

«ШАГОМАЙ»

Как превратить внутреннюю активность
в благотворительный проект

2024

«ШАГОМАЙ»

Внутрикорпоративная активность для сотрудников, цель – пройти как можно больше шагов, которые конвертируются в деньги. На эти средства закупаем спортивные товары для воспитанников КОГБУ для детей-сирот «Центр помощи детям» Надежда» г. Кирова.

Основной посыл – «Шагаем на здоровье и во благо»:

мы привносим в жизнь сотрудников больше спорта, объединяя их вокруг благотворительной миссии.

За основу взяли корпоративную активность 2022 года «Шагомарт», с учётом корректировок.



ШАГО Март



2022 ГОД

12 команд, 130 сотрудников

1 месяц

39 млн шагов

105 965 шагов/день

**14% от штатной
численности**

ЦЕЛИ:

- объединить сотрудников после пандемии;
- сформировать здоровую привычку к ежедневной активности;
- транслировать значимость работы на общий результат.

МЕХАНИКА:

- сотрудники объединились в 12 команд;
- куратор от каждой команды направлял организаторам общую сумму шагов участников со скриншотами в качестве подтверждения;
- побеждает команда, которая прошла наибольшее количество шагов за месяц.



ШАГО *Март*



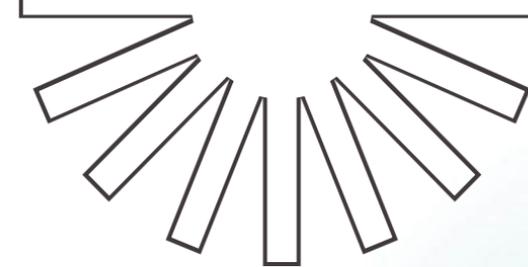
2022 ГОД

12 команд, 130 сотрудников

1 месяц

39 млн шагов

105 965 шагов/день

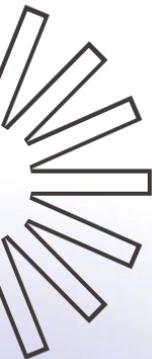


- ✓ сотрудники объединились в группы, неформально общались;
- ✓ многие отметили, что смогли сформировать здоровую привычку к ежедневной активности;
- ✓ в начале и конце месяца участники отметили нацеленность группы на результат.

- ✗ снизилась мотивация во второй половине месяца;
- ✗ небезопасно гулять по вечерам ранней весной (образуется наледь).

ТРЕБУЕТСЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЕКТА:

- сократить и перенести сроки проекта;
- объединить сотрудников вокруг социальной миссии: шагать ради благого дела – воодушевляюще!





2024 ГОД

19 команд, 200 сотрудников
длительность 2 недели
41 млн шагов
154 511 шагов/день

+7% от численности*
+11 городов и 5 регионов*
+2 млн шагов*
+48 546 шагов/день*

**20% от штатной
численности**



ЦЕЛИ:

- объединить сотрудников вокруг социальной миссии;
- вовлечь сотрудников, в т.ч. коллег из разных городов и команду топ-менеджмента;
- развить чувство общности между распределёнными командами;
- транслировать значимость работы на общий результат;
- развить чувство общности между распределёнными командами.

МЕХАНИКА:

- сотрудники объединились в 19 команд;
- куратор от каждой команды направлял организаторам общую сумму шагов участников со скриншотами в качестве подтверждения;
- каждые 500 шагов конвертируются в 1 рубль, все заработанные командами деньги направляются на покупку спортивного инвентаря для детского дома «Надежда», г. Киров;
- побеждает команда, которая прошла наибольшее количество шагов за месяц.

* в сравнении с 2022 годом

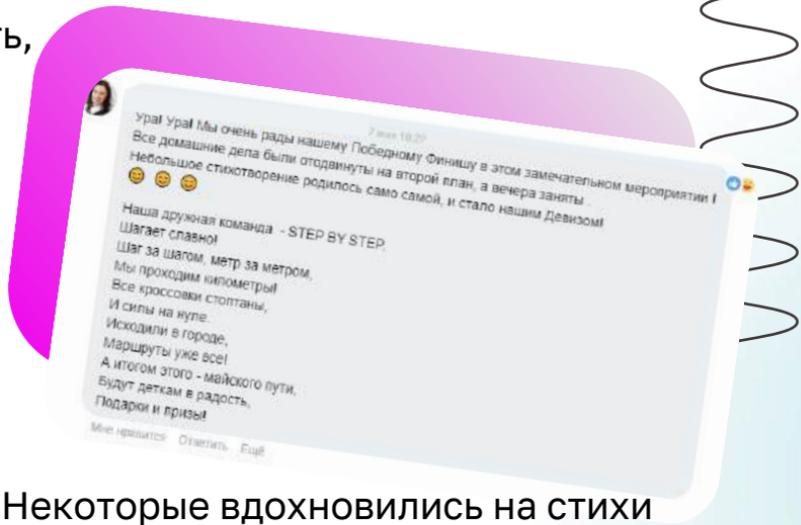
**КОРПОРАТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ ИЗ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ И ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ
ПРЕВРАТИЛАСЬ В СОЦИАЛЬНУЮ**

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ: ШАГАТЬ ВО БЛАГО

Высокая цель не только мотивирует больше ходить, но и помогает решать внутренние задачи банка.



Сотрудники из разных городов
знакомились, общались и поддерживали
друг друга в чатах



Некоторые вдохновились на стихи



И даже писали песни и
снимали клипы!

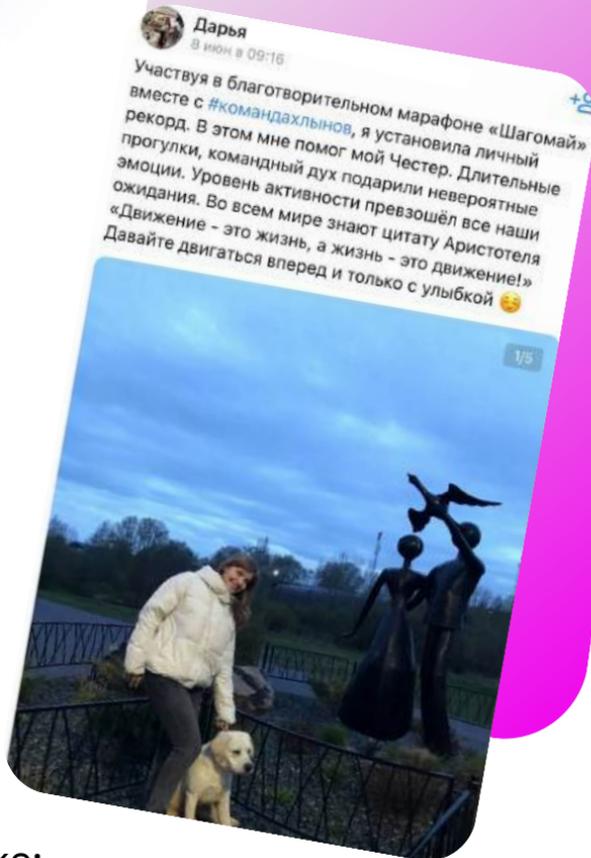


АКТИВНОСТЬ – ЭТО ЛЕГКО

Успешно внедрили привычку к спорту
в свою жизнь!



Ходили везде, даже в отпуске:
в Турции, Калининграде



Делились эмоциями в соцсетях

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ: ПОМОЩЬ ЦЕНТРУ ПОМОЩИ ДЕТЯМ

200 сотрудников банка в течение 14 дней прошли **41 млн шагов** и заработали **81 738,40 руб.** На эти деньги банк подарил воспитанникам Центра помощи детям «Надежда» самокаты, велосипеды и другие предметы для активного отдыха и счастливого детства.

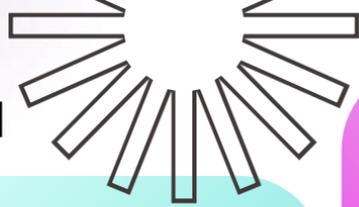


Вручили подарки Центру ко Дню защиты детей



Благодарность банку от
Цentra помощи детям

ЛЕТО ВОСПИТАННИКОВ ЦЕНТРА БЫЛО АКТИВНЫМ И СПОРТИВНЫМ



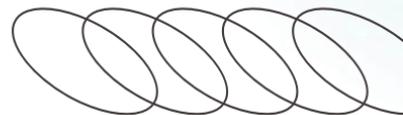
МЫ ПОДАРИЛИ ЯРКИЕ ЭМОЦИИ ДЕТЯМ





СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ – ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ:

- Сотрудники лучше вовлекаются в проекты, где они могут кому-то помочь – проще объединяться вокруг понятной и значимой миссии.
- Ежемесячно банк перечисляет 1 млн руб. на благотворительность, но без прямого участия сотрудников. Сейчас в это осознанно вовлечены и сотрудники банка: благодаря нашим общим усилиям мы помогаем.
- Развитие HR-бренда: всё больше людей обращают внимание на ценности компании при выборе работодателя, и благотворительность – важный элемент корпоративной культуры для многих.
- Наше участие в социальных проектах формирует благоприятную среду для развития регионов присутствия, а поддерживая воспитанников детских учреждений, которые остались без попечения родителей, мы вносим вклад в их будущее.



ЧТО ДАЛЬШЕ?

В 2025 году банку исполняется 35 лет.

Мы планируем приурочить к этой дате масштабированный **«Шагомай: шагаем вместе с банком Хлынов»**.

Жители регионов шагают вместе с сотрудниками банка «Хлынов» — **на здоровье и во благо.**



**Благодарим
за внимание!**

2024

