

# Заявка на участие в Национальной банковской премии 2024



ООО «Платёжный сервис АЗ»  
Продукт АЗ.Household

28.10.2024



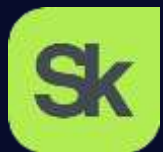
# ООО Платёжный сервис А3



Уникальные технологии  
и разработка инновационных  
продуктов



Опыт работы в платёжной  
индустрии и удобный сервис



А3 является участником инновационного проекта «Сколково», осуществляющим исследовательскую деятельность, способствующую достижению цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы России



ООО «Платёжный сервис А3» аккредитована в качестве организации, осуществляющей деятельность в области информационных технологий в марте 2022 г

## Инфраструктура сервиса

Включает в себя более 900 партнеров, в том числе 40+ крупнейших банков и 20+ платежных сервисов, крупнейшие ресурсоснабжающие организации и РЦ. В периметре Платёжного сервиса А3 более 120 млн активных лицевых счетов с начислениями и 266 млн документов для поиска

## Наша специализация

Электронные регулярные платежи в удобных для пользователя каналах. Предоставляем возможность оплачивать жилищно-коммунальные услуги, налоги и штрафы ГИБДД в любой точке России через сайты и мобильные приложения банков, поставщиков услуг и платежные сервисы

## Собственная линейка ИТ-продуктов

Включает в себя 12 наименований, которые оптимизируют бизнес-процесс платежа, стимулируют ежемесячную активность пользователей в приложениях и повышают возвращаемость конечных пользователей в канал оплаты

# A3.Household в СМИ

Запуск проекта A3.Household получил широкую поддержку в СМИ, в том числе при участии PR-центра «Сколково». Стал победителем номинации Финтех-прорыв на FinAward 2024 и в номинации FinNext Partner на премии FinNext 2024.

## «Платёжный сервис А3» с продуктом A3.Household одержал победу на премии FINAWARD

Номинацию финтех-прорыв вручал Фонд «Сколково» за инновационные решения среди своих резидентов

A3.Household — сервис подписки на уведомления по ЖКУ по адресу. Продукт разработан для банков и платежных систем, которые реализуют оплату услуг ЖКХ по адресу на своих площадках.

Использование сервиса обеспечивает увеличение конверсии оплаты услуг ЖКХ с помощью удобного пользовательского пути; увеличивает количество активных пользователей с помощью своевременных уведомлений о начислениях; увеличивает средний чек, число транзакций и коэффициент удержания пользователей благодаря отправке уведомлений по всем начислениям домохозяйства.



30.11.2024

## Объявлены имена победителей премии FINNEXT

19 июня 2024 года в Центре событий РБК состоялось вручение ежегодной премии и обмена финансами инноваций FINNEXT



www.finnext.ru



Продукты Участники Мероприятия Медиациентр Образование

Медиациентр > Новости > Резидент «Сколково» запустил сервис для оплаты услуг ЖКХ по адресу

## Резидент «Сколково» запустил сервис для оплаты услуг ЖКХ по адресу

1 ноября 2023

Компания «Платёжный сервис А3», резидент «Сколково» (Группа ВЭБ.РФ), разработала решение «A3\_Household» для банков и платежных систем, которые реализуют оплату услуг ЖКХ на своих площадках. Оно работает в тесной связке с сервисом уведомлений «A3\_Notification» и позволяет подписать всю базу клиентов на уведомления по начислениям ЖКХ по адресу регистрации или проживания пользователя.

«A3\_Household» — это первое решение, поступившее на открытый рынок b2b и доступное для подключения в банках и других сервисах оплаты жилищно-коммунальных услуг. Основной аудиторией продукта являются банки и другие

# Проблемы банковских приложений

## Интенсивная конкуренция среди банковских приложений

Борьба за внимание клиентов среди разнообразных банковских приложений создает сложности в дифференциации и убеждении пользователей выбрать именно свой банк

## Отсутствие моноклиентов

Сложности в создании монополии на клиента из-за их использования нескольких Банковских приложений одновременно

## Недостаточная адаптация для различных категорий клиентов

Отсутствие персонализированных подходов, способных удовлетворить разнообразные потребности различных клиентов, включая людей с ограниченными возможностями

## Сложные и непонятные сервисы

Большинство банковских сервисов остаются непонятными и сложными для большинства пользователей

## Низкая вовлеченность клиентов

Малая заинтересованность клиентов в полном спектре предоставляемых банковских сервисов

## Неэффективное использование данных о клиентах

Недостаточное использование собранных данных для обеспечения более удобного опыта клиентов и повышения конкурентоспособности

# Решение

Предоставление максимально удобного сервиса оплаты регулярных услуг, в том числе ЖКУ, в банковском приложении и персонализация коммуникации обеспечивают полезное ежемесячное касание с пользователями, что в свою очередь повышает лояльность и возвращаемость пользователей во все остальные сервисы банковского приложения



## Расширение возможностей сервиса платежей за услуги ЖКХ:

- Предоставление удобного сервиса оплаты услуг ЖКХ
- Упрощение пользовательского пути при оплате услуг ЖКХ
- Использование ранее предоставленных данных пользователя для поиска начислений за услуги ЖКХ
- Информирование пользователя о событиях, связанных с услугами ЖКХ

# A3.Household

**A3.Household** – инновационный продукт компании «Платёжный сервис А3», не имеющий аналогов в открытой продаже на территории РФ, разработанный для банков и платежных систем, которые реализуют оплату услуг ЖКХ по адресу на своих площадках.

Поиск начислений за услуги ЖКХ по единому идентификатору адреса

Возможность создания подписки по адресу сразу при регистрации пользователей в приложении банка или самостоятельно со стороны пользователя

Быстрое и гибкое внедрение сервиса в связи с использованием современных методов OAPI

Поиск и оплата всех начислений за услуги ЖКХ

Модуль машинного обучения (ML) для валидации найденных начислений за услуги ЖКХ

# Улучшаем клиентский опыт в банковских приложениях

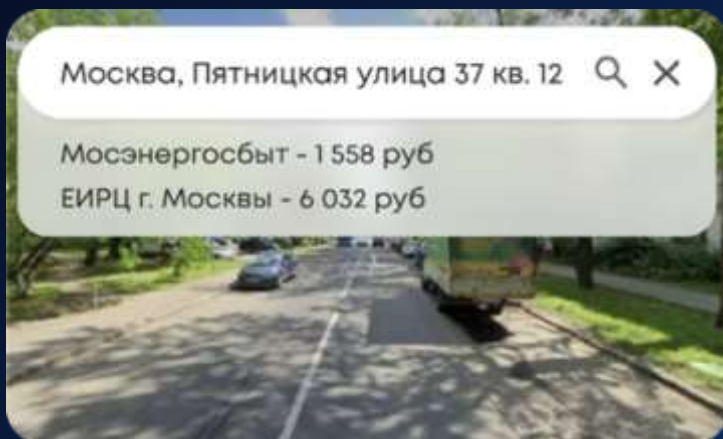
A3.Household ориентирован на улучшение процессов оплаты услуг ЖКХ и классифицирован как fintech-решение, основное внимание которого направлено на банковский сектор

Приложение внедряет инновационные финансовые технологии для оптимизации и автоматизации процессов оплаты коммунальных услуг, с целью обеспечения эффективного взаимодействия между пользователями банка и поставщиками услуг ЖКХ

Разработка и внедрение A3.Household включают в себя применение финансовых инструментов и технологий, направленных на создание более удобного и инновационного опыта в области финансовых транзакций, что делает его характерным предложением в сегменте fintech для банков



# Работа сервиса на практике



1. Партнер передает адрес и идентификатор пользователя



2. A3.Household собирает максимум начислений по адресу пользователя



3. Все поставщики услуг объединяются по единому идентификатору адреса проживания пользователя. Вместе с этим происходит внутренняя верификация лицевых счетов



4. Подписка по адресу позволяет собрать все начисления по пользователю в одном месте и максимально быстро прислать уведомления об оплате



# Бизнес модель

## Привлечение

Осуществляется за счет прямых продаж со стороны нашего департамента развития

## Активация

На этой стадии продукт внедряется в приложение клиента силами его разработчиков, в чем им активно содействует наша команда внедрения

## Доход

На этой стадии клиенты или пользователи клиентов создают подписки на адреса, по которым наш сервис находит лицевые счета и отправляет уведомления. Итоговая стоимость данного сервиса в месяц для клиента формируется исходя из количества активных подписок на лицевые счета, которые были найдены по адресам

# Уникальное решение

A3.Household – первое в Российской Федерации решение, находящееся в прямой продаже, которое предоставляет возможность создавать подписки по адресу на получение начислений за услуги ЖКХ и тем самым значительно увеличивает ключевые показатели банковский приложений



Уникальность реализации сервиса заключается в том, что:

- Сервис использует свою собственную партнерскую сеть поставщиков услуг ЖКХ, с которой есть прямая интеграция
- Использует систему ГИС ЖКХ, в которой происходит поиск информации по поставщикам, с которыми нет прямой интеграции
- Использует модель машинного обучения для верификации данных передаваемых партнерам

Этот процесс позволяет:

- Эффективно использовать данные собственных поставщиков компании
- С вероятностью 85% находить все начисления по передаваемому адресу
- Отсеивать, на основании рекомендаций собственной модели машинного обучения, некачественные данные

# Сложность проекта

## Проблема:

трудностями при взаимодействии с поставщиками услуг ЖКХ, ввиду консервативности данной отрасли

## Решение:

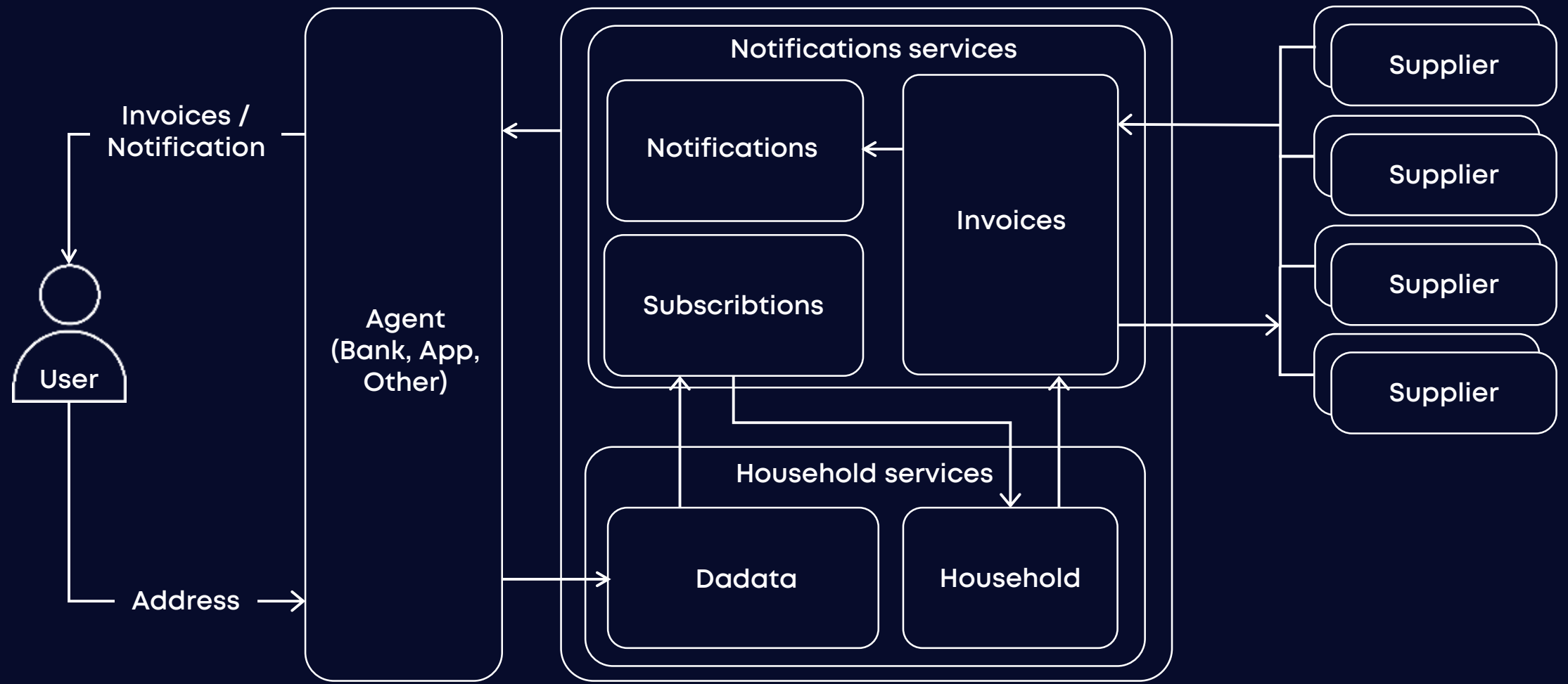
разработка и внедрение многочисленных новых методов и интеграционных механизмов, которые были необходимы для успешной адаптации к различным техническим особенностям и стандартам, характерным для поставщиков услуг ЖКХ

Одним из сложнейших этапов реализации является разработанный и внедренный модуль машинного обучения, необходимый для выявления неактуальной информации о платежах

Модуль обучается на основе данных из различных источников (открытые источники информации с данными об организациях, адресных объектов и т.д., действия пользователей), что позволяет сервису транслировать актуальную информацию клиентам

Несмотря на сложности, команда продемонстрировала высокий уровень экспертизы, успешно внедряя новые технологические решения и обеспечивая устойчивое функционирование проекта в условиях разнообразия технических сред поставщиков услуг ЖКХ

# Функциональная архитектура сервиса



# Инновационный продукт

## Открытое API

Сервис A3.Household представляет собой передовое OAPI (Открытое API) решение, ориентированное на финансовый рынок России, и использует современные технологии для обеспечения выдающихся возможностей в сегменте B2B продаж

## Микросервисы

Микросервисы - основа архитектуры A3.Household, что позволяет создавать гибкие и масштабируемые решения

Каждый микросервис отвечает за конкретную функциональность. Это обеспечивает легкость развертывания, управления и обновления компонентов системы

Для координации взаимодействия микросервисов используется Apache Kafka, что обеспечивает высокую пропускную способность и надежность в обработке сообщений между компонентами

## Распределенная база данных

Дополнительно, A3.Household использует распределенную базу данных для обеспечения высокой отказоустойчивости и эффективного управления данными

# Статистические данные продукта

Для тестирования сервиса A3.Household было:

- Отобрано 50 тыс. адресов из 7 регионов России
- Создано 46,2 тыс. подписок
- Найдена информация о 42,4 тыс. поставщиках

**87,3 %**

домохозяйств  
покрывает сервис

до **85%**

успешно распознается  
и обогащается лицевыми счетами

от **4** до **5**

начислений находит сервис  
на оплату по одному адресу

**168,7** тыс

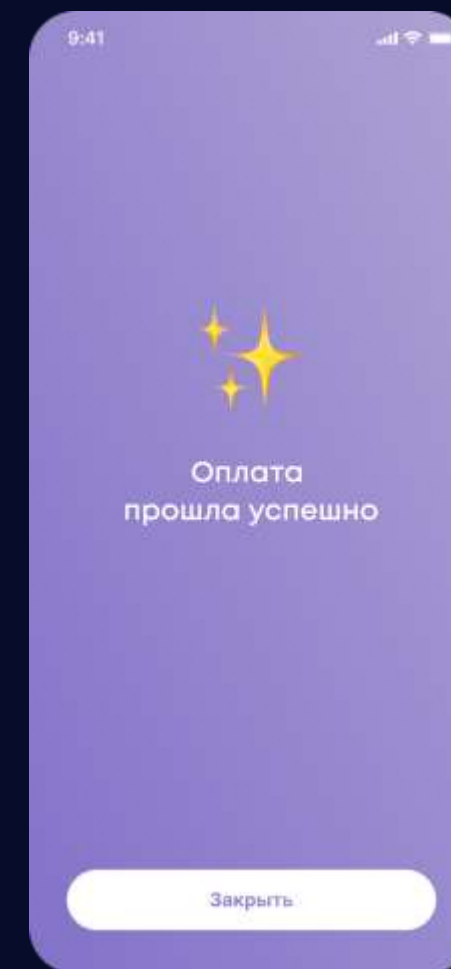
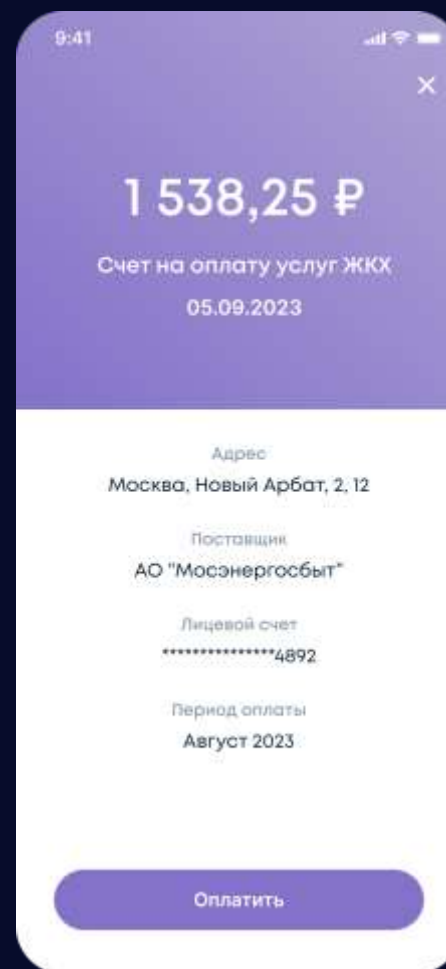
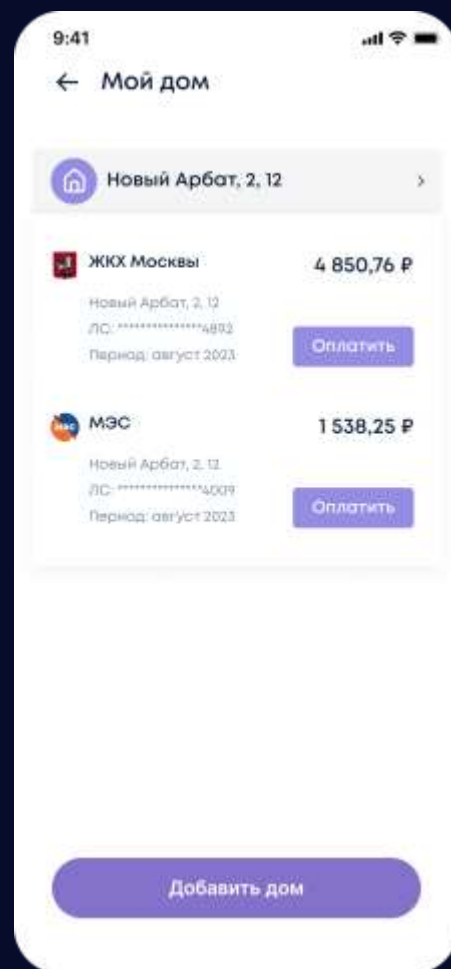
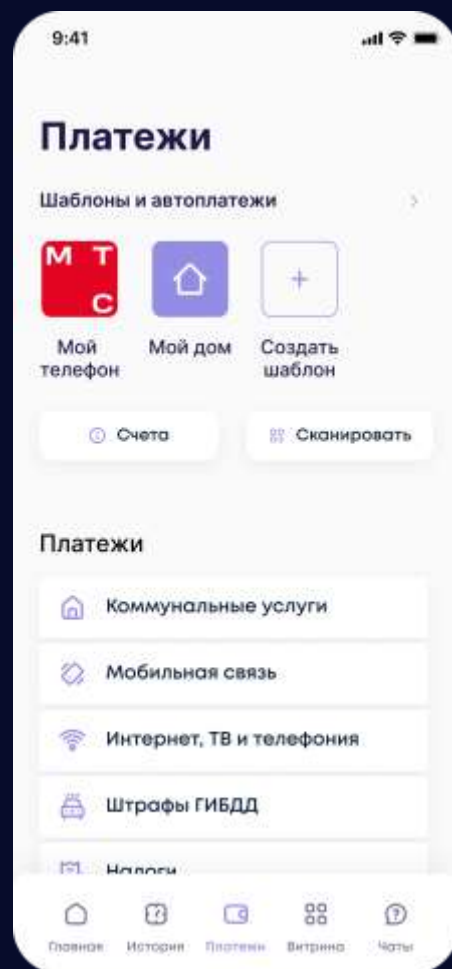
сформировано уведомлений  
о новых начислениях

**139,7** тыс

общее количество поставщиков  
услуг, по которым была найдена  
информация



# Пример пользовательского пути





# Рынок услуг ЖКХ

> **3,5** трл

объем платежей за услуги  
ЖКХ в год

> **661** млн

транзакций в год

**75** млн

граждан Российской  
Федерации заинтересованных  
в сервисах оплаты услуг ЖКХ

> **300** млн

актуальных лицевых счетов  
с начислениями

> **80** тыс

Поставщиков услуг ЖКХ

> **350**

организаций оказывающих  
услуги по приему платежей  
ЖКУ в пользу поставщиков  
услуг

# Социальная значимость проекта

В 2023 году граждане РФ направили в сектор ЖКХ средства в размере 3,5 трлн. рублей, осуществив более чем 661 млрд. транзакций. Этот объем финансовых операций является результатом активного электронного взаимодействия более чем 75 млн жителей страны, причем 70% этих транзакций прошли через банковские каналы

На текущий момент в России функционируют более 80 тыс. поставщиков услуг ЖКХ, обслуживая более 75 млн. граждан ежемесячно, прибегающих к инновационным сервисам для оплаты услуг данного сектора

Особое внимание следует уделить участию в этом процессе более 350 (банки, платежные приложения, ЕИРЦ) предприятий финансового сектора, которые активно принимают платежи за услуги ЖКХ, а следовательно, заинтересованы во внедрении A3.Household

Это свидетельствует о широком интересе финансового сообщества к сфере коммунальных услуг и подчеркивает значимость интеграции инновационных методов оплаты в данном секторе

Продукт способствует увеличению доли электронных платежей в РФ и повышает удобство оплаты регулярных услуг для пользователя в любой точке России

# Реализация. Приложение

В настоящее время сервис успешно интегрирован и активно используется мобильным приложением «МосПлатежи». Данный сервис позволяет искать начисления по адресам города Москвы

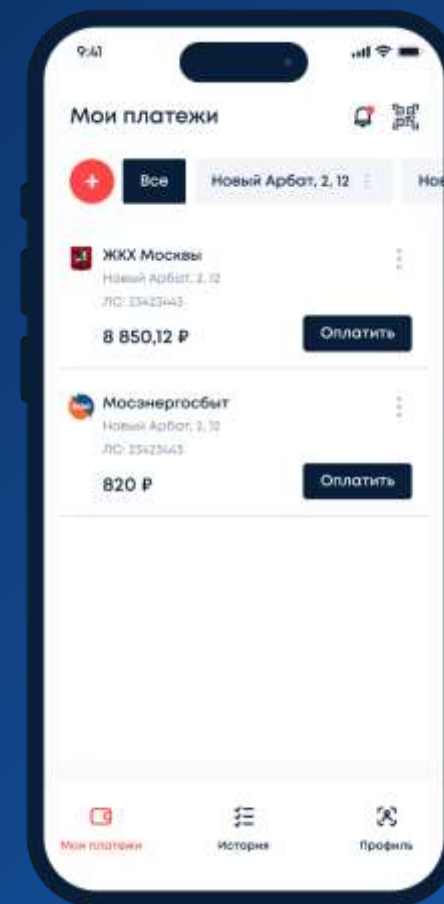
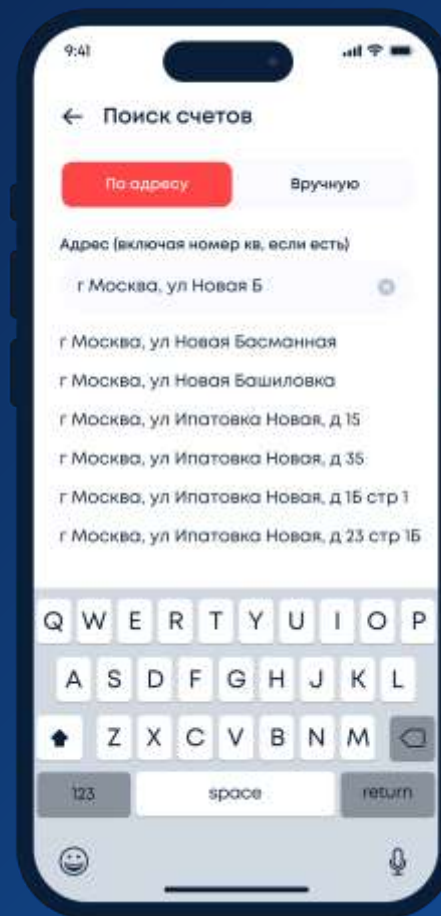


Приложение «МосПлатежи»

<https://clck.ru/38fMjG> – Google Play

<https://clck.ru/38fMLq> – App Store

<https://mosplatezhi.com/> – Официальный сайт проекта



# Выход на рынок



Проект успешно прошел опытно-промышленную эксплуатацию в 5 крупных банках



С 2 из 5 банков компания уже заключила договора на полномасштабное внедрение A3.Household (в соответствии с подписанными соглашениями о конфиденциальности, наименования данных банков не могут быть разглашены)





В настоящее время A3.Household успешно интегрирован в инфраструктуру мобильного приложения «МосПлатежи»





платёжный  
сервис

 125009, г. Москва,  
Большой Кисловский  
переулок, д. 6

 +7 (495) 697-87-38

 [info@a-3.ru](mailto:info@a-3.ru)

 [www.a-3.ru](http://www.a-3.ru)