

НОМИНАЦИЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДЛЯ УМНЫХ И СВОБОДНЫХ

Национальный
Банковский
Журнал



Ассоциация
Российских
Банков





За 1 год реализовали масштабную программу развития цифровых банковских технологий в малых городах **России**

400+

НОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ В
ГОРОДАХ С НАСЕЛЕНИЕМ
МЕНЕЕ 100 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

>40 **млн.**

ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ ДОСТУП
К УСЛУГАМ БАНКА

Какой эффект мы получили ?



✓ ПОВЫСИЛИ ДОСТУПНОСТЬ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ, **400+** НОВЫХ ОФИСОВ

✓ ПРОВЕЛИ **4500+** ЛЕКЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И ССУЗОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

✓ ПРОВЕЛИ **3500+** ЛЕКЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

✓ БОЛЕЕ **35 000+** СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ ПРОСЛУШАЛИ ЛЕКЦИИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

✓ ОРГАНИЗОВАЛИ БОЛЕЕ **2500** НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ



Альфа Банк

ЗА СЧЕТ ЧЕГО
МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ ?

Разработали новые инновационные форматы офисов



МИКРО

ПЛОЩАДЬ: 40–50 М2

**КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ: 3-5**

**УНИВЕРСАЛЬНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ**

**РАБОТА НА
МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВАХ**

НАНО

ПЛОЩАДЬ: 20–30М2

**КОЛИЧЕСТВО
СОТРУДНИКОВ: 2-3**

**УНИВЕРСАЛЬНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ**

**РАБОТА НА
МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВАХ**



**БЫСТРЫЙ
ЗАПУСК
ОТДЕЛЕНИЙ**

≈2 открытия в
день, до **40** в
неделю

**БОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРОСТРАНСТВА**

Использовали аналитический алгоритм размещения отделений



01.

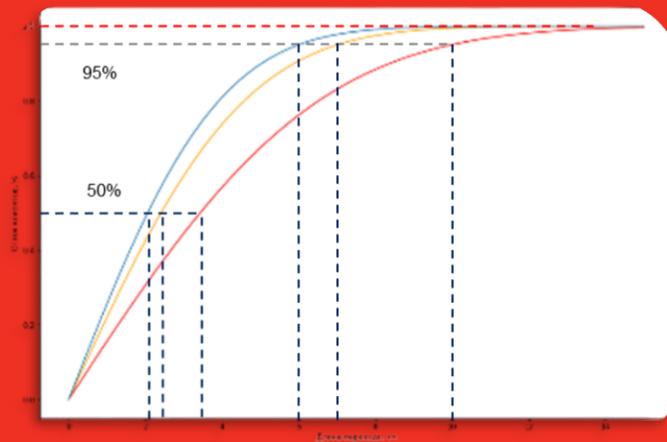
для каждой локации определяется количество клиентов...



- Новые клиенты
- Каннибализация между отделениями

02.

...РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПРОГНОЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ...



- Потребности в площадях
- Операционные расходы
- Капитальные затраты

03.

... для каждого отделения определяется оптимальное действие и эффект



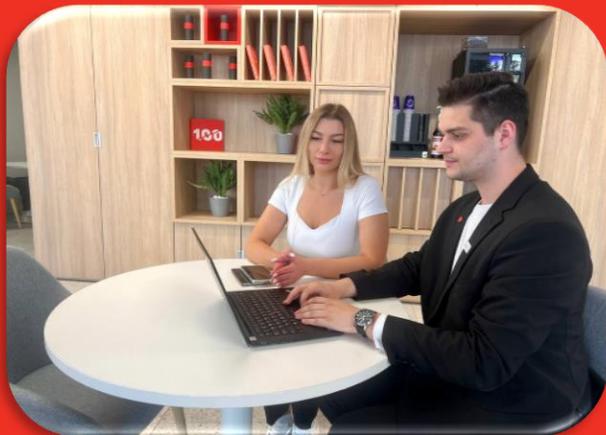
- Центр города
- Большая вывеска
- Отдельный вход

Адаптировали RHYGITAL технологии под новые форматы



01.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
СОТРУДНИК



ЕДИНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
ФЛ И ЮЛ

02.

РАБОТА НА
МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВАХ



ПЛАНШЕТЫ, НОУТБУКИ,
ТЕЛЕФОНЫ

03.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
БИОМЕТРИИ В
БИЗНЕС ПРОЦЕССАХ



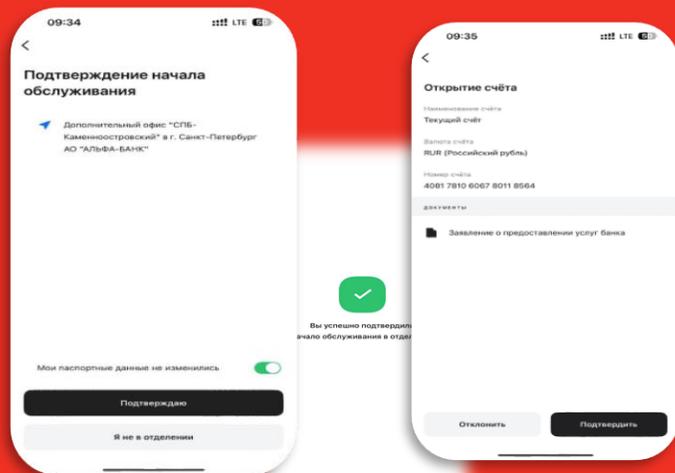
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
РИСКОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Адаптировали РНУГИТАЛ технологии под новые форматы



04.

БЕЗБУМАЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



На главный

БОЛЬШИНСТВО ДОКУМЕНТОВ
ПОДПИСЫВАЕТСЯ
ЭЛЕКТРОННО, ЭКОНОМИМ
БОЛЕЕ **200** ТОНН БУМАГИ В
ГОД

05.

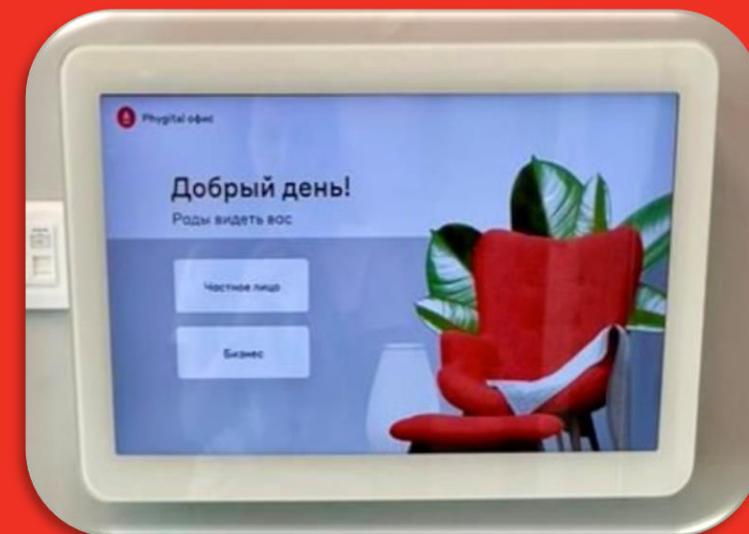
МОБИЛЬНОЕ СКАНИРОВАНИЕ



ВСЕ ДОКУМЕНТЫ СКАНИРУЮТСЯ
ПРИ ПОМОЩИ МОБИЛЬНОГО
ТЕЛЕФОНА, УМЕНЬШИЛИ ВРЕМЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИИ
НА **15** МИНУТ

06.

ОБЛЕГЧЁННАЯ СУО



СОКРАТИЛИ РАСХОДЫ НА
ОБОРУДОВАНИЕ И
БУМАЖНЫЕ ТАЛОНЫ

Выстроили эффективную управленческую модель



Руководитель легкой сети – CEO территории

- 01.** Управление всеми бизнесами и каналами на территории
- 02.** Коммуникация с ключевыми представителями городов
- 03.** Подбор и управление команды с учетом специфики территории

Принимаем участие в социальной жизни городов



Дни финансовой грамотности в школах

Дни города

Ярмарки

Фестивали

Концерты

Дни финансовой грамотности в ВУЗах

Форумы

Спортивные мероприятия



Контакты

Ирина Мельзак

Руководитель направления развития легкой сети
Департамента управления сетью
АО «Альфа-Банк»

+7 (903) 740-85-53
IMelzak@alfabank.ru

Александр Троянов

Руководитель проектов
Дирекция сопровождения и администрирования сети,
департамент управления сетью
АО «Альфа-Банк»

+7 (996) 378-96-92
ATroyanov@alfabank.ru

