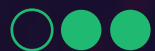




Развитие культуры обращения с персональными данными в современной России



Номинация: за вклад в повышение
финансовой грамотности

СОДЕРЖАНИЕ



Растет ущерб от действий мошенников

Перед человеком появляются новые вызовы

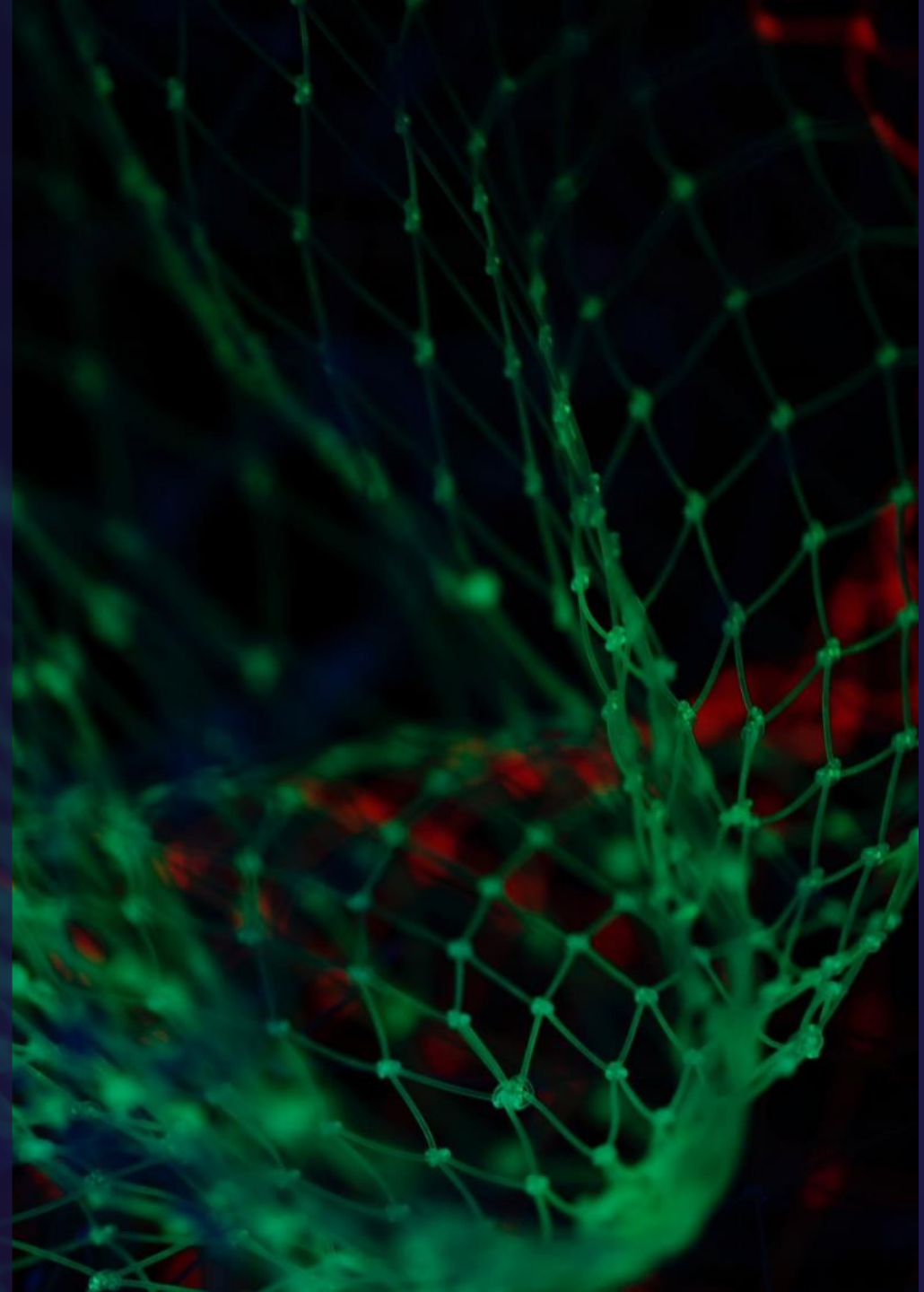
Сбер развивает культуру обращения с персональными данными

Достижения проекта

Результаты 2022

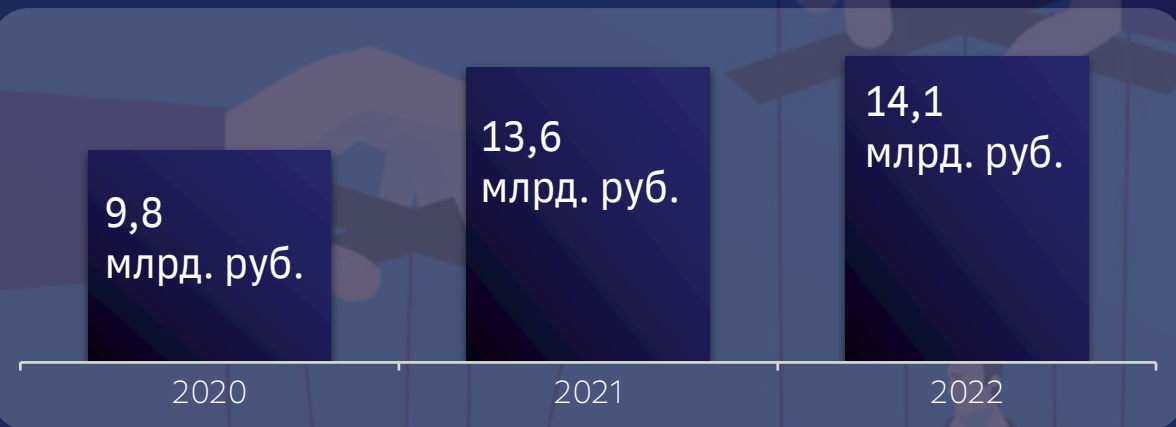
Результаты 2023

Наши ресурсы

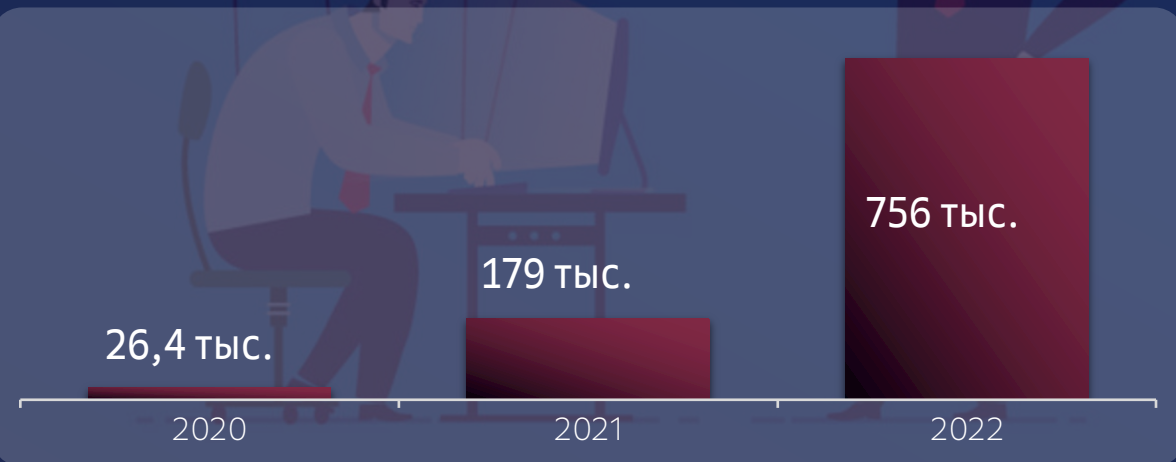


РАСТЕТ УЩЕРБ ОТ ДЕЙСТВИЙ МОШЕННИКОВ

Удалось украсть мошенникам у клиентов банков



Выявлены и заблокированы мошеннические номера телефонов, согласно данным ЦБ



По статистике* -2022 г. больше половины хищений (**50,4%**) совершается в результате использования мошенниками приемов **социальной инженерии** (манипулирования людьми с целью получения личных и финансовых данных).

ПЕРЕД ЧЕЛОВЕКОМ ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



Новые виды мошенничества

73% всех онлайн-преступлений – кибермошенничество*



Рост киберпреступности

По данным МВД киберпреступность в России выросла на 25% в 2021 году. Объемы мошенничества с использованием персональных данных увеличиваются



Неосведомленность

37% респондентов не знают, для чего госучреждения и компании собирают их персональные данные;
23% верит в сохранность переданных персональных данных;
26% полагают, что персональные данные собираются, чтобы взять их под контроль**



Потеря денег

По данным МВД, ущерб от мошенников, действующих дистанционно, в 2021 году составил в России 45 миллиардов рублей



Эффективность мошенников

56% онлайн-преступлений - добровольный перевод денежных средств злоумышленникам*



Отсутствие навыков

66% опрошенных жалуются на нехватку знаний и навыков по защите своих данных ***

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ТРЕБУЮТ МАСШТАБНЫХ РЕШЕНИЙ

Проект структуры Data Protection Office по развитию культуры обращения с персональными данными населения страны

География проекта

Россия

Цель проекта

Обучить население правильному обращению со своими персональными данными и обучить способам распознавания мошеннических схем, кражи персональных данных, денежных средств

Миссия проекта

1

Повышение уровня культуры приватности на уровне страны

2

Предотвращение потери персональных данных, денег населения страны



ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СЕГМЕНТЫ В ЗОНЕ РИСКА

Сегменты

Мы делаем акцент на сегменты клиентов, находящихся в зоне риска



Дети



Молодежь



Родители



Люди с
инвалидностью



Старшее
поколение

Направления работы

С каждой аудиторией мы говорим на своем языке и учитываем это при коммуникации:



Статьи, посты, дайджесты и
лэндинги



Публичные выступления



Научная деятельность

24 МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК УЗНАЛИ КАК ЗАЩИТИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ В 2022

Нам удалось рассказать о важности защиты персональных данных в 2022 → **24 млн. vs 9 млн. человек** в 2021

+167%



24 млн. человек

Общий охват за год всех наших активностей по всем каналам, включая более **1250** учебных заведений



103 поста

Вышло в канале «Ничего личного» для клиентов и в одноименном сообществе для сотрудников



14 статей

Опубликовано для клиентов из сегментов «Активный возраст», «Молодежь» и «Массовый сегмент»



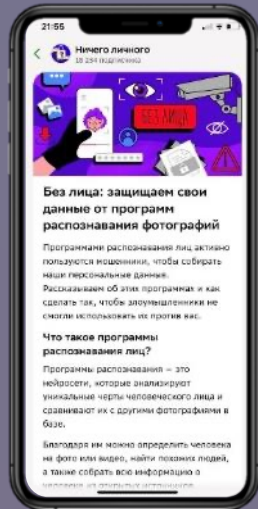
8 выступлений

Проведено экспертами для учебных заведений, гос. органов и федеральных образовательных программ

117 СТАТЕЙ ОПУБЛИКОВАНО

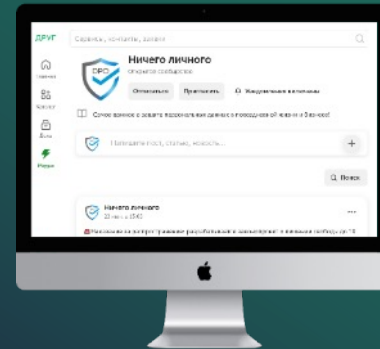
40 постов в канале «Ничего личного»

В канале выходят посты для массового сегмента с практическими советами по защите персональных данных и приватности. Прирост подписчиков канала за 2022 год составил **30%**



63 поста в сообществе «Ничего личного»

В сообществе для сотрудников публикуются статьи, новости и советы в сфере защиты данных. Общее число подписчиков в 2022г: **240+** тысяч



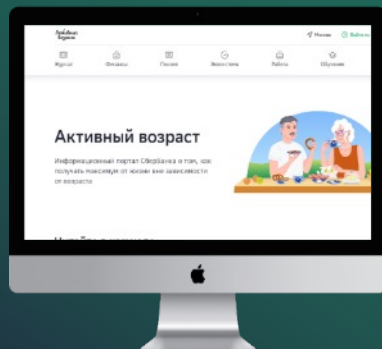
3 ESG-дайджеста на тему защиты данных

Для клиентов были разосланы статьи на тему защиты персональных данных. Средний объем одной рассылки составил ~ **20** млн. человек



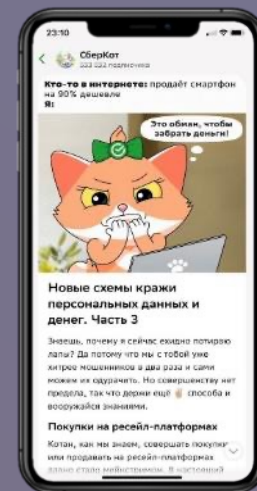
7 статей для сегмента «Активный возраст»

Опубликовано на лендинге сегмента по темам цифровой грамотности и защиты персональных данных от мошеннических схем



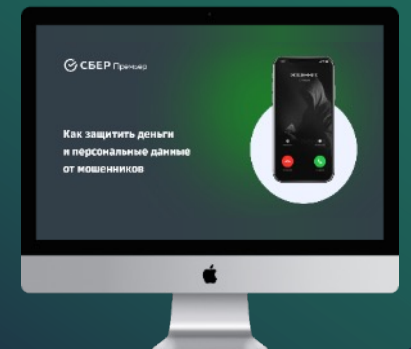
4 поста для сегмента «Молодежь»

Подготовлено и размещено статей для канала «СберКот» в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн». Количество подписчиков канала в 2022 году **533+** тыс. человек



1 лендинг для сегмента «Премьер»

Для премиальных клиентов рассказываем о самых схемах мошенников и полезных сервисах, которые помогут защитить деньги и персональные данные



8 ВЫСТУПЛЕНИЙ

Для особо уязвимых сегментов предусмотрен формат лекций и мастер-классов, чтобы проработать ту или иную боль аудитории, в зависимости от ее потребности



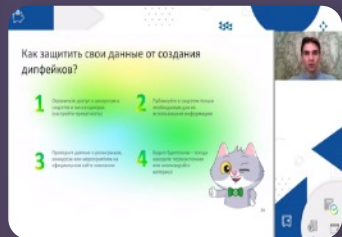
Дети

Участие во Всероссийской программе **«Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»**

31 200 участников из **1 248** школ

Участие в мероприятии **«День открытых дверей для детей сотрудников»**

Проведено **3** интерактивных мастер-класса для **53** детей в возрасте 6-9 лет



Молодежь

Участие во **II Международной олимпиаде по финансовой безопасности 2022**

Проведено **2** интерактивных мастер-класса

Участие с докладом в панельной дискуссии: **«Финансовая безопасность – залог стабильности государства и комфорта жизни граждан»**

Получена благодарность от Директора Службы по финансовому мониторингу Чиханчина Ю.А.



Сотрудники

Организовано мероприятие **«Месяц противодействия фишингу»**, в рамках которого:

В результате активности уровень реакции сотрудников на фишинговые письма повысился на **60%**



РОЛИК С МИЛИОННЫМ ОХВАТОМ



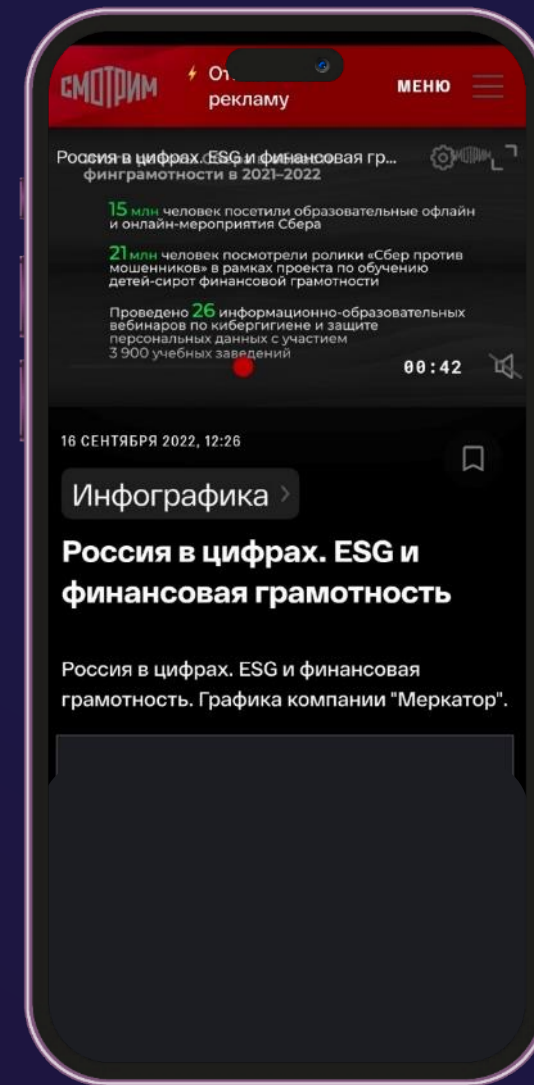
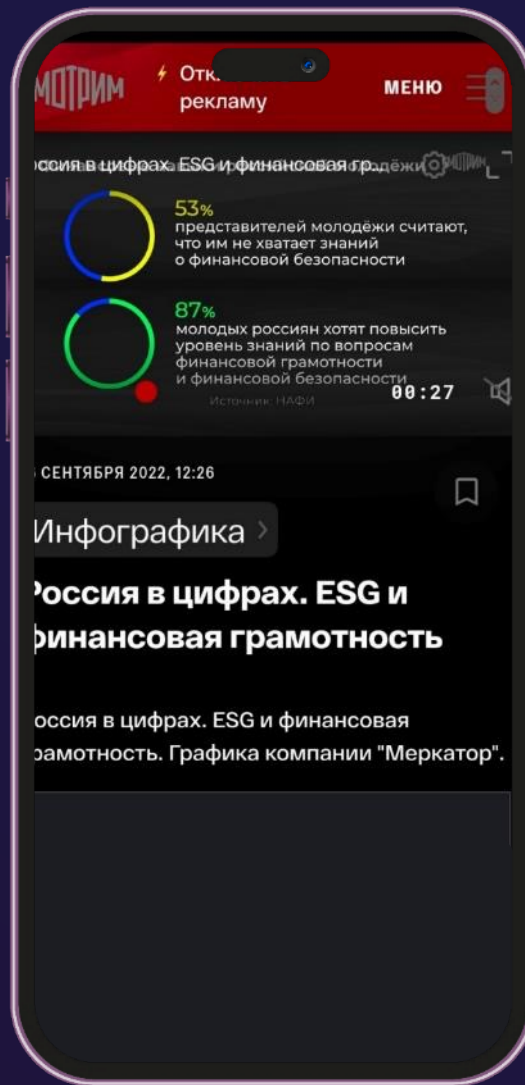
Проект: «Зеленый переход», посвященный устойчивому развитию

Ролик «Россия в цифрах. ESG и финансовая грамотность» для телеканала «Россия 24» с основными итогами по образовательным проектам нашей команды

Ссылка: [Посмотреть ролик](#) 

Целевая аудитория: зрители телеканала «Россия 24»

Охват: 1,1 млн. просмотров ролика



ВКЛАД В НАУКУ

Мы ценим обратную связь коллег из экспертного сообщества и стараемся реализовать нашу миссию через фундаментальные каналы



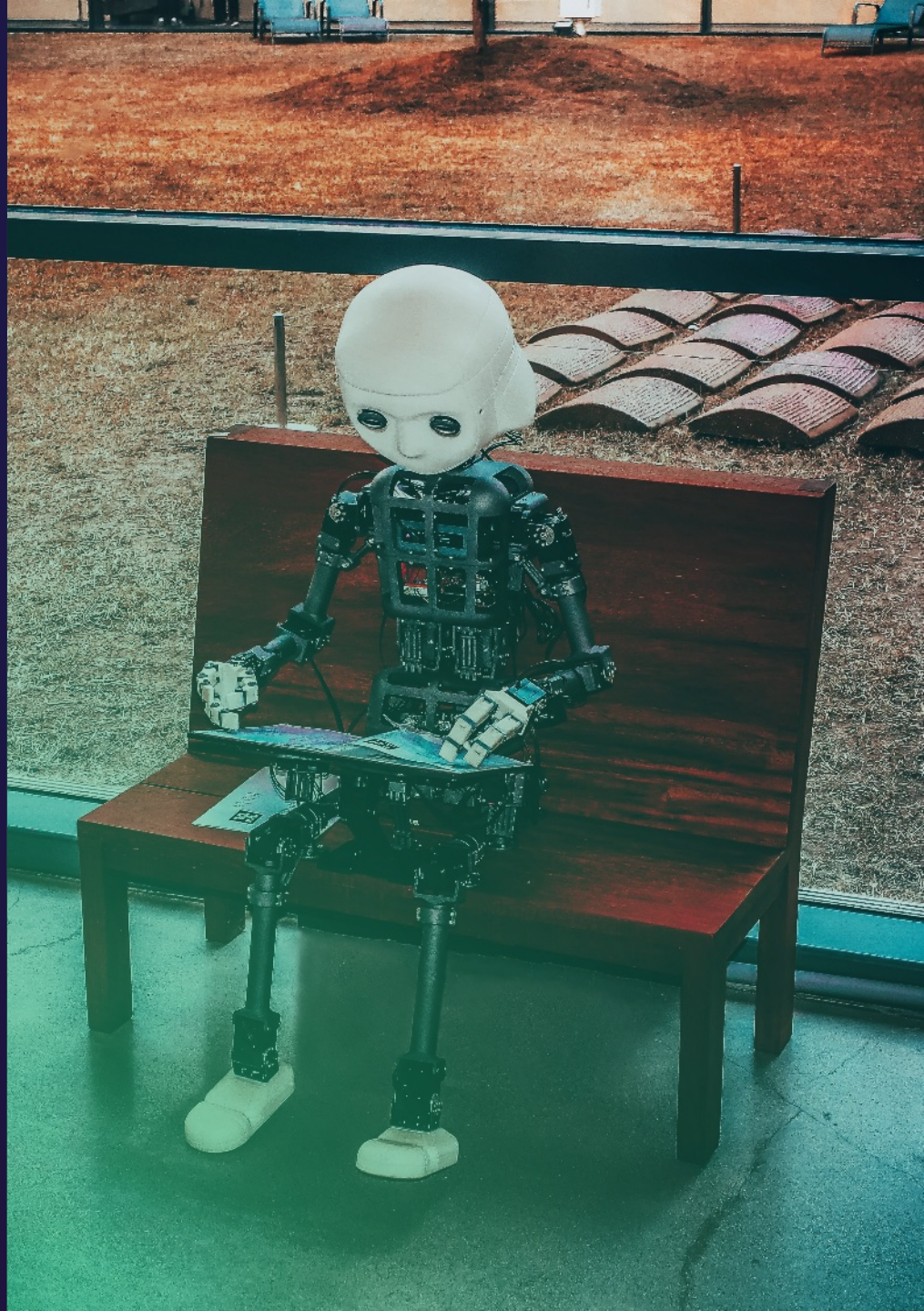
Опубликована научная статья на **крупнейшем международном научном ресурсе World of science** (WOS) на тему «Companies ESG transformation in the conditions of economy digitalization: from ESG to ESGP»



Участие во II Международной научно-практической студенческой онлайн-конференции **«Digital Impact: общество, экономика, инновации»** с докладом «The boost of privacy culture of the Russian population»



Участие в научной конференции НИУ ВШЭ **«ESG-трансформация компаний в условиях кризиса»** с докладом «Privacy как необходимый элемент устойчивого развития компаний»



РЕЗУЛЬТАТЫ 2023: ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ

Мы продолжаем защищать обучать граждан страны культуре обращения с персональными данными, ведь с каждым годом растет количество вызовов для нашей приватности



35 постов

Вышло в канале «Ничего личного» для клиентов и в одноименном сообществе для сотрудников
Общее количество подписчиков – **221 712** человек



11 выступлений

Проведено экспертами для учебных заведений, гос. органов и федеральных образовательных программ со средним количеством участников вебинаров **25 000** человек

Внесен вклад в развитие отрасли

Принято участие в круглом столе факультета экономики МГУ «Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2024-2030 годы»

Участники:

ЦБ РФ

АРФГ

Правительство
Москвы

СБЕР

Минфин

Экспертное сообщество одобрило необходимость включения в национальную стратегию повышения финансовой грамотности на 2024-2030 годы вопросов повышения приватности и защиты ПДн в цифровую эпоху.

МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ «ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ SOS»

ТЕМЫ

- «Как защитить свои персональные данные в интернете»
- «Одна из самых востребованных профессий – Data Protection Officer»

ЗАДАЧИ СЕМИНАРОВ

- Рассказать о современных угрозах персональным данным
- Разобрать на примерах способы противодействия мошенничеству с личными данными
- Обучить бережному обращению с персональными данными в сети

АУДИТОРИИ

Дети 7-13 лет и подростки 14-18 лет

КОЛИЧЕСТВО СЛУШАТЕЛЕЙ

600 человек



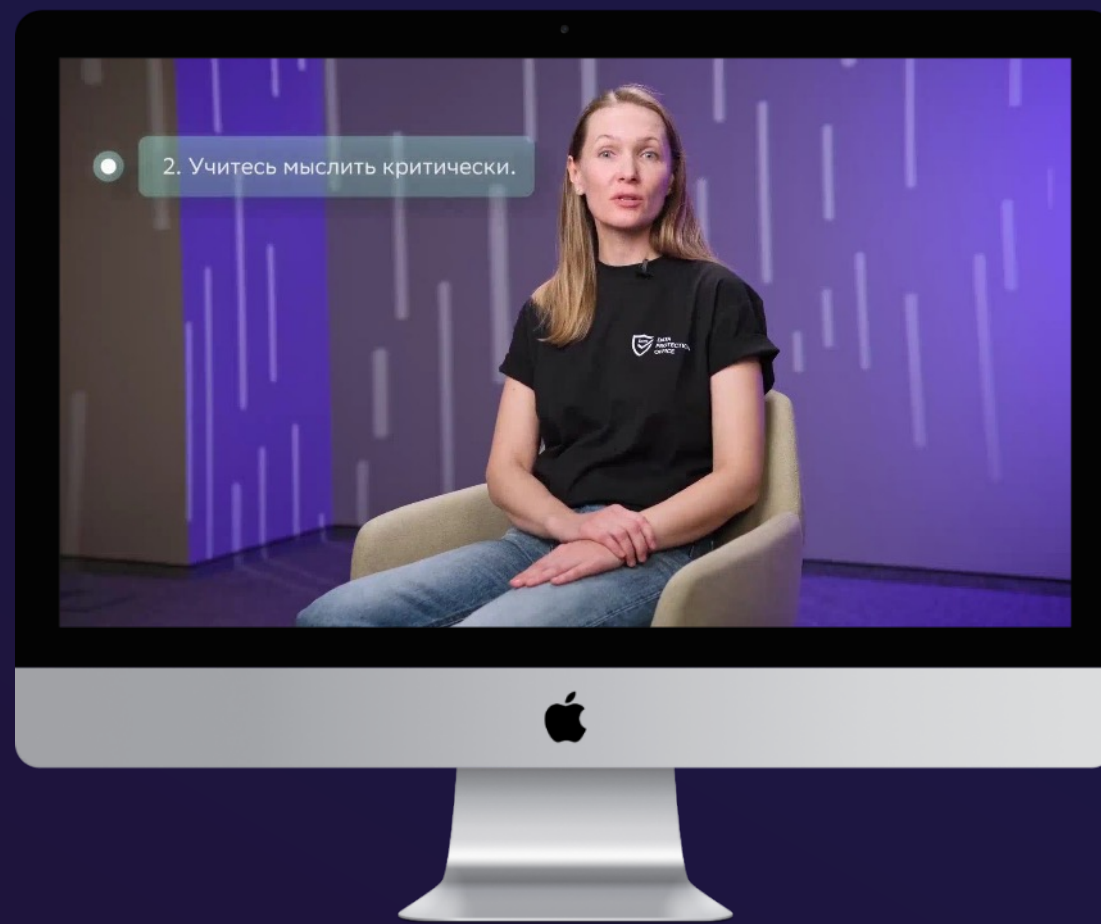
РОЛИК ДЛЯ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ

Ролик для образовательно-просветительский сервиса «Мои финансы» Министерства финансов РФ по развитию фин. грамотности

Тема ролика: социальная инженерия: как противодействовать психологическим уловкам мошенников

Ссылка: [Посмотреть ролик](#) 

Охват: **41+** тысяч человек





СПбГУ и Сбер запускают программу подготовки специалистов в области информационного права и защиты данных



Первый проректор по учебной работе СПбГУ **Марина Лаврикова**

Руководитель Дирекции академических партнёрств Сбербанка **Андрей Очеретный**

Сбер и Санкт-Петербургский государственный университет 16.06.2023 на ПМЭФ заключили договор о реализации совместной магистерской программы для юристов



«Информационное право и защита данных»

Образовательная программа будет направлена на формирование у выпускников практических навыков в сфере обеспечения безопасности обработки персональных данных (ПДн)

Программа включает:

- правовое регулирование обработки ПДн
- обеспечение безопасности ПДн
- регулирование ПДн в мире
- историю развития приватности



Развитие культуры обращения с персональными данными в современной России

Спасибо за ваше внимание!



Номинация: за вклад в повышение финансовой грамотности

Кибрарий

на sberbank.ru

Онлайн библиотека знаний по кибербезопасности

