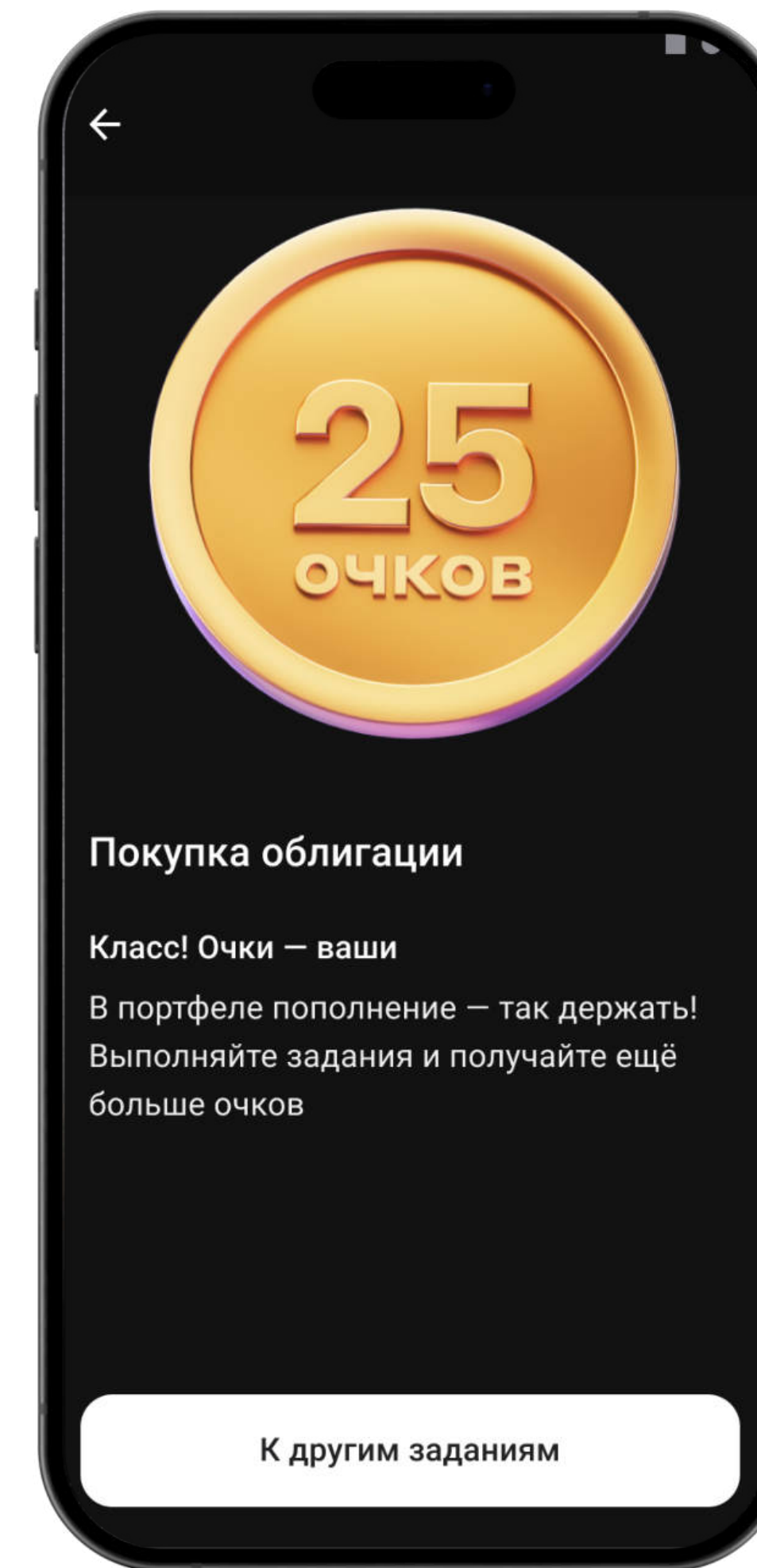
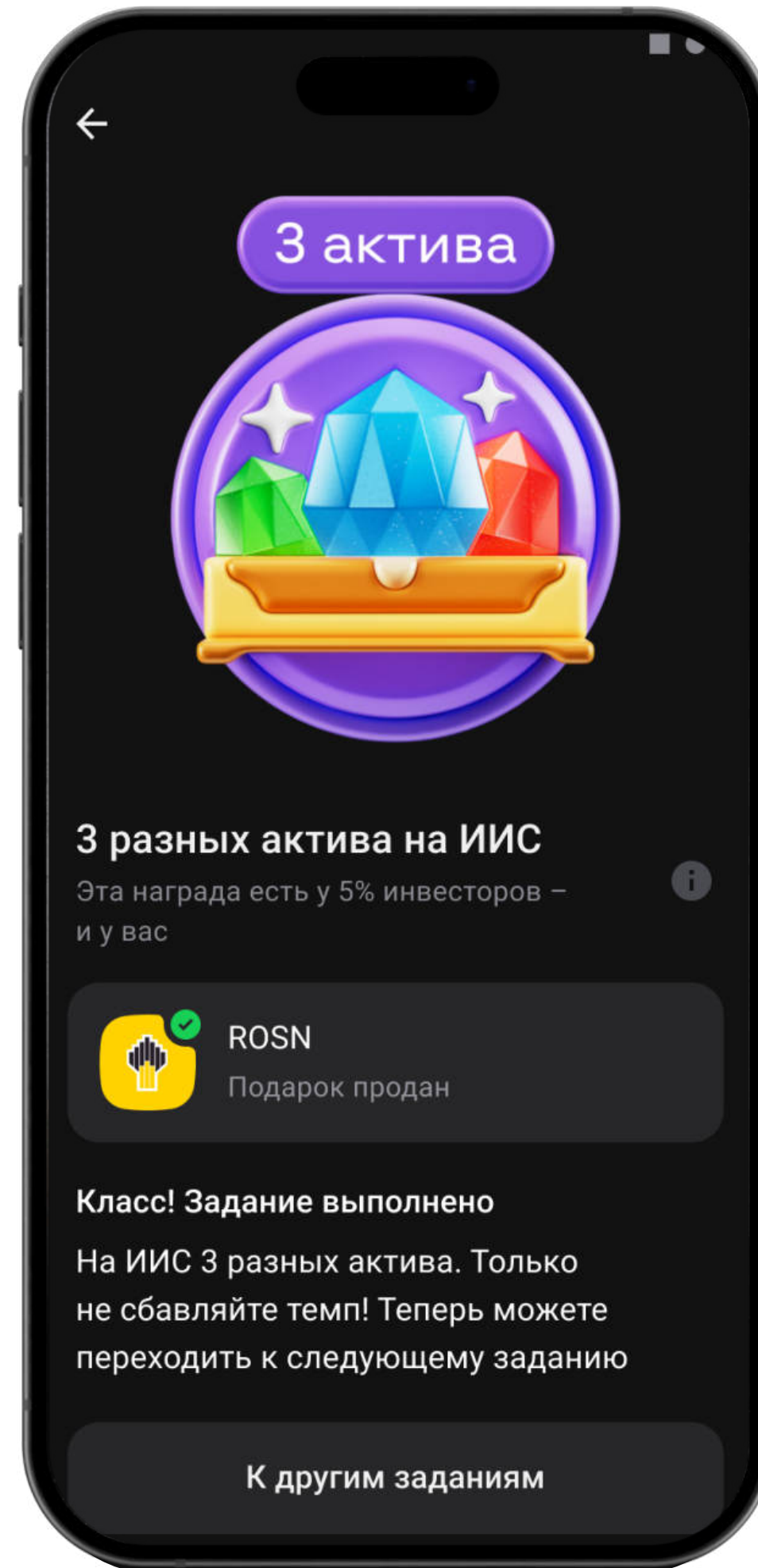
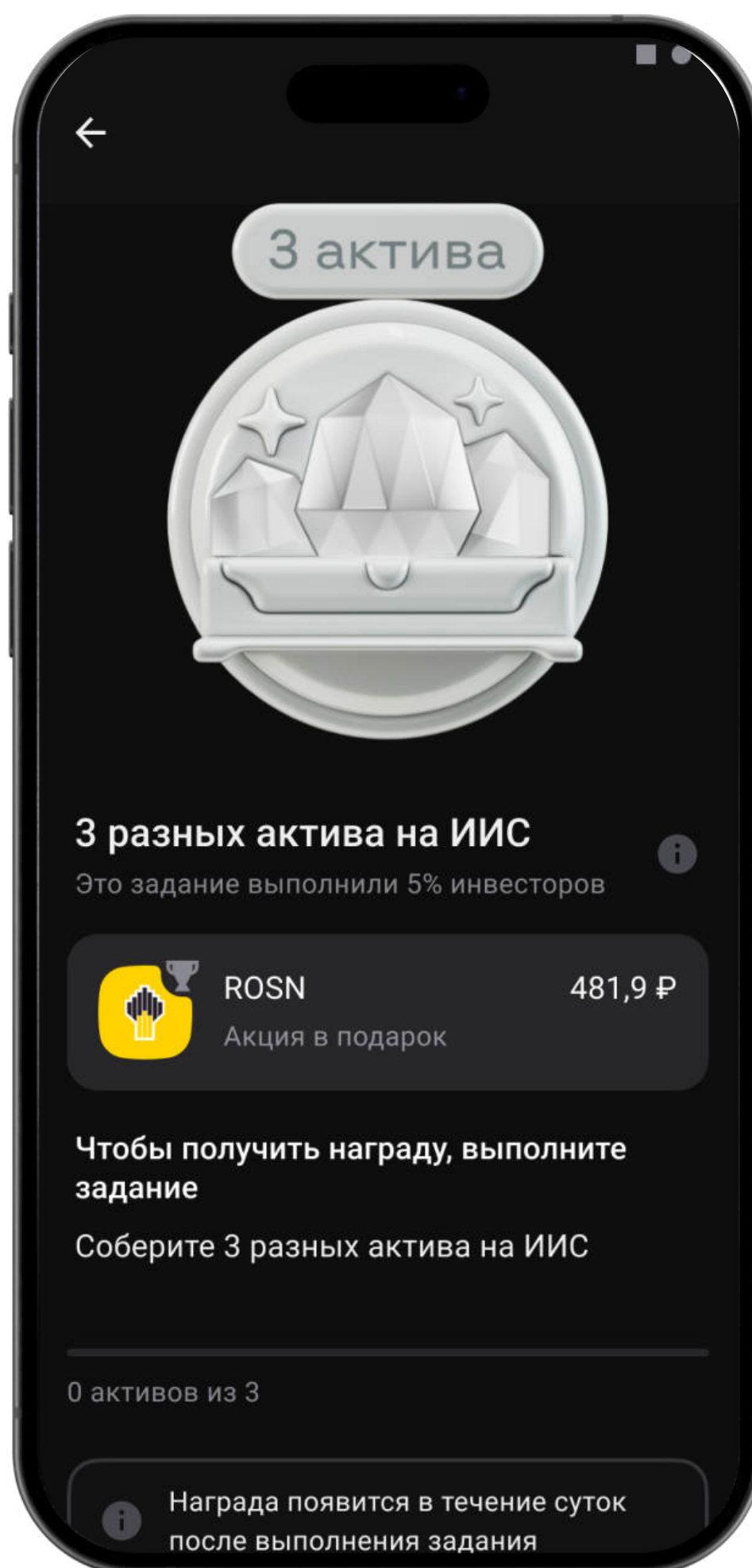
«Турниры по доходности»

В них клиенты соревнуются в рамках недели или месяца по доходности своего брокерского счёта, отслеживая свой результат в рейтинге, влияя на него, совершая новые сделки и соревнуясь в своей группе из 30 человек. Количество турниров и подарочных акций за топ-3 места не ограничено.

Макеты Альфа-Челленджей



Макеты Альфа-Челленджей



Креативная рамка Альфа-Челленджей

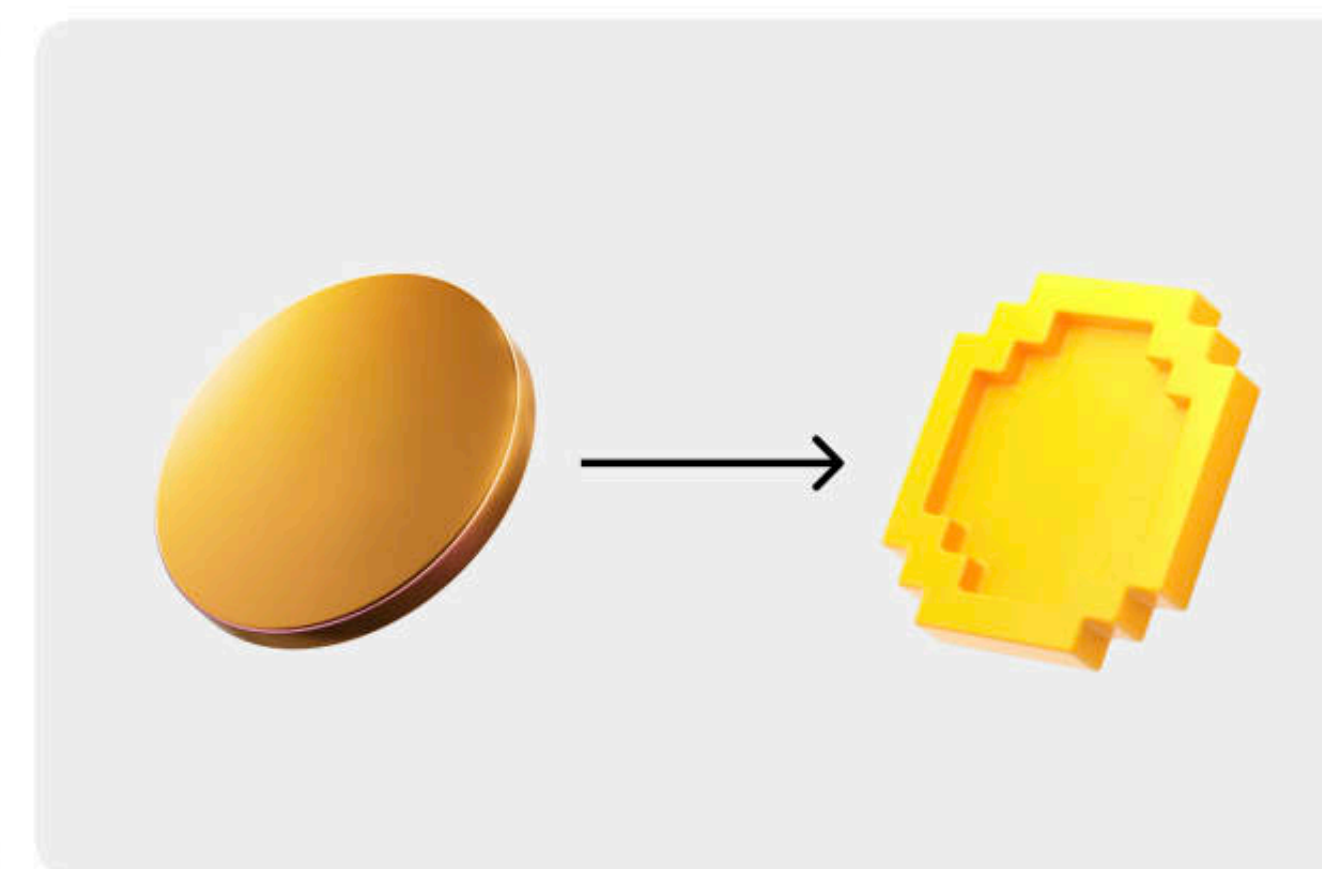
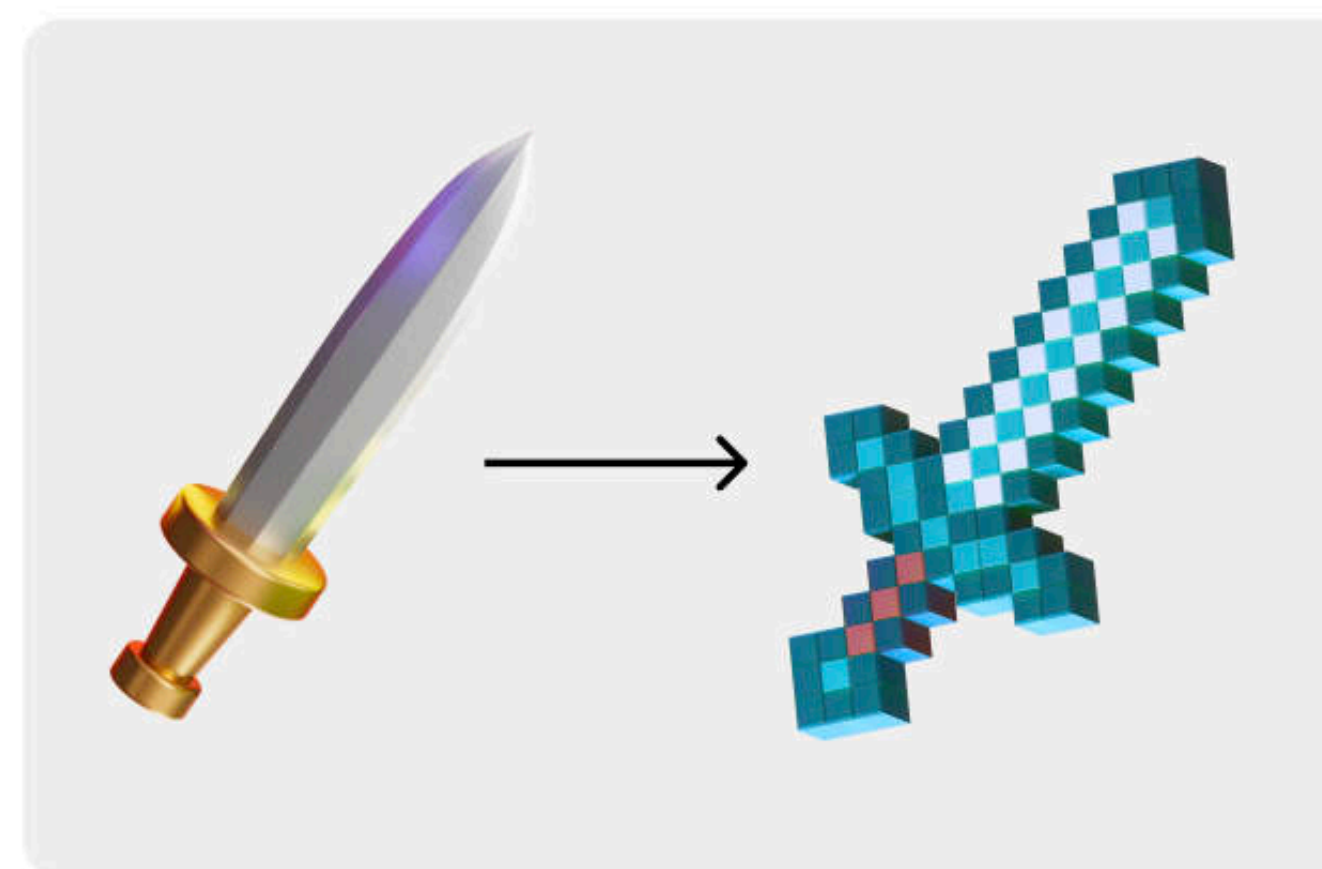
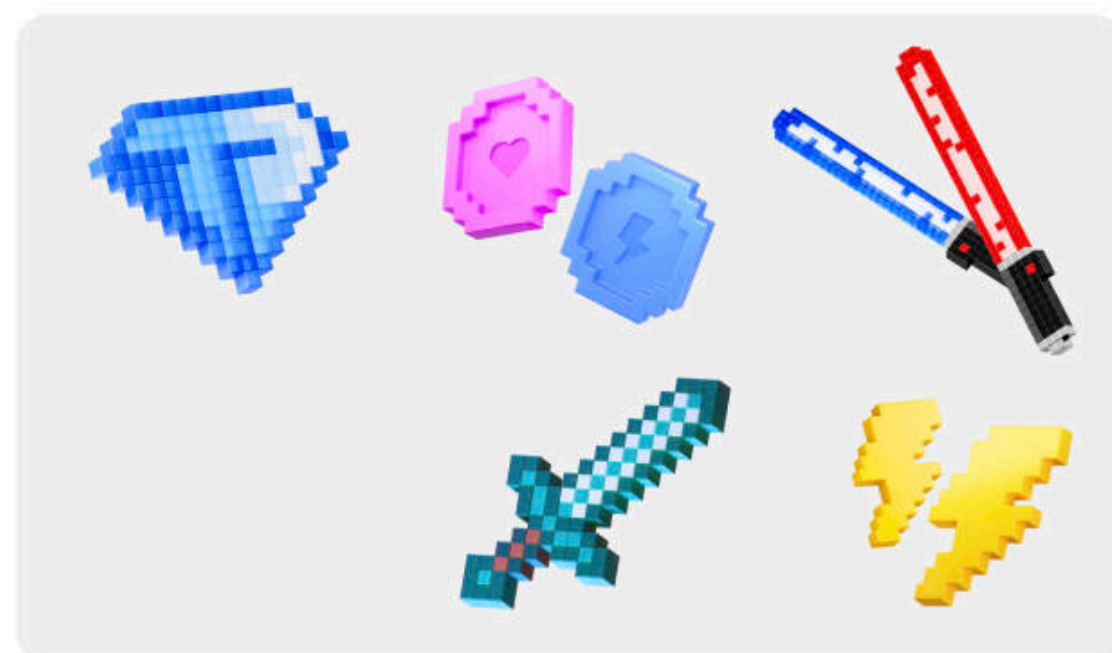
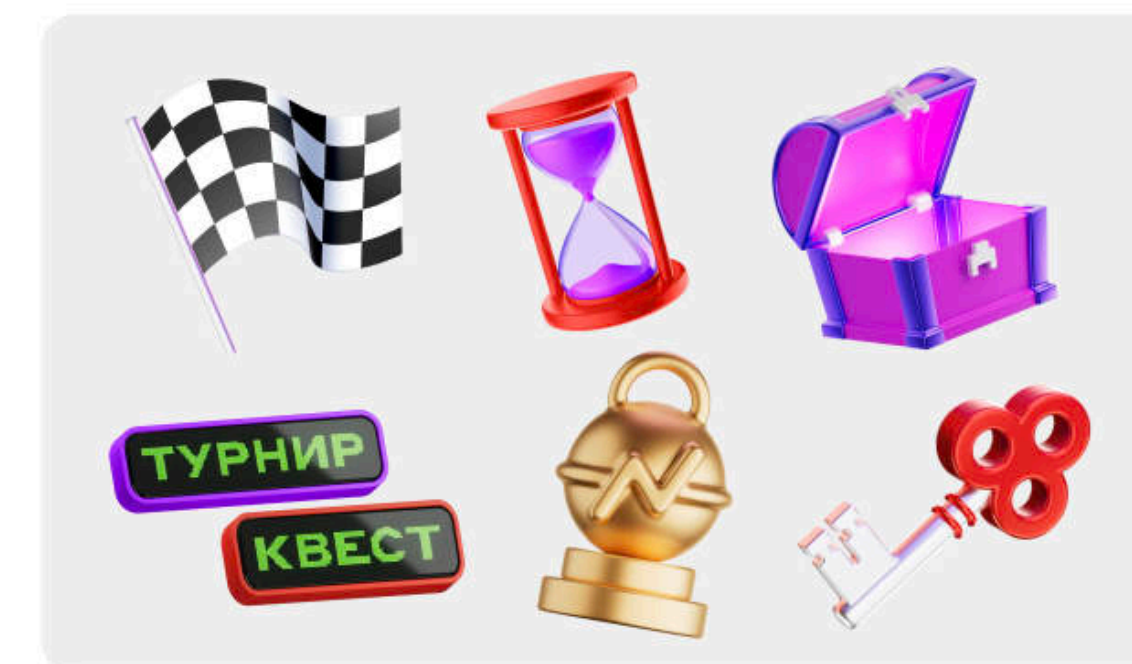
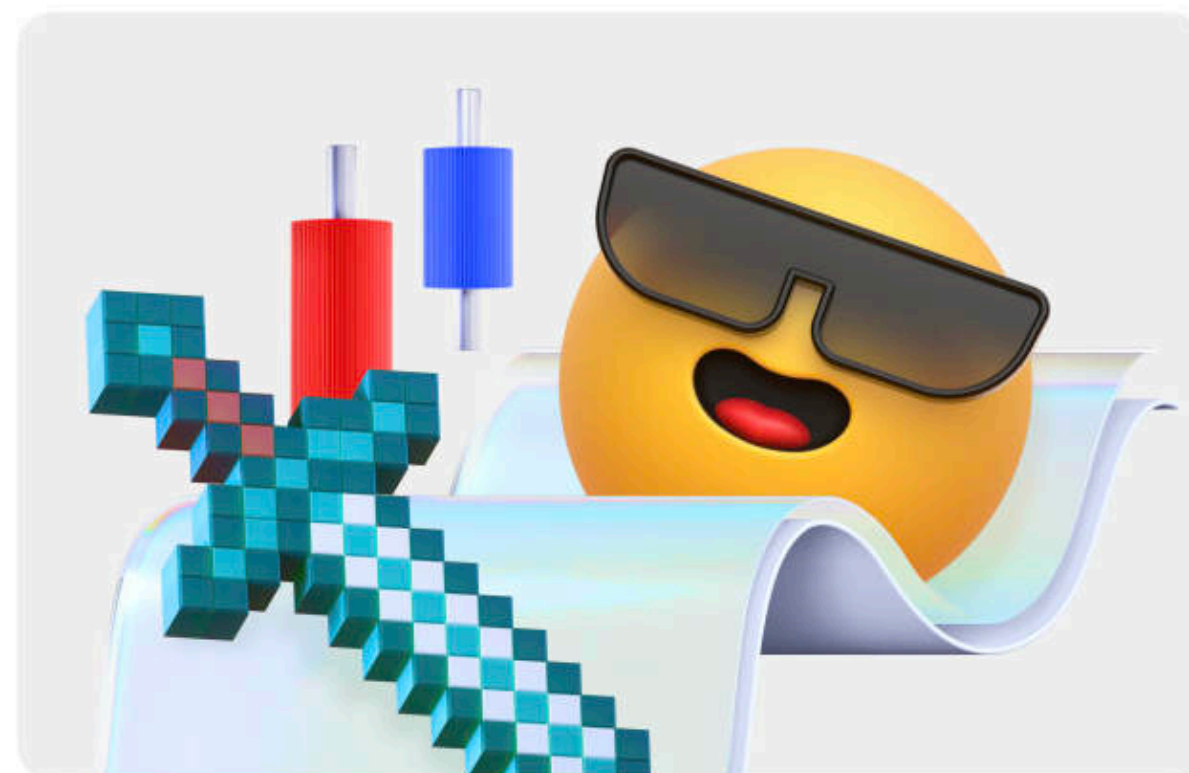
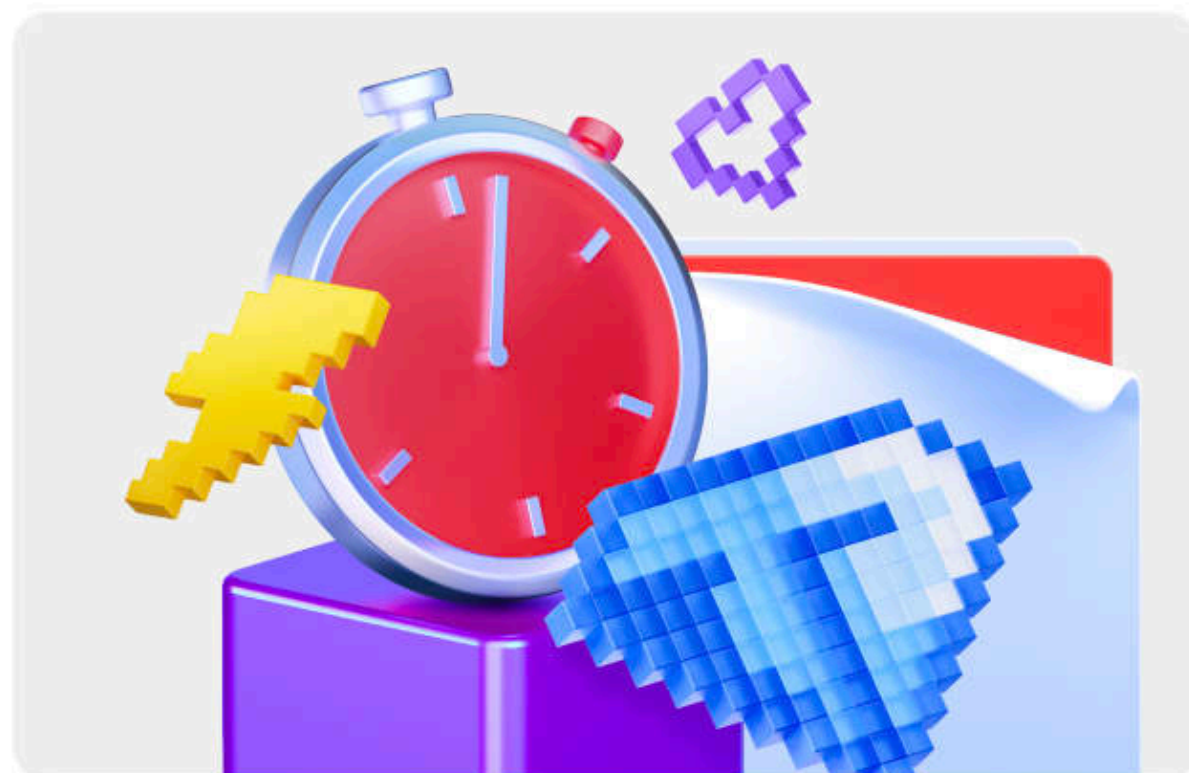
Пикселизация

Пиксельный стиль является сильной отсылкой к игровой индустрии и самым первым, культовым компьютерным играм, что сразу вызывает чувство ностальгии вкупе с азартом и игровым воодушевлением.

Преимущество стиля в том, что он понятен и считывается как «игровой» для большинства людей независимо от возраста и интересов.



Креативная рамка Альфа-Челленджей



Реализованное игровое решение позволяет решать сложные задачи взаимодействия бизнеса с клиентом:

1

Закрывать эмоциональные потребности клиентов, которые хотят получать поддержку и одобрение действий

2

Помогать делать правильные шаги в инвестициях и обучать без формальностей

3

Менять органическое поведение пользователей в направлении совершения важных целевых действий

4

Повышать лояльность к Альфа-Банку

Результаты

1

Тиражировались на всех клиентов банка

2

Более полумиллиона уникальных пользователей

3

Участники проекта показали значительный рост ключевых метрик по сравнению с контрольной группой

4

Проект принес существенный финансовый вклад в общие бизнес-показатели

5

Сотни тысяч клиентов начали инвестировать, используя новые интерактивные форматы взаимодействия

6

Активные пользователи проекта демонстрируют удвоенную вовлеченность в инвестиционную платформу.

7

Клиенты получили миллионы ачивок за инвестиционную активность

8

Проект продемонстрировал высокую эффективность и окупаемость инвестиций

Долгосрочное видение

и ближайшие планы развития «Альфа-Челленджер»

Основываясь на глубоких исследованиях и текущем видении проекта, мы выстроили roadmap развития «Альфа-Челленджер» с детализированным бэклогом на ближайшие три года.

Это гарантирует, что мы будем последовательно внедрять инновации, которые действительно нужны нашим клиентам. Наша следующая крупная цель — запуск по-настоящему уникальной механики.

КИЛЛЕР-ФИЧА

Уже в этом году мы представим киллер-фичу «Дуэль по знаниям» — первый на рынке формат прямого соревнования между клиентами на арене инвестиционных продуктов.

Участники бросают вызов друг другу, отвечая на вопросы. Победитель, давший больше правильных ответов, получает реальный приз — акции. Но главное, даже проигрыш здесь становится выигрышем: за каждым неверным ответом следует разбор ошибки и правильный ответ. Так мы создаём среду для постоянного самообучения в самом азартном формате.

**Мы превратили игру в
полноценный коммуникационный
канал, который решает сразу
несколько задач: вовлечение,
информирование, формирование
привычки и построение
эмоциональной связи с брендом**