



Новая механика продаж страховых продуктов

Номинация «Страховой продукт»
Национальная банковская премия 2024

Команда проекта

Команда «Устройства
самообслуживания»

Команда
«Страхование»

**Создаем новые возможности
для клиентов**

Цели и задачи проекта

- 1** Повысить лояльность клиентов, ожидающих в очереди приглашения к специалисту
- 2** Митигация негативной реакции клиентов в часы высокой нагрузки на точку продаж
- 3** Информирование клиентов о страховых продуктах с последующей продажей по спец.офферу



Идея

Предложить клиентам Банка ВТБ, ожидающим приглашения к специалисту, **дополнительную и уникальную преференцию.**

Скидку по промокоду на релевантный **страховой продукт**, который оформляется максимально **быстро и просто** в ВТБ Онлайн!



Страховой продукт

«Страхование жилья»



Позволяет позаботиться о сохранности жилья и справиться с последствиями природных катаклизмов и других неприятностей.

Преимущества программы:

- Оформить программу можно для себя, друзей или близких в ВТБ Онлайн
- Покрывает пожары, взрывы бытового газа, заливы, стихийные бедствия, грабеж, падение деревьев или столбов
- Подходит для дачи, квартиры, дома, коттеджа или таунхауса
- Можно застраховать собственное или арендованное имущество

«Спортзащита»



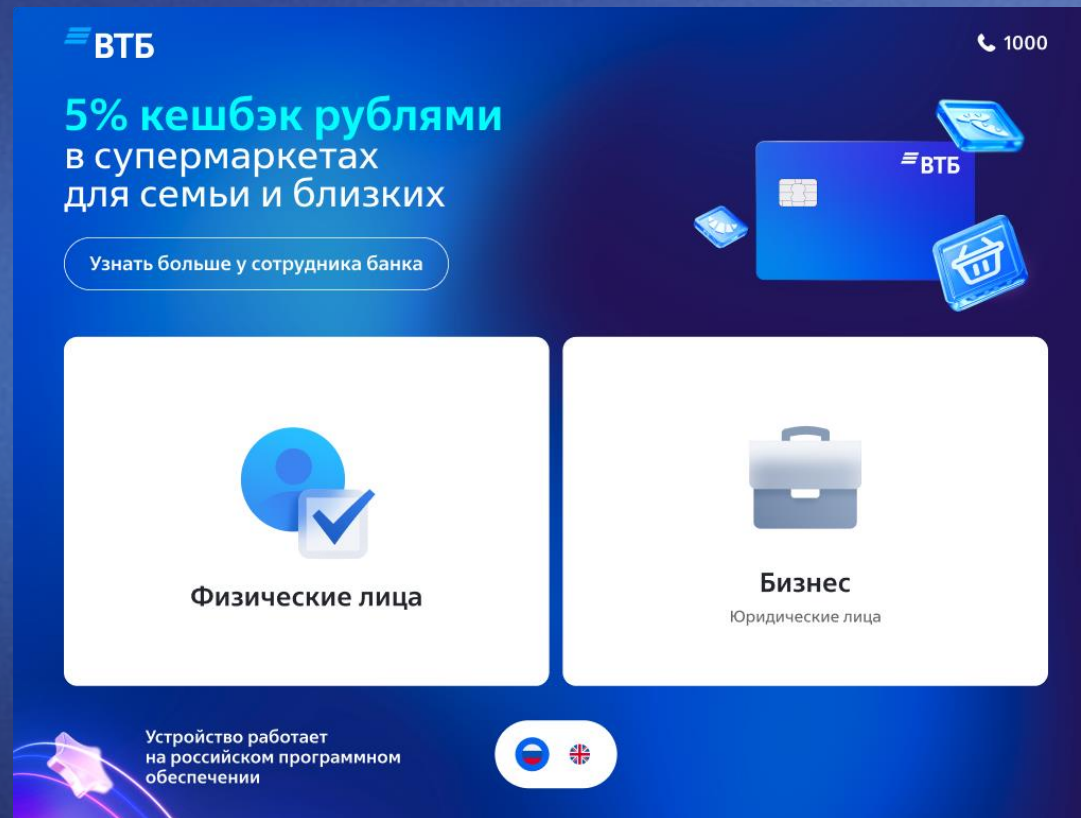
Пригодится для участия во многих спортивных состязаниях, например, марафонах и соревнованиях, и в повседневной жизни: взрослым — в путешествии, на тренировке или даже в офисе, а ребенку — во время занятий в секциях или на уроках физкультуры.

Преимущества программы:

- Стоимость от 140 ₽
- Покрывает 172 вида спорта и 100 видов травм
- Можно оформить на 14 или 30 дней или выбрать годовой тариф
- Выплаты до 1 млн ₽, в т.ч. при получении травмы из-за несчастного случая
- Полис можно оформить для детей и взрослых
- Действует по всей России

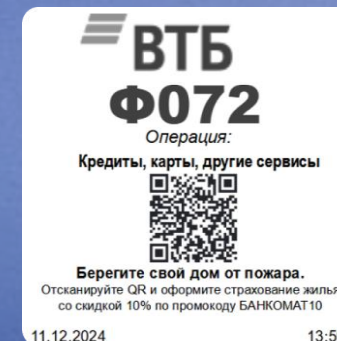
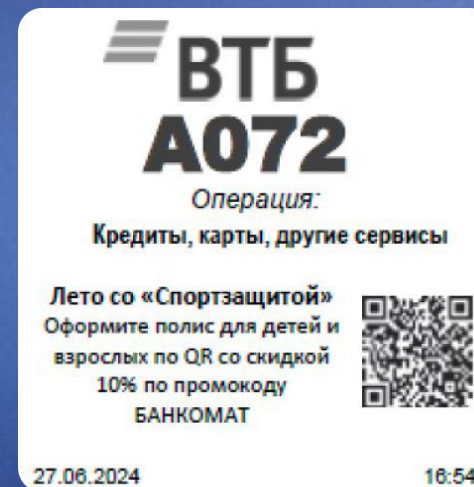
Клиентский путь

Клиент на терминале электронной очереди выбирает необходимую операцию и распечатывает талон.



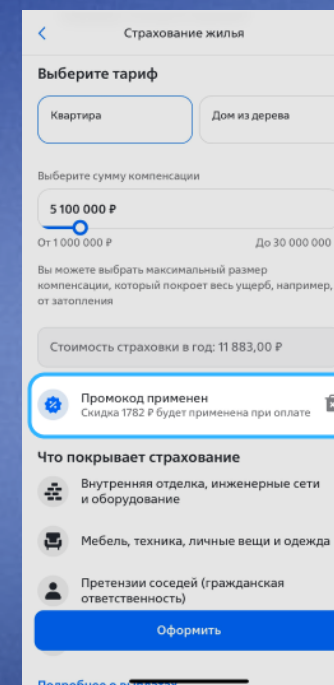
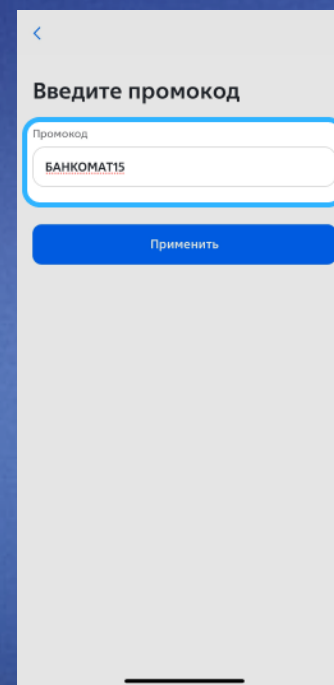
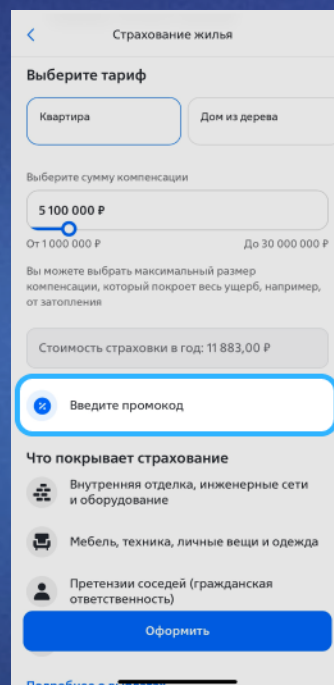
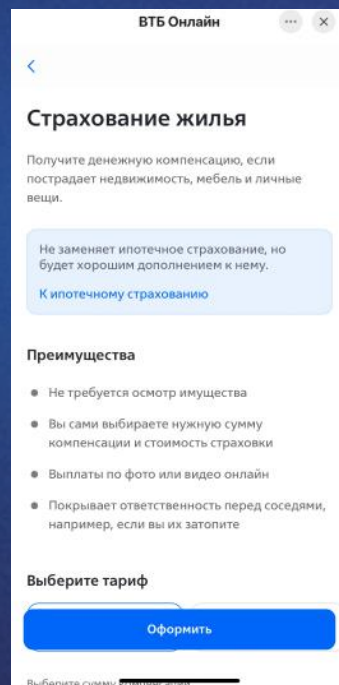
Клиентский путь

На талоне отображено **уникальное предложение** – скидка на страховой полис в размере 10% или 15%* по **уникальному промокоду** для данного канала.



*в зависимости от сегмента и продукта

Клиентский путь



Отсканировав QR-код, клиент переходит на страницу оформления продукта в ВТБ Онлайн.

Вводит промокод из талона и сумма скидки высвечивается на экране. Нажимает «Оформить».

Готово!

Преимущество

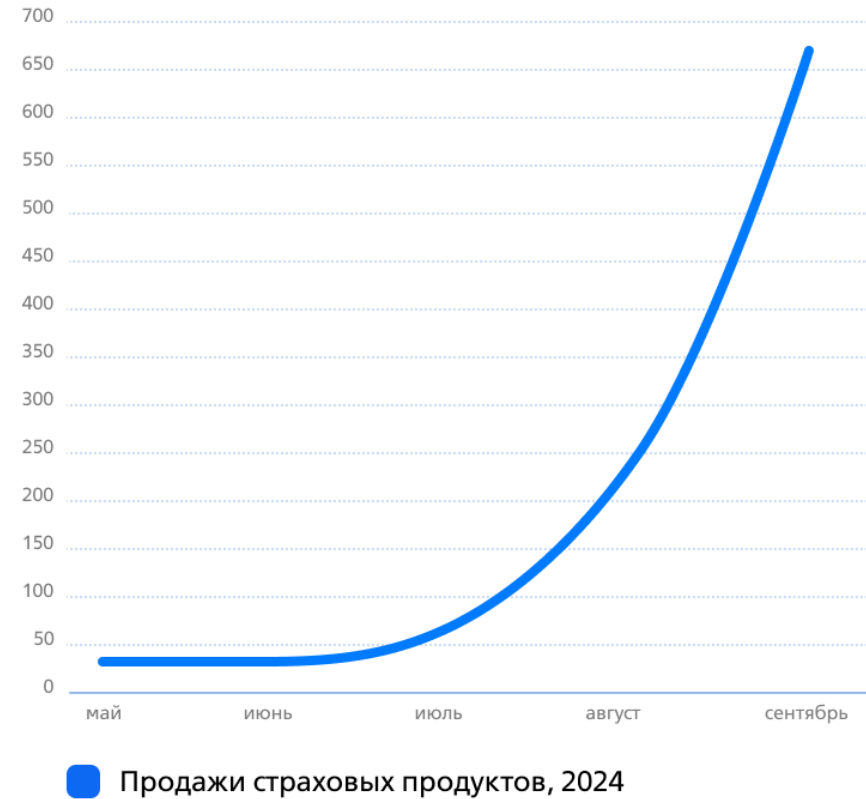
Оформление страхового продукта занимает **менее 1 минуты** и с весомым дисконтом, а ожидание в очереди проходит незаметно **и с пользой для клиента!**



Итоги проекта

В рамках запуска данного проекта, продажи страховых продуктов **росли от месяца к месяцу.**

Так, в сравнении с первым месяцем, продажи выросли **в 20 раз.**





Спасибо за внимание!