

ЭКОЛОГИЯ

В ИНФОПОЛЕ ЭТО...

Через 25 лет мы
останемся без воды

Остановите
ЭКОцид

Как мы убиваем
планету

Покупатели шуб
оплачивают убийство

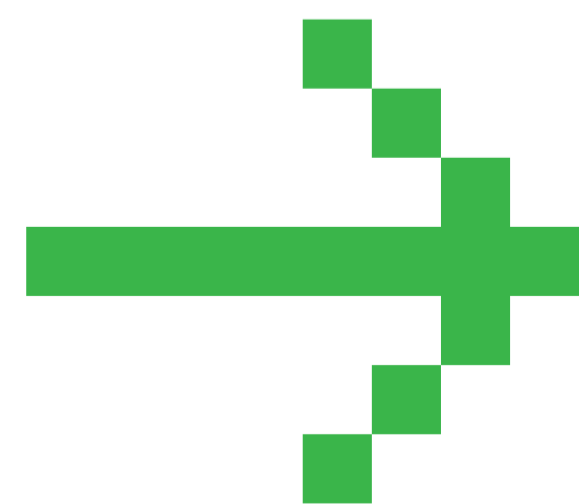
Земля тает. Остановите
глобальное потепление

В рабстве
перепотребления





Тем временем проблемы россиян



Топ-5 страхов россиян 2023

29%

инфляция
и рост цен

27%

тяжелая
болезнь

25%

страх
за детей

27%

снижение уровня
доходов

20%

новая пандемия

Или как мы сделали медиа об экологии, близкое людям



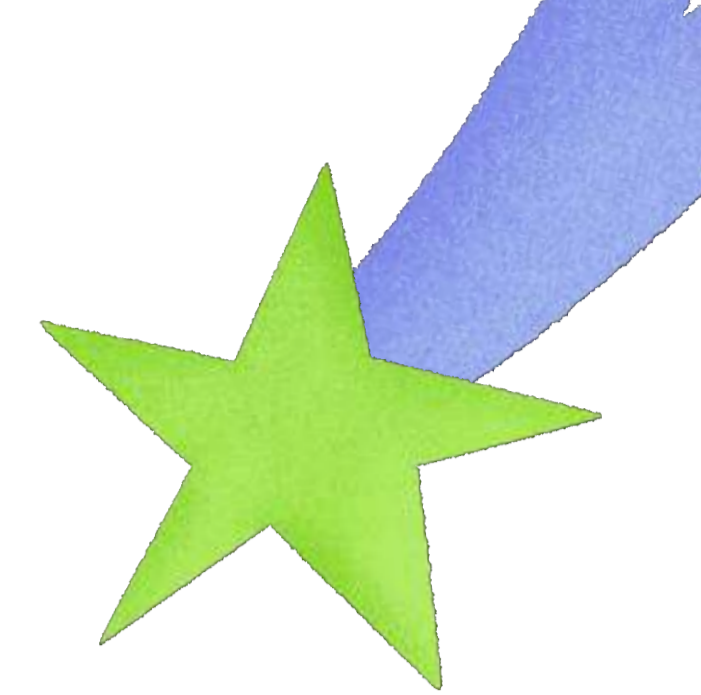


**ЗЕЛЁНЫЙ
ВЕКТОР**

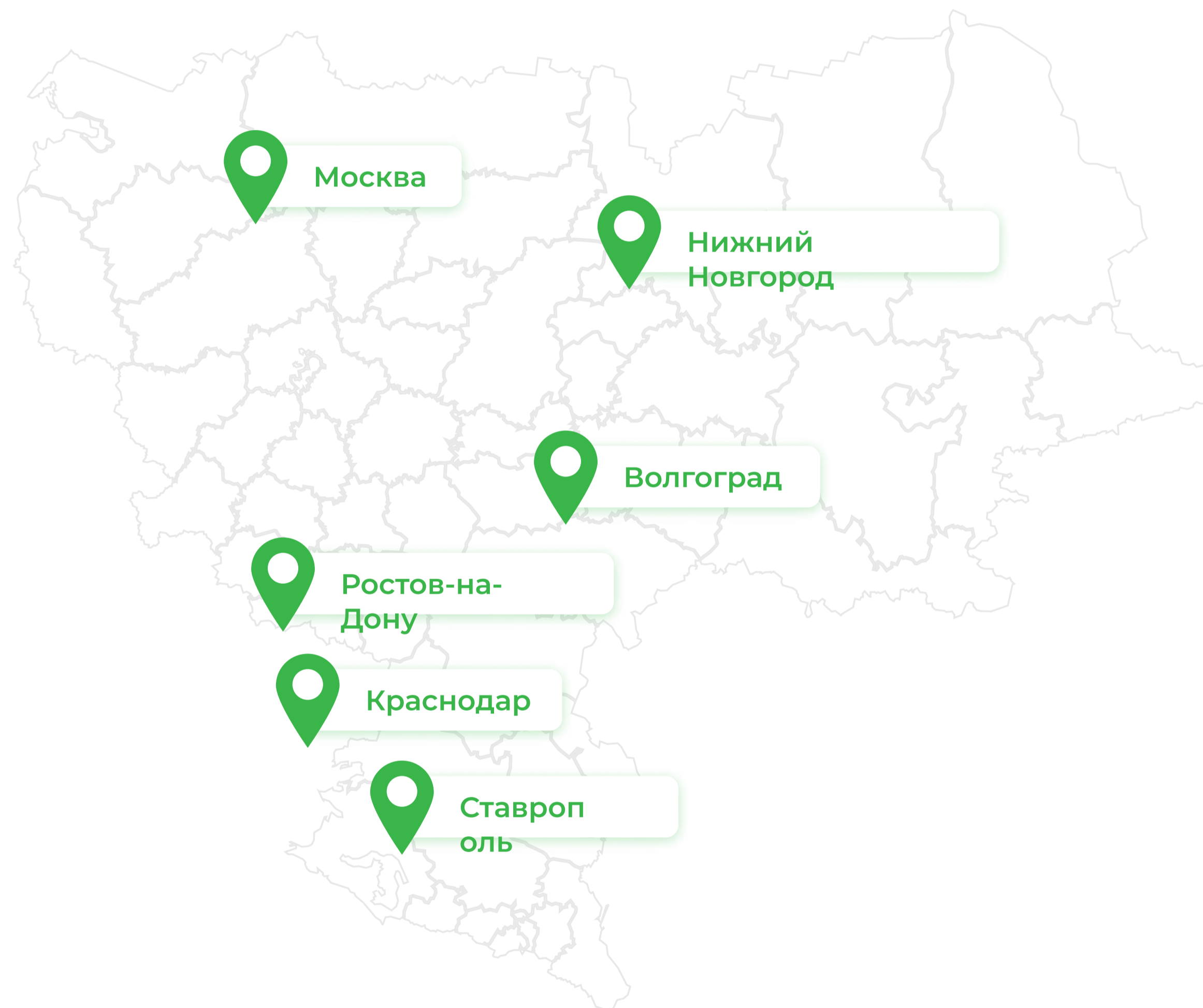
Бренд-медиа «Зеленый вектор»

Журнал об осознанности и экологичности

Банк «Центр-инвест»



- ★ Крупнейший региональный банк Юга России
- ★ Работает по принципам ESG: бережное отношение к природе, сотрудникам и обществу
- ★ Предлагает «зеленые» услуги: зеленая ипотека и зеленый вклад
- ★ Использует солнечные батареи для работы офиса



ЖУРНАЛ ОБ ЭКОЛОГИЧНОСТИ И ОСОЗНАННОСТИ

Без претензий, обвинений и политики
рассказываем, как *жить осознанно*

ПРОЧИТАЙТЕ НАШ
НОВЫЙ  МАТЕРИАЛ

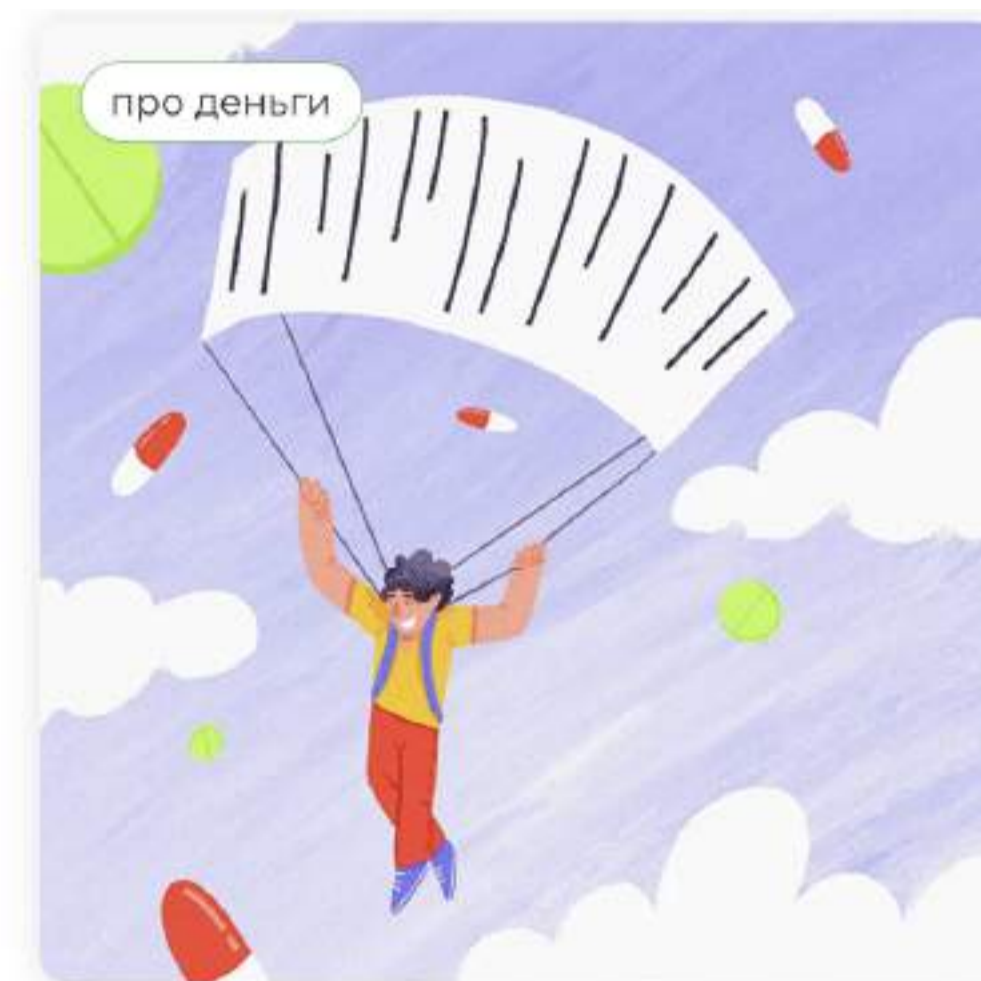
про природу



О чем медиа

«Зеленый Вектор» – это бренд-медиа банка в рамках ESG-повестки.

Рассказываем о том, как управлять своими финансами и строить экологичные отношения с родными, обустроить свою жизнь так, чтобы она была не только комфортной, но и дружелюбной к природе и близким.



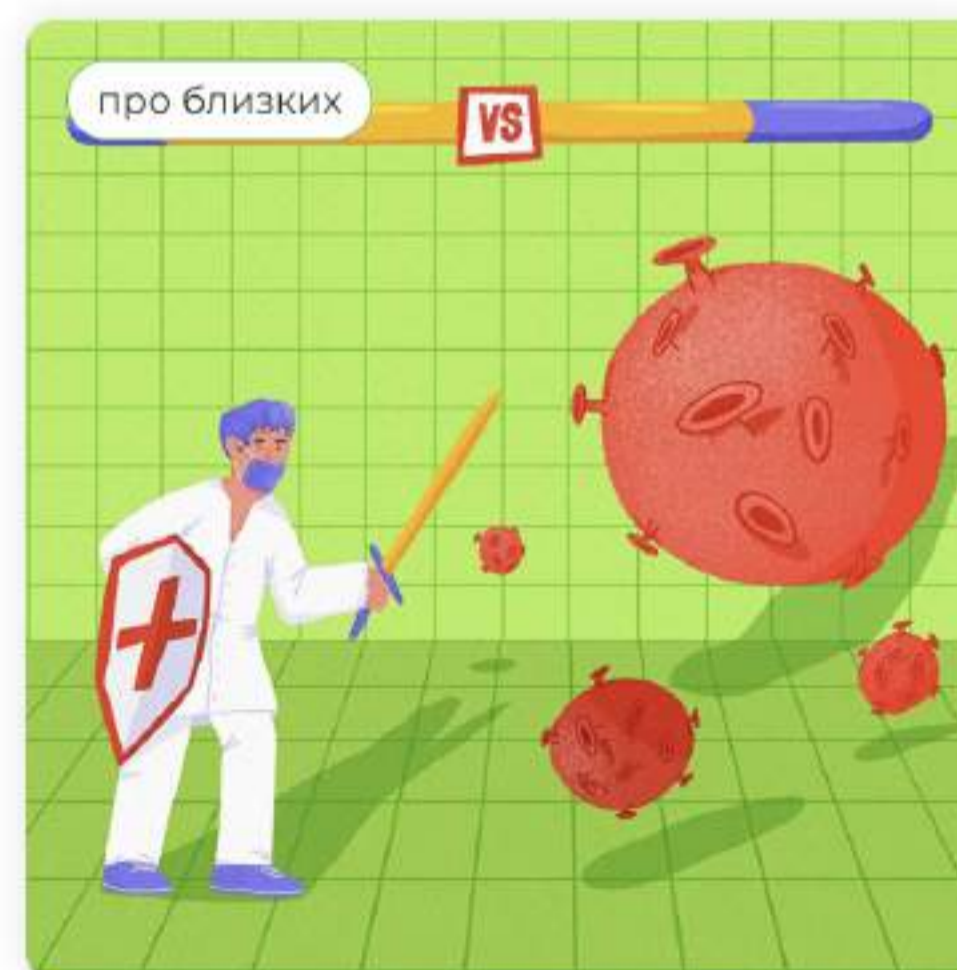
Как вернуть деньги за лечение

И за обычное, и за дорогостоящее



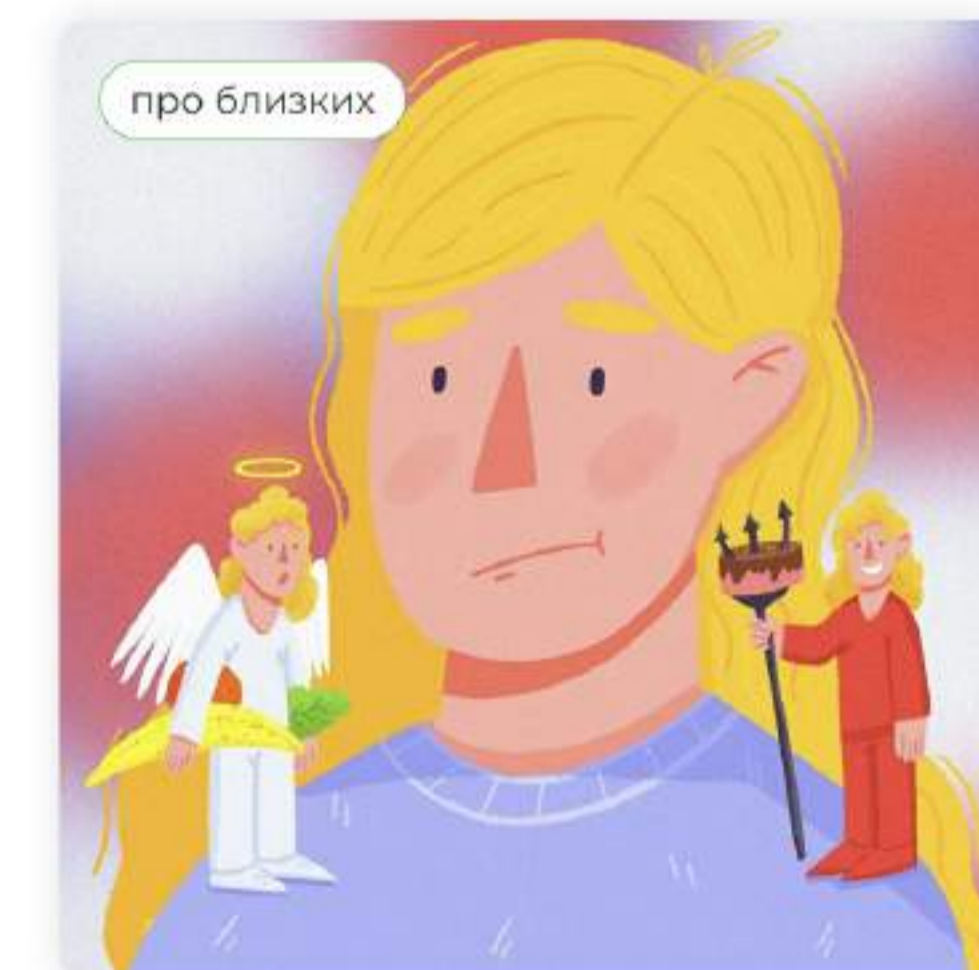
Как навести порядок в квартире, чтобы он сохранялся дольше

А времени тратилось как можно меньше



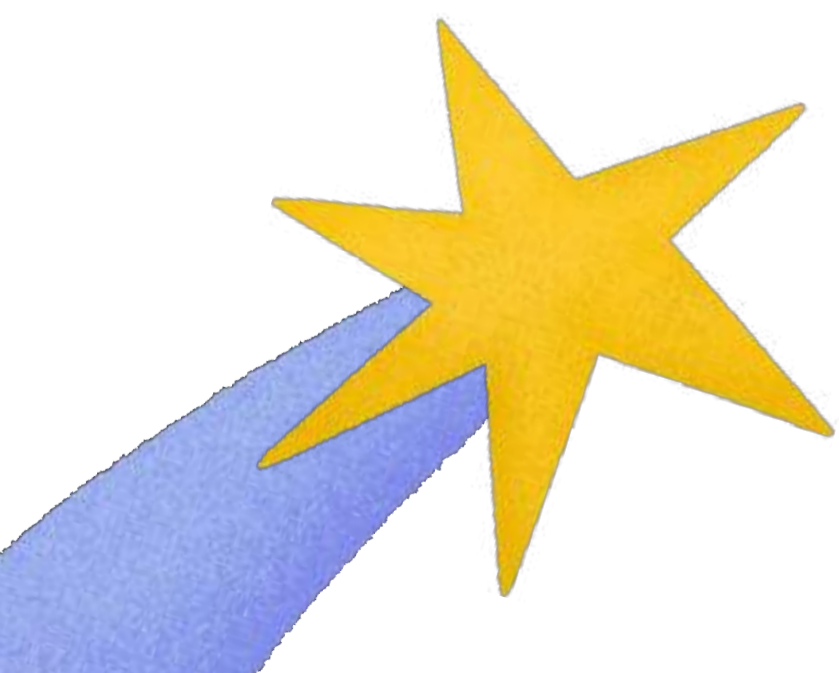
Прививки детям: какие делать в течение года

Чтобы уберечь здоровье ребёнка от вирусов



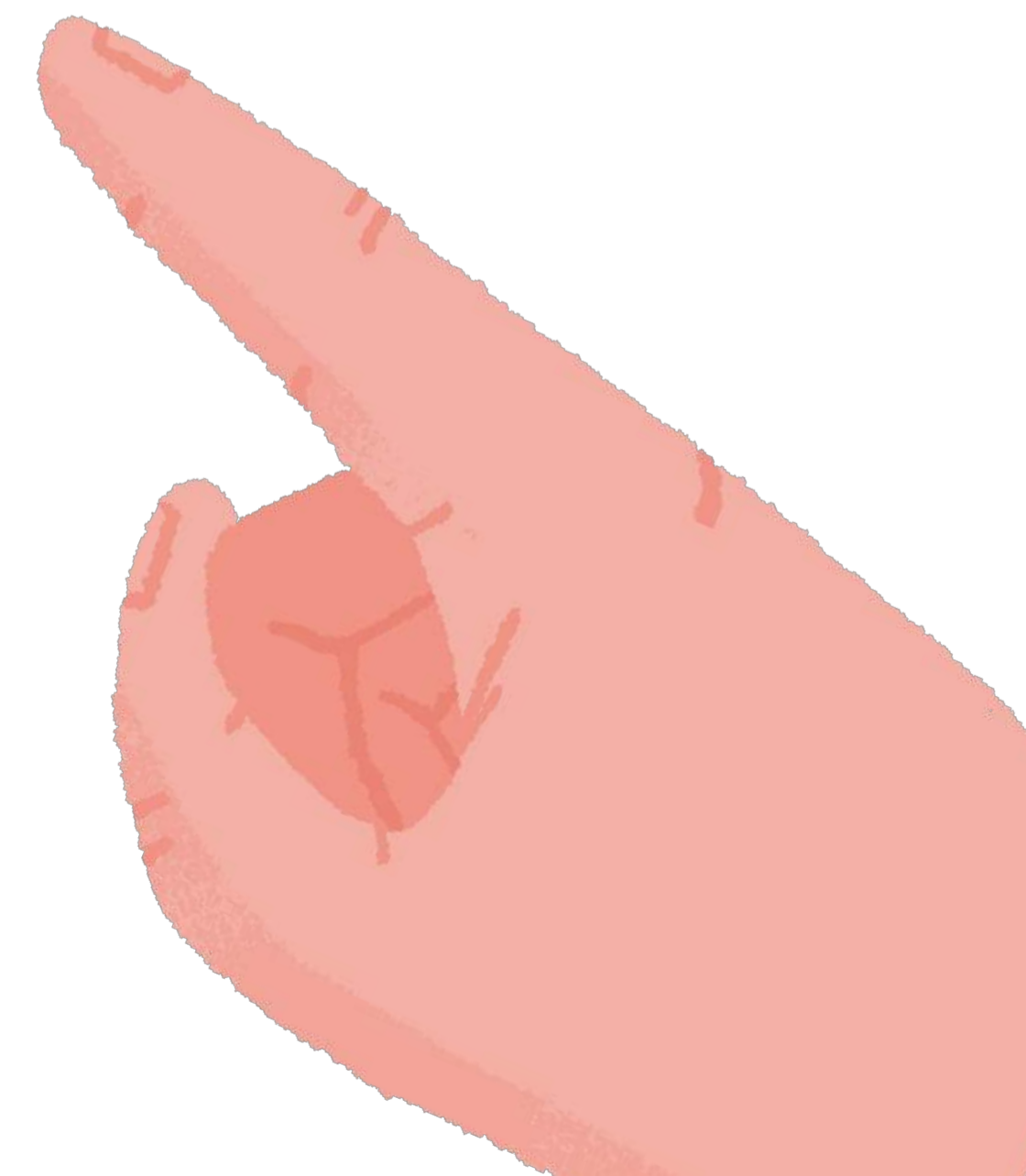
Что будет, если полностью отказаться от сладкого

Понаблюдаем за экспериментом Кати



Креативная идея

Создать медиа, которое **не доставляет людей** глобальными экологическими проблемами, **а помогает** выстроить экологичную жизнь «из подручных материалов».



Как медиа завоевывает свою аудиторию

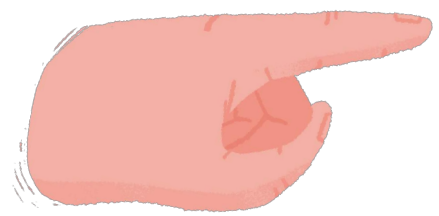
Целевая аудитория медиа не будет воспринимать традиционные устрашающие тексты о глобальных проблемах:

«Я знаю ничего про экологические проблемы. Но мне бы со своими детьми разобраться, а тут что я могу сделать»

Мы в медиа попадаем прямо в ту часть потребностей, что болит у этих людей:

- ★ как прожить на небольшую зарплату
- ★ как не ссориться с близкими
- ★ как не травмировать детей

Цели и задачи



Цель — укрепить ESG-позиционирование банка в качестве главного УТП.

Задачи:

- ★ Повысить узнаваемость УТП банка.
- ★ Создать дополнительную ESG-активность.
- ★ Создать положительную ассоциацию с банком

Почему медиа?

✗ Люди не хотят читать о бренде и его классных продуктах.

✓ **Люди хотят читать о себе.**

Бренд-медиа – это взаимодействие с аудиторией через полезный контент. Создание дополнительной ценност

До медиа

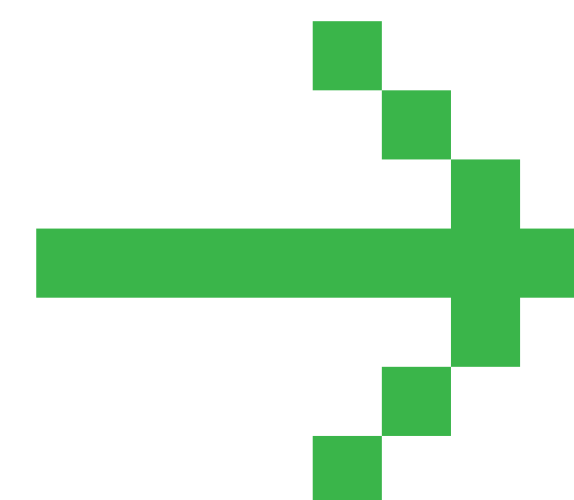
Вся активность банка
в интернете
сосредоточена
на рекламе услуг банка.

После

Появилось разграничение:

- ★ Социальные сети банка для коммерческих целей.
- ★ Платформы медиа для создания ценности.
- ★ Создать положительную ассоциацию с банком

Рубрики



Про деньги

Как управлять личным бюджетом, чтобы хватало денег на продукты, развлечение и большие покупки.



Про близких

Как выстраивать отношения с детьми и супругами, меньше ссориться и дарить больше любви.



Муравьиная ферма — отличный подарок ребёнку

Для обучения и наблюдения



Как определиться с секцией для ребёнка?

Чтобы он рос спортивным, умным и творческим человеком



Как регулярно проходить медицинское обследование и экономить на этом

Рассказываем, как оставаться самым здоровым

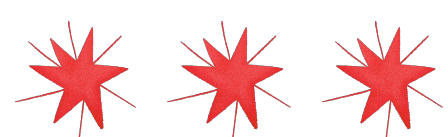


Что делать, если моего ребенка обижают в школе: советы эксперта

Как поддержать и защитить — инструкция для родителей

Про быт

Как обустроить вокруг себя мир так, чтобы жить было комфортнее и приятнее.



Как выбрать арбуз и дыню

Чтобы они были сочными и сладкими



3 лайфхака, которые помогут ускорить и упростить уборку дома

Вот что помогает оптимизировать процесс уборки



Зачем защищать кожу от солнца и как это делать

Для здоровья в будущем



Что будет с организмом, если перестать курить

Узнаем это на примере Саши

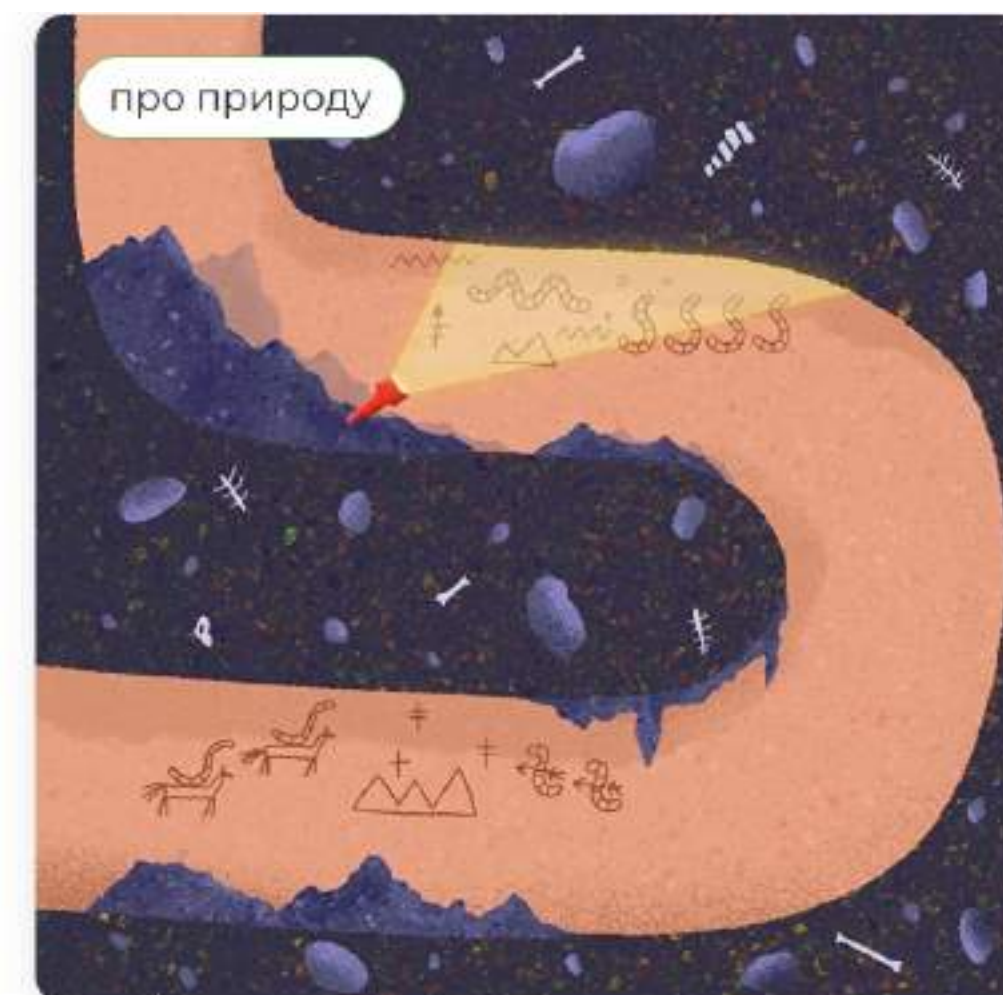
Про природу

Как сохранить планету
в безопасности как можно
дольше.



Как стирать правильно: 3 совета

Чтобы продлить жизнь вещам



**Что будет с планетой, если все
дождевые черви исчезнут**

Спойлер: хорошо не будет никому



**Хочу сортировать мусор дома —
с чего начать**

Понадобятся всего четыре коробки и карта города



**Что делать с живой ёлкой после
новогодних праздников?**

Экологично прощаемся с праздниками

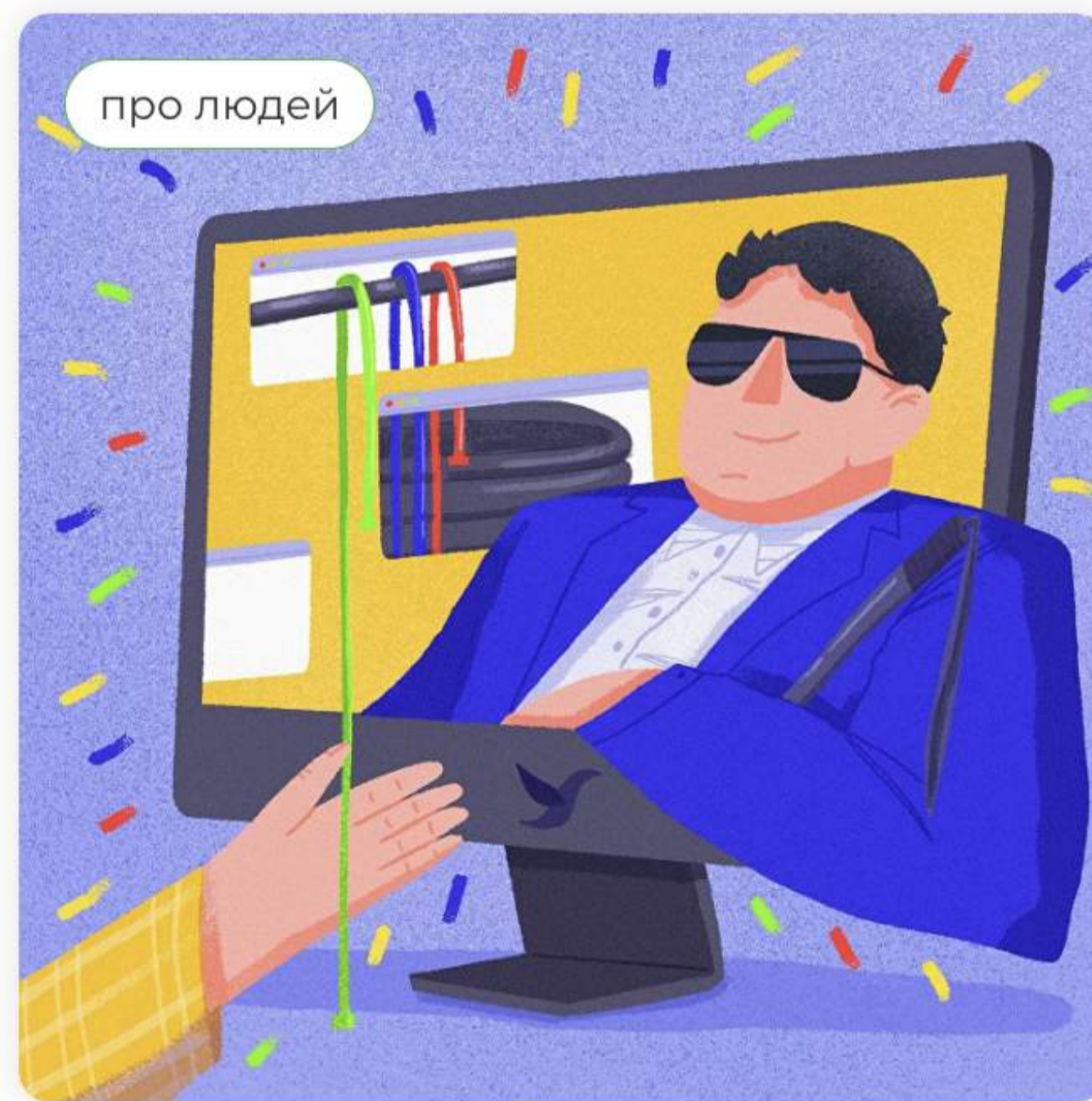
Про людей

Об опыте людей, которые не побоялись изменить жизнь к лучшему.



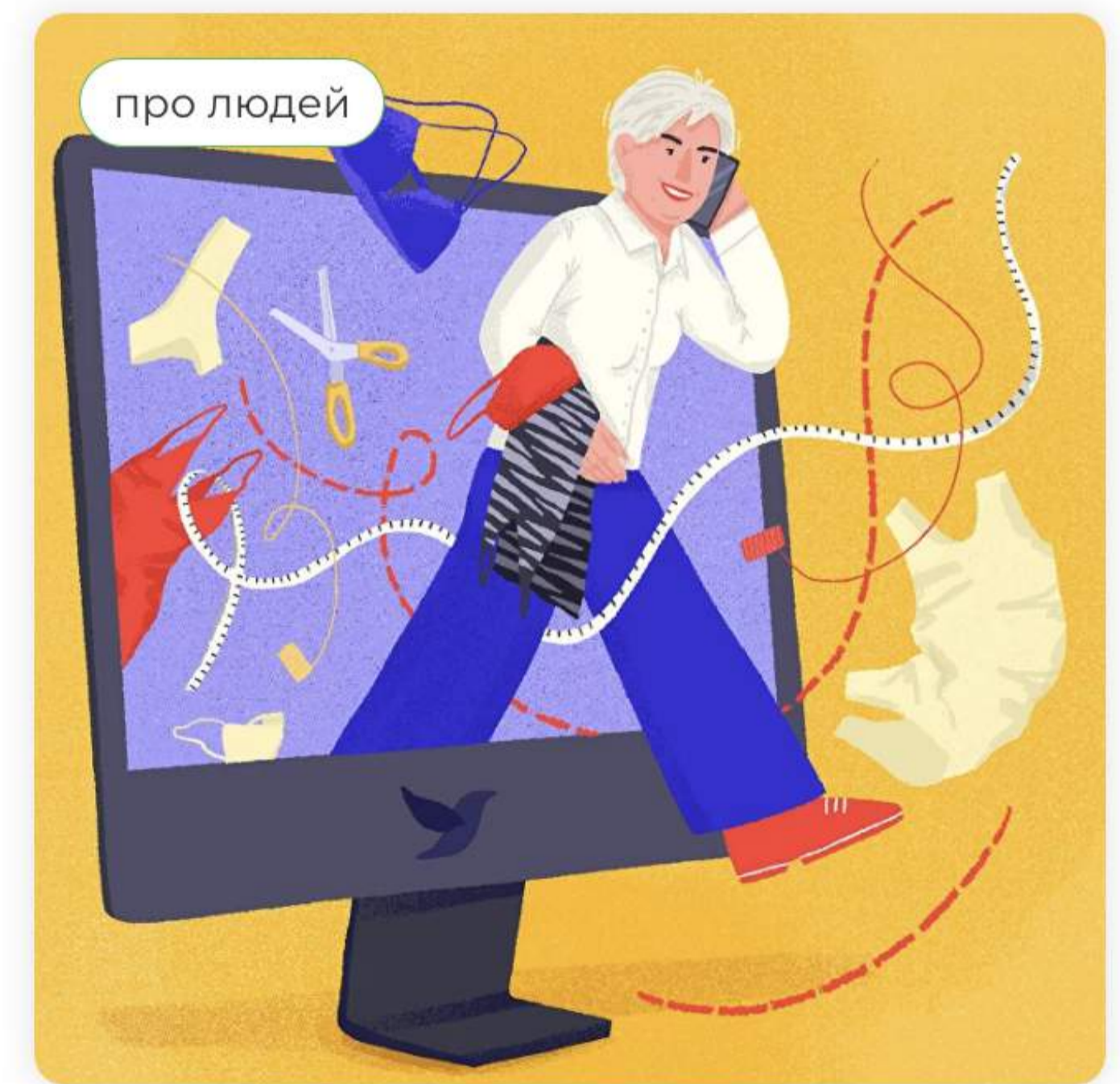
Сколько стоит собрать ребёнка на учёбу: школьная форма, канцелярия и учебники

Опыт Марины Кузнецовой



Истории. Как помочь людям с инвалидностью по здоровью социализироваться и построить новую жизнь

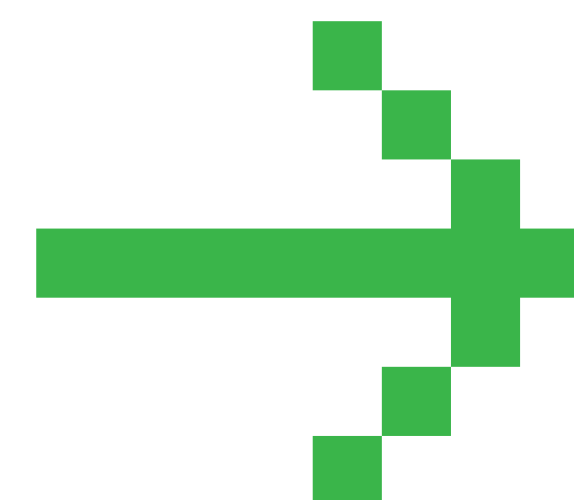
Опыт Олега Синегубова



Как построить собственный бренд нижнего белья

Опыт Елены Морозовой

Решение задач



Задача

- ★ Повысить узнаваемость УТП банка
- ★ Создать дополнительную ESG-активность
- ★ Создать положительную ассоциацию с банком



Как решаем

Через свое позиционирование медиа транслирует ESG-повестку банка

Медиа – не просто журнал или способ коммуникации. Это отдельный ESG-продукт

Медиа дает пользу людям, помогает справляться с насущными проблемами

Каналы коммуникации

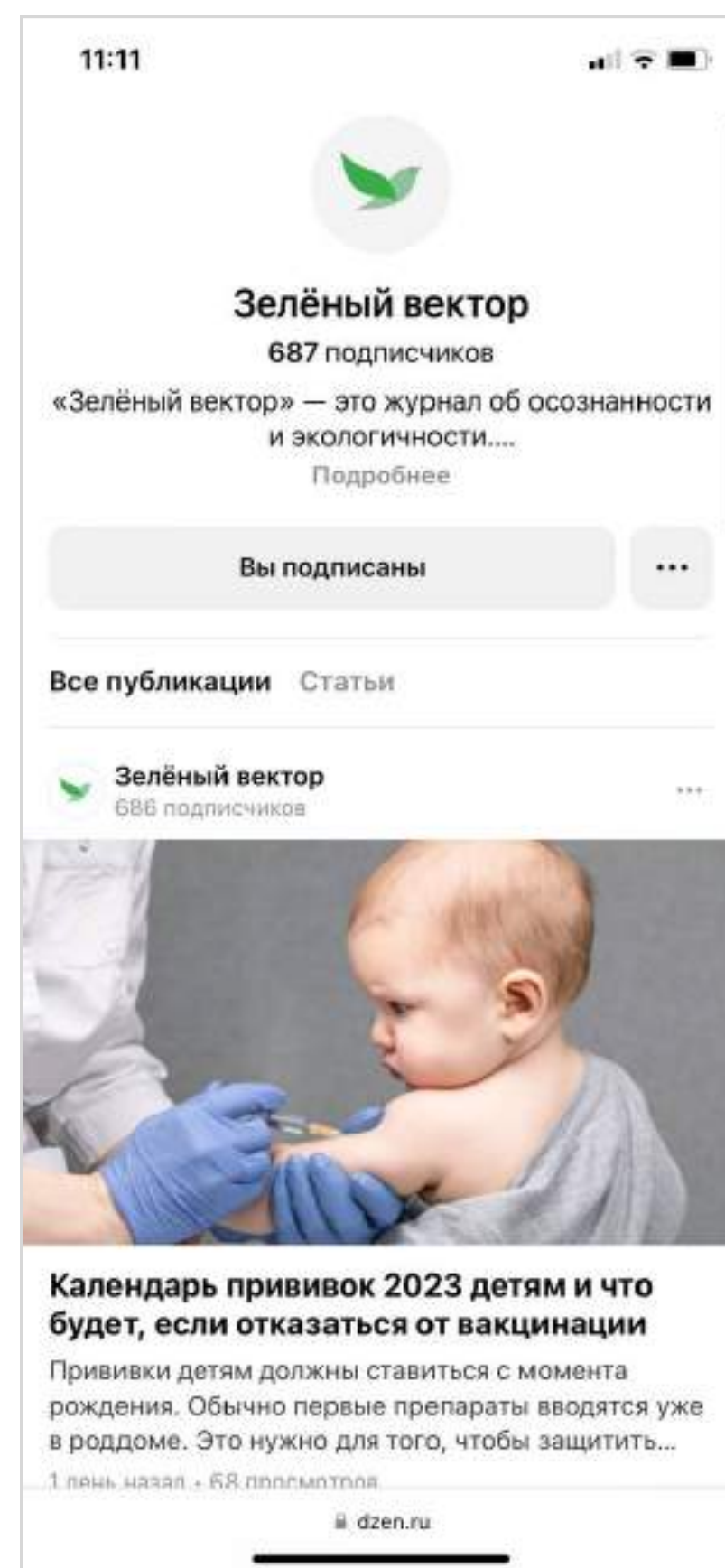
Social-first медиа. Делаем контент так, чтобы статьи можно было адаптировать под любую социальную сеть.

Сайт



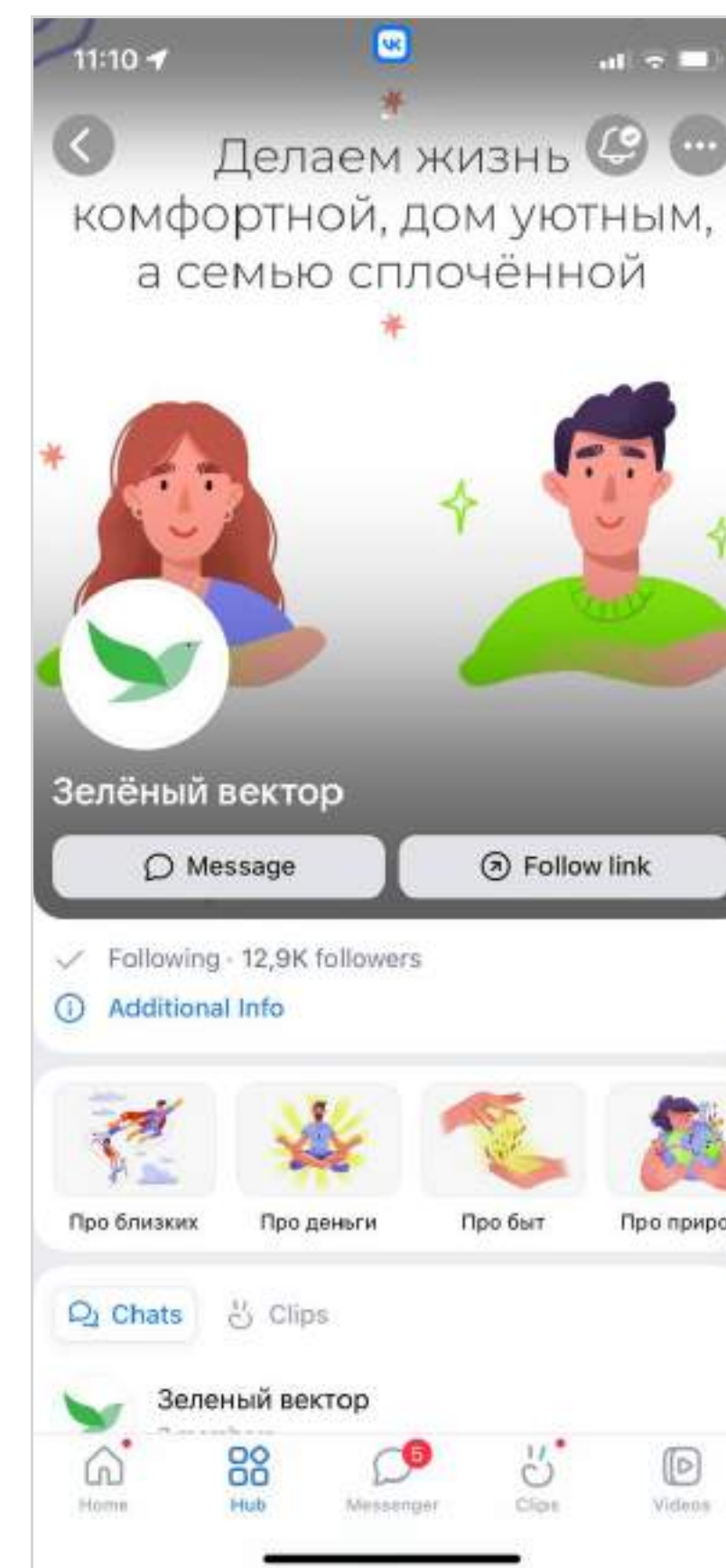
Аккумуляция контента, сбор трафика SEO

Дзен



Распространение контента и сбор трафика

VK



Взаимодействие с аудиторией и ее аккумуляция

TG



Взаимодействие с аудиторией и ее аккумуляция

Результаты: охваты

61k

посещений сайта

1,3m

просмотров на Дзене

1,3m

охват в VK

166k

охват в TG

У нас произошло

- ★ От лица банка мы сделали продукт, который закрывает задачи ESG-позиционирования.
- ★ «Зеленый вектор» инкорпорировался в бренд банка. Банк выпускает мерч журнала: календари, наклейки.
- ★ Партнеры банка заинтересованы в проекте и хотят заказывать контент у «Зеленого вектора».

