



Набор онлайн-сервисов для управления ликвидностью «в один клик» с возможностью тест-драйва для групп компаний СМБ

VTB создал самый широкий на рынке набор продуктов управления ликвидностью для групп компаний среднего и малого бизнеса, доступный онлайн. Их можно самостоятельно подключить в интернет-банке VTB Бизнес и удаленно в любое время проводить операции, восполнять недостаток средств дочерних компаний, а также отслеживать и анализировать транзакции на счетах внутри группы компаний. Удобные цифровые инструменты для работы с многочисленными финансовыми потоками, аналитики и оценки эффективности позволяют в онлайн-режиме управлять бизнесом даже со сложной оргструктурой, сократить объем документации и трудозатраты казначейств на операционную деятельность.

На сегодняшний день линейка продуктов управления ликвидностью для групп компаний включает сервисы «Кэш-Пулинг. Мастер – счет», «Мультиконтроль» и «Корпоративное управление».

С помощью услуги «Кэш-пулинг. Мастер-счет» группы компаний могут автоматически консолидировать все или часть денежных средств на едином счете (мастер-счете) и при необходимости моментально перераспределять их на счета «дочек», например, при нехватке у них средств. Это помогает эффективно использовать ресурсы и оборотные средства группы и избегать кассовых разрывов у отдельных предприятий.

Сервис «Мультиконтроль» помогает контролировать платежные поручения, сформированные дочерними компаниями, акцептовывать распоряжения, а также просматривать выписки по счетам «дочек».

«Корпоративное управление» позволяет сотруднику управляющей компании оперативно получать информацию об остатках и операциях по счетам дочерних компаний, а также формировать, подписывать и направлять на исполнение платежные поручения в рублях по всем счетам дочерних компаний, в том числе в рамках единого бухгалтерского обслуживания объединенной группы компаний (как организаций, так и индивидуальных предпринимателей). Сервис удобен при работе с любым числом дочерних компаний, так как для проведения операций по каждому из них пользователю не требуется вводить дополнительных паролей или сертификатов.

А чтобы все преимущества этих сервисов смогли оценить как можно больше предпринимателей и компаний, VTB запустил их бесплатный тест-драйв на протяжении трех месяцев с даты подключения первого счета к любому из продуктов.